



**VOTRE PARTENAIRE
DE PERFORMANCE
& BRANDING DIGITALE**

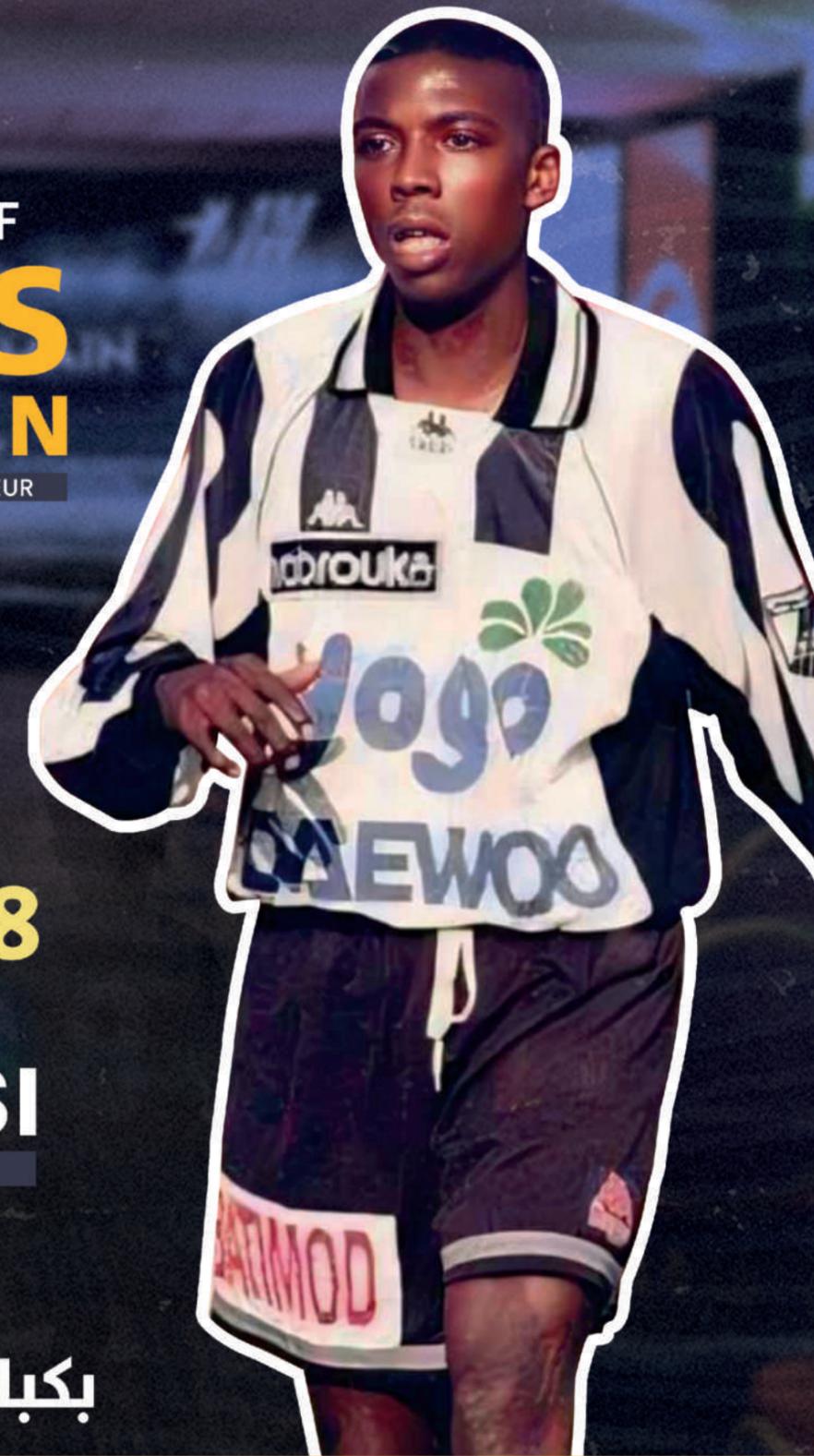
FOLLOW US    

Numéro 13 - Juin 2024
SOCIOS
SOCIOS / CSS أنصار النادي



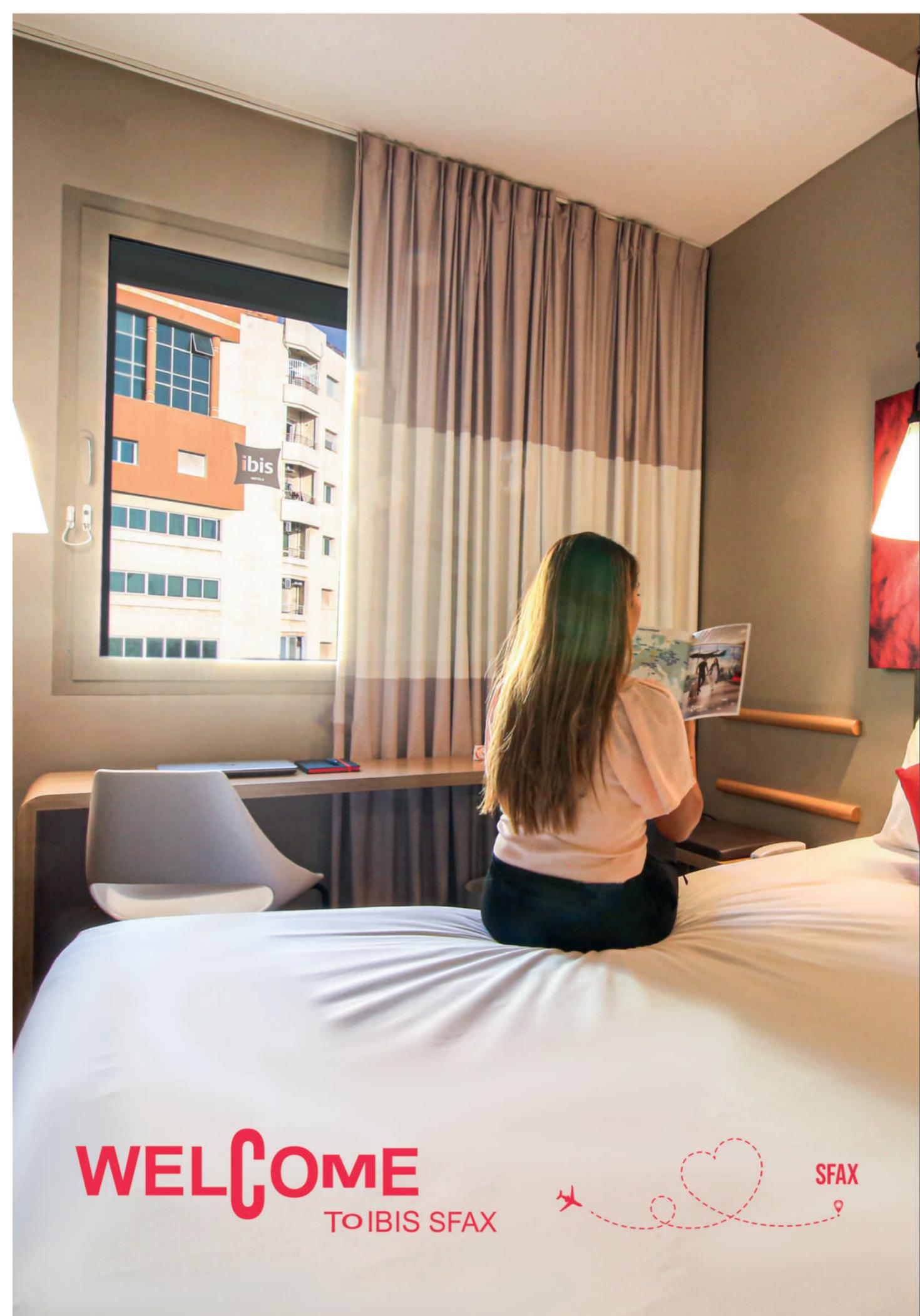
FORUM SPORTIF
**LE CSS
DE DEMAIN**
ENSEMBLE POUR UN AVENIR MEILLEUR

**SOCIOS
GOLD N°8**
HATEM
TRABELSI
LA PERLE DU CSS



بكبارةنا ... و صغارنا...

AD VITAM ÆTERNAM



WELCOME
TO IBIS SFAX



SOCIOS CSS
mag 2024

Éditorial	05
القدر الرمادي	06
SOCIOS League : Tournois du Ramadan 2024	07
LA DATA l'incontournable outils à la décision du foot moderne	08
مؤشرات تطور هيكل السوسيويس 2024-2022	10
Réaménagement du Terrain N°1 du Complexe Sportif du CSS	12
Future of Football	14
Comité d'Audit de Socios CSS	14
Hatem Trabelsi la perle du CSS	16
Évolution organisationnelle et défis économiques	18
لمسة وفاء للمرحوم فتحي القرقروري	20
Le CSS de Demain : Vision et Stratégies	21
Mondher Ben Ayed L'homme qui s'investit avec méthode et conviction	22
Forum le CSS de demain	24
Le potentiel du CSS autorise des ambitions légitimes	28
Financement des clubs sportifs	30
Performance et Technologie avec Gpexe	32
Projet CSS Store	35
Introduction à la gouvernance des Clubs Sportifs et ses défis	36



Numéro 13 - Juin 2024

MAG
SOCIOS
SOCIOS CSS أنصار النادي

Club Sportif Sfaxien

Rue Raed El Bjaoui Sfax
3065 - Tunisie

Contact :

Group.sociosmag@socios-css.org

Chef de commission Magazine :

Majdi Belguith

Impression magazine :

Z.I Poudrière 2-Rue du coton
3002 Sfax- Tunisie

Conception graphique magazine :



Equipe Media :

Mohamed Tahri-Slim Neji-Hammadi Neji-Houcem Boudaya
Mohamed Amine Ayedi-Mohamed Tounsi-Jawhar Halouani

Equipe Administrative :

Hanen Mnif-Imen Karra

Ont participé à ce numéro :

Abdelkrim Ketata-Bassem BESBES-Firas Zghal-Mazen Jrad
Mehdi Abdelmoula-Mohamed Aloulou-Mohamed Cherif
Mohamed Kilani-Mohamed Triki-Nadia Jemni-Omar Elleuch
Sami Bousarsar-Sami Mezghani-Skander Turki-Taieb Zghal
Thameur Fendri-Wafa Fakhfekh Zahaf

+12 ans
d'expérience

OPTIX

L'opticien expert vous sert



Jusqu'à
45%
de remise

Une Vue Parfaite, Un Engagement Constant
Chaque détail, chaque monture, est un éclat de flamme,
Pour que vos yeux, toujours, trouvent satisfaction.

معانا تشوف الدنيا أحلى

MAGASIN 14 JANVIER

Imm. Ayda, Av. 14 Janvier

42 590 000 - 72 032 011

en partenariat avec



MAGASIN SAKIET EZZIT

Imm El Mansour Médical km 6 5

97 400 005 - 74 255 600

SOCIOS CSS
maq 2024



Nous sommes les Socios !

Qu'est-ce qu'un club sans ses supporters ?

Qu'est-ce qu'un club sans un stade plein ?

Qu'est-ce qu'un club sans identité ?

Les Socios, ou si vous voulez les supporters, sont les dépositaires de l'identité, de l'histoire, du présent et de l'avenir du club.

Être un supporter ou un Socios est un engagement à vie. Viennent les joueurs, partent les joueurs, viennent des dirigeants, partent des dirigeants, viennent des entraîneurs, partent des entraîneurs, reste le club et... les supporters.

Au contraire de ce que certains prétendent, les supporters sont également porteurs d'un projet. Loin de leur démarche de se substituer aux dirigeants, ils constituent une force de proposition et de soutien. Cette réflexion est partie intégrante du passé, du présent et de l'avenir du CSS.

Nous aimons notre club, nous le soutenons et nous le défendons contre toutes les vicissitudes externes, toujours en faveur de l'unanimité interne. Notre action, nous ne la voulons pas uniquement morale, mais également active, matérielle et riche d'idées et de propositions.

Nous ne nous sommes jamais contentés de regarder, d'observer et de supporter, nous avons toujours agi. Le CSS n'est pas uniquement un club, c'est une ville, une culture, un art de vivre et une ambition.

Le CSS est une vitrine à travers laquelle nous nous observons et les autres nous observent. Nous la voulons la plus éclatante possible, de manière à ce qu'elle reflète notre fierté et notre savoir-faire.

Être Socios, c'est un état d'esprit qui ne concerne pas seulement les supporters qui vont au stade. Ces supporters ont des parents, des enfants, des familles, en d'autres termes, un tissu familial, régional et culturel appelés eux-mêmes à être Socios fiers d'arborez leur carte d'adhérents.

Des projets, nous en avons pour notre club, et pas depuis aujourd'hui. Une partie a été réalisée, d'autres sont en cours et d'autres en gestation. Mais tout cela ne peut être concrétisé qu'avec la solidarité, la bonne foi et la volonté collective.

C'est notre credo, c'est notre rêve.

AD VITAM AETERNAM

Président Socios 2022-2024 رئيس السوسيويس

Mehdi
Abdelmoula

نحن السوسيويس
شئو النادي بدون مشجعيه؟
شئو النادي بدون ملعب ممتلي؟
شئو النادي بدون هوية؟

السوسيويس، أو إذا أردتم المشجعون، هم حراس على الهوية النادي وهم المؤتمنون على تاريخ وحاضر ومستقبل النادي. أن تكون مشجعاً أو سوسيويس هو إلتزام مدى الحياة. يمر اللاعبون ثم يرحلون، يتداول المسيرين ويتعاقب المدربين ولكن يبقى النادي و يبقى ... المشجعون

هذا المشروع نراه صلب سوسيويس من منظور قوة الإقتراح والدعم الذي يخدم المصلحة العليا للنادي، وليس من منظور شغف المحب بناديه الذي قد يدفعه في لحظة من لحظات النشوة أو الأزيمة من إرتداء زي المسير أو المدرب - تلك هي هويتنا وتلك هي فلسفتنا في الذود عن راية النادي .. هذا التفكير أصبح جزء لا يتجزأ من تاريخ، حاضر، مستقبل النادي الرياضي الصفاقسي

نحن نحب نادينا، ندعمه ونساهم في حمايته من التقلبات والهزات الخارجية، دائماً للذود عنه بتناغم مع بقية هياكل النادي.

مساهمتنا ليست أخلاقية فقط، بل نحرص أن تكون فعلية وغنية بالأفكار والاقتراحات

لم نكتف يوماً بالمشاهدة المراقبة والتشجيع، بل كنا دائماً نحرص أن تكون مساهمتنا فعلية ومؤثرة في حياة النادي، لأننا نؤمن بأن نادينا ليس مجرد نادٍ، بل هو شعار المدينة، و رمز لثقافتها وفنها، هو الحياة والطموح

النادي الرياضي الصفاقسي هو واجهة نراقب أنفسنا من خلالها ويراقبنا الآخرون. نريدها أن تكون بألمع صورة ممكنة لتعكس فخرنا وكفاءتنا

نحن السوسيويس حالة ذهنية لا تخص فقط المشجعين الذين يذهبون إلى الملعب، هؤلاء المشجعون لديهم آباء وأطفال وعائلات، نحن نسيج عائلي وثقافي يمثل الجهة والمدينة يطوقون كلهم للحصول على بطاقتهم كأعضاء سوسيويس

كان ولا زال لنا هذا المشروع لنادينا جزء منه تحقق، والآخر قيد التنفيذ، وأخرى في طور التكوين

لكن كل ذلك لا يمكن تحقيقه إلا بتضامنا وإرادتنا الجماعية هذه هي عقيدتنا وهذا هو حلمنا

مع بعضنا أقوى



القدر الرمادي.....

في صفاقس ستاد جديد حق موش مزية



صفاقس عاصمة البيانكو نيرو وبكل اعتزاز وفخر هي أيضا ومنذ الاستقلال عاصمة قدرها رمادي ... صفاقس _ لحمة الكرومة المتأكلة والمذمومة _ ..ذاك هو قدرها مع كل من تداولوا على الحكم في هذا البلد كلهم فطموا على نفس الاسطوانة .. الصفاقسية لابس عليهم ... وهذا يعني أنهم وضعونا في خانة الاكتفاء الذاتي وطفوا علينا تمتيعنا بحقوقنا وبواجبات الدولة تجاهنا نعم نحن لابس علينا كمواطنين دأبوا على الجِد والعمل والنجاح.. ونتأج ابنائنا الدراسية ومنذ عشرات السنين واحتلالهم للمراتب الاولى في الامتحانات الوطنية دليل لا جدال فيه رغم شعور الاخرين بالقهر والبغض والحسد... طبعاً في مثل تلك الحالات لا وجود للفار حتى يحكم باحكامه... صفاقس ايضا الشريان الاقتصادي رقم واحد في البلد اكدت دوما عزيمة ابنائها وايمانهم بان العمل قيمة حضارية مفا جعلتهم يتبارون في الحفاظ على مثل هذه القنوات فلا هم يتقاعسون ولا هم يتكاسلون .. ولكن وفي المقابل كيف تعامل حكام هذه البلاد مع حقوقنا في هذه البلاد...؟؟ حكامنا متميزون في سياسة التسوية والمماطلة .. حكامنا لا نراهم الا في الحملات الانتخابية ليستجدوا عطف الناخبين نظرا لوزن صفاقس انتخابيا ... صفاقس كُتب عليها ان تكون مدينة القدر الرمادي فالتلوث المناخي والتلوث السياسي والتلوث الرياضي عناصر لازمتها منذ الاستقلال .. فملعب الطيب المهيري مثلا الذي وقع بناؤه منذ عهد الاستعمار هو مقارنة بحجم ولاية صفاقس _ ملعب حومة _ والمدينة الرياضية التي وُعدنا بها منذ العصر الجاهلي التحقت بوعد الميتر الذي هو كالسراب تماما نسمع به ولكن لا نراه .. وشواطئ صفاقس وسواحلها غاية في التلوث... فهل كُتب على عاصمة الجنوب كما سموها ان تعيش القدر الرمادي؟؟ دعونا نتفق اننا نحن كذلك بسلبيتنا ساهمنا في قدرنا الذي نعيشه الان .. رغم ان تاريخنا يؤكد اننا كنا دوما عاصمة المقاومة والمقاومين منذ 1881 وحتى 14 جانفي 2011 ... اذن لا مناص لنا من استرجاع جذوة المقاومة فينا واذكاء شعلتها بكل ما اوتينا من جهد ونضال حتى نفتك حقوقنا ... وهذا يعني اننا كمواطنين منتمين لهذه الجهة علينا ان نحسن اختيار من يدافع عن حقوقنا في كل المجالس والهيئات ... وعلينا كذلك ان نغتنم كل الفرص المتاحة للتعبير وباساليب قانونية وشرسة عن شرعية مطالبنا لاجراج مدينتنا من قدرها الرمادي الى قدر زاهي الالوان .. كجمال البيانكو نيرو حقنا في مدينة رياضية تليق بصفاقس واجب موش مزية وحقنا في مدينة يطيب فيها العيش واجب موش مزية والا فما معنى انتماؤنا لبلد اسمه تونس؟؟ اذا محناش توانسة قولونا _ وقتها تشوفو الرجال اش تعمل

عبدالكريم قطاطة اعلامي لن يموت قلمه من اجل مناهضة الظلم بكل انواعه



Socios League Tournois du Ramadan 2024

Après quelques années d'absence, Socios League ont repris au Ramadan 2024 avec deux Tournois sur Sfax et Tunis.

Deux mini-championnat ont eu lieu, 6 équipes sur Sfax et 4 équipes sur Tunis ont été impliqué tout au long des 4 semaines du Ramadan.

89 joueurs ont participé aux deux tournois, dont 44 nouveaux adhérents ou autres réactivés.

Les tournois se sont déroulés dans une ambiance conviviale, avec une certaine rivalité et du suspense particulièrement pour le tournoi de Sfax.



TOURNOI DE SFAIX :

L'équipe PALESTINO a été sacrée championne suite à une belle performance collective.

Ils ont dû batailler jusqu'au bout pour arracher le titre face aux RETRAITÉS grâce à une meilleure différence de buts.

Heni Achour de SPEAKER FC s'est distingué comme meilleur buteur du tournoi tant dis que Chiheb Jmoui de PALESTINO a eu le trophée de meilleur gardien.



SOCIOS LEAGUE SFAIX TOURNOI DU RAMADAN 2024 CLASSEMENT GÉNÉRAL									
Rang	Equipe	J	V	N	P	BP	BC	Dif	Pts
1	PALESTINO	5	3	2	0	25	8	+14	11
2	LES RETRAITÉS	5	3	2	0	31	20	+11	11
3	SPEAKER FC	5	3	1	1	25	16	+13	10
4	GAZA FC	5	2	0	3	25	31	-6	6
5	MKHARAS FC	5	1	1	3	21	23	-2	4
6	BIANCONERO	5	0	0	5	14	44	-30	0

TOURNOI DE TUNIS :

C'est l'équipe TTL qui s'est emparée du titre avec brio. Ils ont fait le carton plein de victoires.

Med Ali Ben Hafssia & Tarak Hriz de TTL ont été meilleurs buteurs exæquo.

La distinction du meilleur gardien a été confiée à aux Académiciens BIANCONERI ayant encaissé le moins de buts. Ils ont d'ailleurs remporté haut la main les médailles d'argent.



SOCIOS LEAGUE TUNIS TOURNOI DU RAMADAN 2024 CLASSEMENT GÉNÉRAL									
Rang	Equipe	J	V	N	P	BP	BC	Dif	Pts
1	TTL	3	3	0	0	27	11	+16	9
2	BIANCONERI	3	2	0	1	14	10	+4	6
3	AVANTI	3	0	1	2	12	22	-10	1
4	LA GINTA	3	0	1	2	10	20	-10	1

Ainsi s'est achevé Socios League - édition Ramadan 2024. Vivement le prochain tournoi !

LA DATA

L'incontournable outils à la décision du foot moderne

La data est aujourd'hui le mot à la mode dans le monde du football professionnel notamment en période de mercato, mais qu'est-ce que cela signifie concrètement ?

La data ou les données sont toutes les informations extraites des différents matchs sur les prestations des joueurs pour mesurer leurs performances sportives. Cela peut aller du nombre de kilomètres parcourus, le nombre de passes, de centres, de tirs, au placement sur le terrain, ou de la zone visée dans les cages.

Ces informations permettent aux différentes composantes du monde professionnel d'évaluer les différents joueurs pour le recrutement ou leur sélection.



Certaines sociétés encore plus performantes ont mis en place des algorithmes permettant le traitement de ces données brutes fournies par quelques rares sociétés (Opta, le géant Anglais étant le plus connu et le leader incontesté du marché). Ces données traitées sont encore plus fiables et surtout plus pertinentes permettant par exemple de comparer des joueurs ne jouant pas dans le même championnat, ou mettant en place un logiciel de recherche par type de caractéristiques recherchées (un joueur fort dans les duels, dans le jeu de tête, percussion, etc...)

Les clubs professionnels ont tous mis en place une cellule de recrutement ou d'analyse vidéo/data, car il n'est pas possible d'observer et d'évaluer tous les joueurs du monde entier chaque semaine et c'est pourquoi les données statistiques ont révolutionné le monde du football en apportant une nouvelle dynamique nécessaire dans la réussite d'un club.

Ces données sont plus riches (les championnats du monde entier) et plus précises (l'aspect affectif ou humain n'intervient pas à ce niveau là). Les analyses datas et terrain doivent être utilisées en complémentarité, les datas sont un outil, moderne correspondant à son temps qui a certaines limites (body language, communication), compensées par l'œil humain du staff technique.

Même les plus récalcitrants des techniciens, se sont résolus à utiliser la data. Carlo Ancelotti recordman de la plus belle des compétitions de clubs au monde a placé un certain Zinedine Zidane dans la cellule Data du Real pour commencer sa formation technique avant de le nommer adjoint, puis entraîneur de la Castilla. C'est dire l'importance de la Data, élément de base des staffs techniques.



Certains clubs ont tout misé sur la data comme Toulouse en France, ou Brighton en Angleterre, racheté en 2009 par un professionnel des paris sportifs (et donc de l'analyse des données) qui avait pour objectif de minimiser les coups de recrutement et de miser sur les jeunes joueurs à fort potentiel. Quatorze ans plus tard, Brighton est qualifié pour la première fois de son histoire à une coupe d'Europe, tout en étant un club qui génère de l'argent grâce au trading.

En Afrique, la pratique n'est pas encore bien répandue, mais certains clubs commencent à y voir l'intérêt, surtout sur un continent où les moyens financiers sont limités et les déplacements coûteux. L'utilisation de la data permet de cibler les joueurs à rencontrer et faire un premier tri qui minimisera considérablement les déplacements des scouts sur tous les terrains du monde.

Notre club, connu dans le passé par ses bonnes pioches Africaines et ses scouts un peu partout sur notre continent, a décidé également de faire appel à la data depuis quelques années en signant avec Instat fournisseur d'analyses descriptives qui sont déjà très riches mais brutes et dernièrement avec Quatum Sport Analytics qui semble fournir de la data plus précise grâce à leur algorithme. Espérons que cette société ait de bonnes références dans le monde du football, et que cela nous permette de reprendre une longueur d'avance sur nos concurrents notamment pour dénicher les futurs pépites Tunisiennes et Africaines.

Omar Elleuch



Le partenariat Gagnant-Gagnant

GOLD
★★★

SOCIOS Entreprises

Une nouvelle formule d'adhésion SOCIOS-CSS destinée aux professionnels libéraux et aux entreprises, qui les rassemble pour participer activement dans la vie du club.

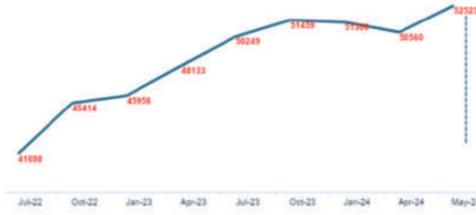
CONTACTEZ NOUS
44 10 10 30
44 10 10 60

entreprises@socios-css.org

تطور الاقتطاع الشهري للأشخاص الطبيعيين بالدينار

تطور بنسبة
26%

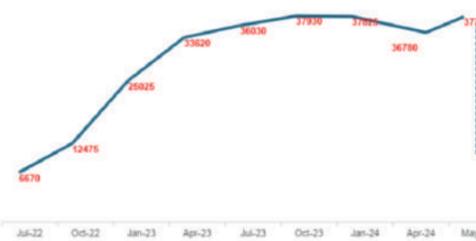
سجلت الفترة الممتدة بين جويلية 2022 وماي 2024 تطورا ملحوظا في مبلغ الاقتطاع الشهري بالنسبة للأشخاص الطبيعيين حيث مر من 41698 دينار إلى 52523 ديناراً وذلك بنسبة تطور في حدود 26%



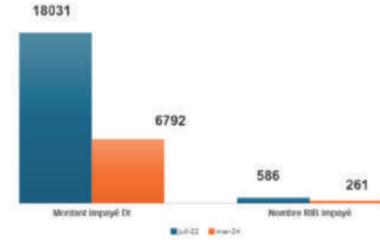
تطور الاقتطاع الشهري لمنظومة SOCIOS ENTREPRISES بالدينار

تطور بأكثر من
5 أضعاف

سجلت الفترة الممتدة بين جويلية 2022 وماي 2024 تطورا مهما في مبلغ الاقتطاع الشهري بالنسبة لمنظومة Socios Entreprises حيث مر من 6670 دينار إلى 37750 ديناراً وذلك بنسبة تطور بأكثر من خمسة أضعاف

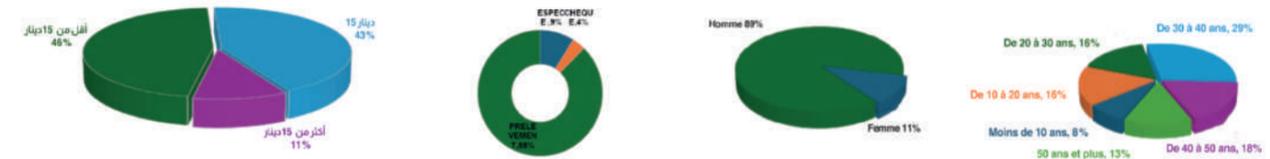


إحصائيات عدم الخلاص للأشخاص الطبيعيين بين جوان 2022 وماي 2024



بلغ المبلغ الجملي غيرالمستخلص من خلال الاقتطاع الشهري بالنسبة للأشخاص الطبيعيين في شهر جويلية 2022 18031 دينار. هذا المبلغ هو مجموع الاقتطاعات التي لم ينجح الهيكل في التحصل عليها من 586 حساب جاري من خلال الأرقام المسجلة في شهر ماي 2024 ومقارنة بأرقام شهر جويلية 2022 نلاحظ تحسنا في المبلغ الجملي الغير مستخلص والذي قدر ب 6792 ديناراً. في نفس السياق تراجع عدد الحسابات الجارية التي لم تساهم في الاقتطاع الشهري، حيث انخفض هذا العدد من 586 إلى 261 حساباً

هذه الأرقام الإيجابية هي نتيجة للعمل اليومي لإدارة هيكل سوسيوس من خلال المتابعة الدائمة والاتصال بالمنخرطين الذين لم يتمكنوا من خلاص معلوم الانخراط. تعود هذه الأسباب أساساً إلى عدم توفر رصيد في حساب المنخرط، تغيير حساب أو غلق حساب



توزيع المنخرطين حسب الشريحة العمرية | توزيع المنخرطين حسب طريقة الدفع | توزيع المنخرطين حسب الجنس | توزيع المنخرطين حسب قيمة المساهمة الشهرية

توظيف موارد هيكل سوسيوس بين جويلية 2022 إلى جوان 2024			توظيف موارد هيكل سوسيوس بين جويلية 2022 إلى جوان 2024		
2024	2023		2024	2023	
9189	9189	مصاريف تحديث الموقع الرسمي للنادي	440 000,000	448372,524	مبالغ مباشرة لفائدة خزينة النادي (خلاص خطايا..)
241 870,912	5158,63	مشروع مغارة النادي في المركب MALL OF SFAX	14 007,612	33487,312	تجهيزات لفروع شبان كرة القدم
2 417,820	1000,6	مشروع إعادة تأهيل الملعب رقم 1 في مركب النادي	0,000	2186,068	تجهيزات لفرع كرة الطائرة
7 150,000	3987,674	صيانة اللوحات الإلكترونية بملعب الطيب المهيري	8 033,500	14390,517	تجهيزات لفرع كرة السلة
0,000	13026,747	صيانة حافلة النادي	16 904,574	0	مصاريف صيانة المركب والقاعة متعددة الاختصاصات

مؤشرات تطور هيكل السوسيوس 2024-2022

باشراً المكتب التنفيذي الحالي أعماله على إثر انتخابه في الجلسة العامة بتاريخ 25 جوان 2022 يعتبر هذا المكتب التنفيذي للفترة النيابية 2024-2022 أول مكتب تنفيذي ناتج عن القانون الداخلي الجديد لهيكل سوسيوس النادي الرياضي الصفاقسي بعد المصادقة عليه في جلسة عامة خارقة للعادة والمنعقدة بتاريخ 19 جوان 2021

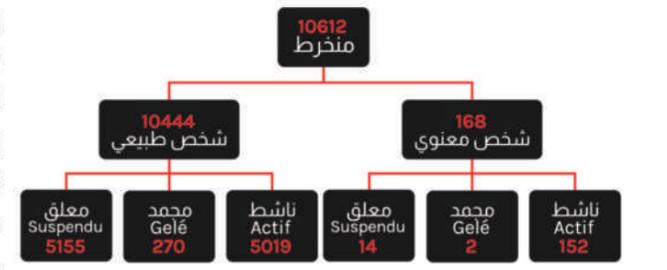
نذكركم بأهم الفصول الجديدة التي طرحها القانون الأساسي يقع انتخاب المكتب التنفيذي عن طريق التصويت على قائمة تتكون من 7 إلى 10 أشخاص يحدد فيها مسبقاً رئيس الهيكل، الكاتب العام واثنين من المساعدين، أمين المال، مساعد أمين مال والناطق الرسمي. جاء هذا التوجه عوضاً عن الانتخاب القائم على الأفراد

إحداث لجنة تدقيق مستقلة **Comité d'audit** مهمتها مراقبة المعاملات الإدارية والمالية للهيكل ورفع تقرير مفصل للإخلالات إلى للمكتب التنفيذي بهدف العمل على تفاديها مستقبلاً تتكون هذه اللجنة من 3 أعضاء مختصين كل في مجاله وهم خبير محاسب، محامي ومختص في الهندسة الاعلامية



إحداث **Comité dernier recours** والتي تتخصص في التدخل لفض إشكالات تسييرية كبرى تتكون هذه اللجنة من جميع الرؤساء السابقين لهيكل سوسيوس مع خمسة أعضاء سوسيوس ناشطين يقع تكليفهم عن طريق التصويت من من قبل أعضاء المكاتب التنفيذية السابقة

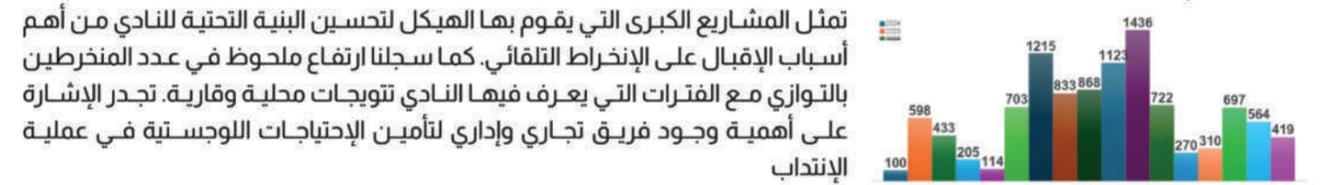
بتاريخ 6 جوان 2024 بلغ العدد الجملي لمنخرطي هيكل سوسيوس من مختلف الفئات 10612 عضواً ينقسم الأعضاء إلى أشخاص طبيعيين ومعنويين بلغ عدد الشركات المساهمة في برنامج **Socios Entreprises** 168 شركة يمثل المنخرطين الفاعلين نسبة تقارب 50% من مجموع المنخرطين والبالغ عددهم 5019 عضو



نذكر أن الأعضاء المعلقة عضويتهم هم أشخاص اقتنعوا يوماً ما بفكرة السوسيوس وبأنهم ساهموا بمبالغ مالية مختلفة في انسجام تام مع شعار الهيكل مع بعضنا أقوى

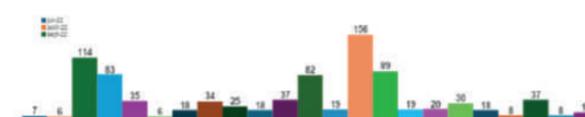
التطور السنوي لعدد المنخرطين

اتسم عدد الانخراطات المسجلة سنوياً بهيكل سوسيوس بالتفاوت الكبير والذي تراوح بين بعض المئات ليصل إلى 1436 انخراط أفضل رقم سجل سنة 2014



عدد المنخرطين المنتدبين الجدد شهرياً

شهدت عملية انتداب منخرطين جدد بالهيكل فترتين متميزتين تزامنتا مع عملية بيع اشتراكات موسم 2022/2023 و موسم 2023/2024 أما الفترة الثانية الموافقة لشهري أوت وسبتمبر 2023 فكانت ثمار مجهود قام به عدد من الطلبة من خلال العمل الميداني



Réaménagement du Terrain N°1 du Complexe Sportif du Club Sportif Sfaxien :

Un Nouveau Chapitre pour le Club Sportif Sfaxien ,
Socios CSS International, et Socios CSS

Un Terrain impraticable qui a freiné le club

Depuis plusieurs années, le terrain N°1 du complexe sportif du Club Sportif Sfaxien (CSS) était dans un état impraticable, rendant difficile non seulement la pratique quotidienne des entraînements mais aussi la tenue des compétitions. Ce terrain, situé au cœur du complexe, a une histoire riche en moments sportifs mémorables mais souffrait de dégradations importantes.

Sa surface impraticable constituait un frein majeur à l'épanouissement des joueurs et à la qualité des entraînements, engendrant de surcroît des risques accrus de blessures. Face à cette situation préoccupante, Socios CSS International et Socios CSS ont pris la décision ferme de réhabiliter ce terrain emblématique, insufflant ainsi une nouvelle dynamique à l'ensemble du complexe sportif du CSS.

Sélection Rigoureuse du Fournisseur

Face à cette situation préoccupante et en concertation avec le comité directeur du CSS, Socios CSS International et Socios CSS ont décidé d'entreprendre un projet de réaménagement ambitieux pour redonner au terrain N°1 son prestige d'antan. Le processus de sélection du fournisseur a été rigoureux, avec une évaluation minutieuse des propositions reçues.



Finally, c'est l'expertise et l'offre compétitive du fournisseur choisi GELOI SPORTS qui ont fait la différence. Ce fournisseur, reconnu pour son savoir-faire et son engagement à prendre en charge l'intégralité du projet, a su convaincre par la qualité de ses services et la transparence de son offre de prix.

Caractéristiques Techniques du projet :

Un Terrain flambant neuf aux normes FIFA

Le nouveau terrain N°1 aura une aire de jeux de 105 mètres par 65 mètres, soit une surface de 6825 m², entourée d'une surface gazonnée totale de 115 mètres par 70 mètres. Le gazon sélectionné est un gazon haut de gamme de la marque Bellinturf, connu pour sa longueur de pile de 6 cm, sa force de traction supérieure et sa résilience exceptionnelle. Ce gazon offre également un confort accru pour les joueurs. Il sera certifié FIFA Quality PRO, garantissant ainsi une qualité et une conformité répondant aux normes les plus élevées du football international.



Terrain N°1
Surface : 6825 m²
105 Mètres par 65 mètres
Surface gazonnée :
115 Mètres par 70 mètres

Aspects Juridiques et Financiers



Sur le plan juridique et financier, le coût total du projet est estimé à 768 000 dinars. Ce financement sera assuré à parts égales par SOCIOS CSS INTERNATIONAL et SOCIOS CSS, marquant le plus grand projet jamais financé par SOCIOS CSS INTERNATIONAL. Le contrat a été scrupuleusement approuvé par le service juridique du club, garantissant la protection des intérêts du CSS. Des garanties de paiement solides ont été fournies au fournisseur, assurant ainsi la bonne exécution du projet.

Délai de Réalisation, Garantie et Contrat d'entretien pour une durabilité optimale

La durée effective des travaux est de 90 jours, avec une garantie de 12 mois couvrant les maintenances préventives, les équipements et la main-d'œuvre. De plus, un contrat d'entretien et de maintenance pour la deuxième année a été inclus pour assurer la pérennité du terrain.



Études en Cours pour les Travaux Complémentaires

Des études sont actuellement en cours pour la réalisation de travaux complémentaires autour du terrain. Ces travaux incluent plusieurs aspects essentiels pour l'amélioration et la fonctionnalité de l'infrastructure :

- 1. Décapage et Terrassement :** Les études portent sur le décapage et le terrassement du terrain pour assurer une base stable et appropriée pour les futurs aménagements.
- 2. Travaux d'Aménagement et de Drainage des Eaux Pluviales :** L'aménagement du terrain et la mise en place d'un système efficace de drainage des eaux pluviales sont en cours de planification. Ces travaux visent à prévenir l'accumulation d'eau et à maintenir un terrain praticable quelles que soient les conditions météorologiques.
- 3. Installation de Gazon Synthétique pour les Séances d'Échauffement :** Des études sont en cours pour installer du gazon synthétique derrière le terrain principal, destiné aux séances d'échauffement, afin de fournir des conditions d'entraînement optimales.
- 4. Fourniture et Pose de Pavé Autobloquant :** La fourniture et la pose de pavés autobloquants sont également planifiées pour assurer des surfaces stables et sécurisées autour du terrain.

En outre, des études sont en cours pour la réalisation de travaux d'infrastructure visant à installer un système d'éclairage approprié. Ce système est conçu pour assurer une visibilité optimale lors des matchs nocturnes ou en conditions de faible luminosité, tout en respectant les normes d'homologation en vigueur.

Ces deux lots supplémentaires sont extrêmement importants pour garantir la sécurité des usagers et le bon aménagement du terrain. Ils contribueront à offrir une expérience de jeu optimale et à assurer la durabilité de l'infrastructure.

Le financement de ces travaux fait également l'objet d'une étude approfondie, afin de s'assurer que les ressources nécessaires soient disponibles pour mener à bien ces projets essentiels.

Conclusion

Le réaménagement du terrain n°1 marque une étape cruciale dans la modernisation du complexe sportif du Club Sportif Sfaxien. Ce projet d'envergure, fruit d'une collaboration étroite entre les socios CSS International et les socios CSS témoigne de la volonté du club de fournir à ses joueurs les meilleures conditions possibles pour leur épanouissement et leur performance.

Avec ce nouveau terrain, le CSS se prépare à écrire un nouveau chapitre de son histoire sportive, promettant des moments inoubliables à ses supporters et une meilleure formation à ses jeunes talents afin d'écrire de nouvelles pages glorieuses dans l'histoire du CSS.

SOCIOS CSS International et SOCIOS CSS remercient les adhérents partout dans le monde, les Socios CSS Entreprises ainsi que les partenaires pour leur soutien précieux à ce projet.



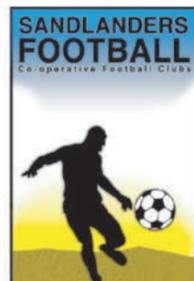
Taieb ZGHAL
Président SOCIOS CSS International

"Future Of Football"

Bruxelles, 15-16 décembre 2023 - SOCIOS CSS, membre de l'organisation Sandlanders, a été invité à participer aux travaux du projet "Future Of Football" (FoF). Cette initiative, annoncée en juillet 2023 et organisée par Football Supporters Europe (FSE), s'inscrit dans le cadre du programme Erasmus+. Le projet vise à développer des outils pour augmenter la participation des jeunes supporters dans la gestion de leurs clubs de football. Les représentants de SOCIOS CSS, Mohamed CHERIF et Mezen JRAD, ont activement participé aux discussions tenues à Bruxelles.

Présentation de Sandlanders

Sandlanders est une société mutuelle basée à Londres, détenue par des clubs, des groupes de supporters et des associations du continent africain. L'organisation soutient les clubs sportifs à but non lucratif, gouvernés de manière démocratique, avec une participation officielle des supporters. Sandlanders aspire à devenir une institution autonome qui soutient à la fois des équipes de football performantes et des projets communautaires. SOCIOS CSS est membre de Sandlanders depuis le 30 mai 2015, date qui coïncide avec son septième anniversaire et le 87ème anniversaire du Club Sportif Sfaxien.



À Propos de Football Supporters Europe (FSE)

Football Supporters Europe (FSE) est la voix démocratique des supporters de football européens. Fondée en 2008 lors du premier Congrès européen des supporters de football, FSE est enregistrée en Allemagne et est active dans 55 pays de l'UEFA. Cette association indépendante et à but non lucratif est reconnue par des institutions telles que l'UEFA et le Conseil de l'Europe pour représenter les intérêts des supporters. FSE œuvre pour promouvoir une culture de football inclusive et participative.

Objectifs et Participants du Projet "Future Of Football"

Le projet FoF, financé par la Commission européenne dans le cadre du programme Erasmus+, a pour objectif de créer une boîte à outils pour favoriser la participation des jeunes supporters dans la vie et la prise de décision dans leurs clubs. Le projet rassemble des représentants de divers clubs et organisations à travers l'Europe, y compris FSA (Angleterre et Pays de Galles), FSE et Unsere Kurve (Allemagne), Norsk Supportersallianse (Norvège), FASFE (Espagne), Sandlanders (Afrique) et l'Institut Muller (Pays-Bas).



Participation de SOCIOS CSS aux Travaux de Bruxelles

Les représentants de SOCIOS CSS, invités par Sandlanders, ont participé aux travaux qui se sont déroulés sur deux jours, incluant des tables rondes et des discussions ouvertes.

Premier Jour : Présentation et Introduction

Le premier jour a été consacré à la présentation des différentes organisations participantes et à l'introduction du projet, qui s'étalera sur deux ans. Cette journée a permis aux participants de mieux se connaître et de comprendre les objectifs communs.

Deuxième Jour : Définition et Défis de la Participation des Jeunes

Le deuxième jour, les discussions ont été approfondies sur la définition et les défis de la participation des jeunes supporters. Chaque participant a partagé ses expériences et perspectives au sein de son organisation. Les représentants de SOCIOS CSS ont particulièrement impressionné les autres participants par l'organisation et la contribution des SOCIOS CSS à la pérennité du Club Sportif Sfaxien par la mise en place de projets finançant le budget du club en plus d'améliorer son infrastructure. La journée s'est conclue par le lancement des ateliers en ligne, qui se poursuivront au fur et à mesure de l'avancement des réflexions.

Ateliers en Ligne et Réunions Internes

Pendant les ateliers en ligne, les besoins et les canaux de participation des jeunes supporters ont été explorés. Des études de cas réels de différents clubs ont été discutées pour en tirer des enseignements et proposer des améliorations. SOCIOS CSS a également organisé un groupe de discussion interne suivant les directives de l'Institut Muller pour structurer les ateliers. Un rapport détaillé a été rédigé et envoyé à l'institut pour inclusion dans la recherche globale du projet.



Projection des Résultats du Projet

L'objectif final du projet est de trouver des solutions pour engager les nouvelles générations dans la gestion de leurs clubs de football et leur donner un rôle plus actif dans la prise de décisions. SOCIOS CSS voit ce projet comme une opportunité de renouvellement et de collaboration avec d'autres organisations, permettant de maintenir un flux constant de nouvelles idées et d'énergie au sein de l'organisation.

La participation de SOCIOS CSS au projet "Future Of Football", en collaboration avec Sandlanders et FSE, est une expérience enrichissante qui promet de renforcer l'implication des jeunes fans dans le football à travers l'Europe et au-delà. Cette initiative marque une étape importante vers une culture du football plus inclusive et participative.

Rédigé par
Mohamed CHERIF & Mezen JRAD

Le Premier Comité d'Audit de Socios CSS : Un Pas Vers une Gouvernance Exemplaire

Introduction :

Socios CSS a récemment établi son premier Comité d'Audit pour améliorer la gouvernance et la transparence de ses pratiques financières et opérationnelles.

Membres du Comité :

Le Comité d'Audit pour 2023 est composé de :

- Mr Sami BOUSSARSAR (Avocat)
- Mr Amjad ALOULOU (Expert-comptable)
- Mr Anis FOURATI (Ingénieur en sécurité informatique)

Objectifs :

Le comité vise à renforcer la transparence, l'intégrité et la conformité des pratiques de Socios CSS en surveillant efficacement ses activités et en identifiant les risques potentiels.

Missions et Pratiques :

Les travaux du comité suivent les prérogatives définies dans l'article 20.2 du règlement interne de Socios CSS. Pour faciliter la communication, une adresse e-mail dédiée (comite.audit@socios-css.org) a été créée

Perspectives Futures :

La nomination de ce comité jette les bases d'une gouvernance solide pour les années à venir. Le prochain bureau élu en 2024 désignera un nouveau comité pour les trois années suivantes.

Conclusion :

Le bureau exécutif de Socios CSS exprime sa confiance en la capacité et l'engagement des membres du Comité d'Audit, espérant que leur contribution instaurera une culture de contrôle et de responsabilité au sein de l'organisation.

Pour plus d'informations, vous pouvez consulter l'article complet [ici](<https://socios-css.org/premier-comite-audit>).



Taieb ZGHAL
Président SOCIOS CSS International



HATEM TRABELSI

LA PERLE DU CSS

Lorsque j'ai été sollicité pour rédiger cet article en hommage à Hatem Trabelsi, la controverse autour de ses déclarations à la chaîne sportive BEIN Sport était à son apogée.

Les médias de la capitale, biaisés dans leur jugement, ont vivement critiqué l'international tunisien pour son manque de soutien envers l'Espérance de Tunis lors de la finale africaine l'opposant au club égyptien Al Ahly.

Le simple fait de rester neutre et de ne pas prendre parti pour une équipe de football est devenu une faute selon certains, alors que Trabelsi n'a fait que refléter l'opinion majoritaire des supporters du Club Sportif Sfaxien sur cette question délicate.

Hatem, en plus d'être l'un des meilleurs joueurs que la Tunisie ait connus, est un fervent supporter du Club Sportif Sfaxien, où il a excellé avant de rejoindre les sommets du football mondial.

Rendre hommage à un tel joueur est une responsabilité lourde qui exige une connaissance approfondie de sa carrière brillante et de sa personnalité.

Notre structure SOCIOS-CSS, a décidé de lui octroyer la carte Gold N 8 lors de l'assemblée générale électorale 2024. C'est ainsi qu'il rejoint le cercle fermé des légendes du Club, au même rang du regretté Hammadi Agrebi pour ne citer que lui.

Lors d'un dialogue par vidéo-conférence avec Monsieur Mahdi Abdelmoula le président Socios, ce dernier l'a informé qu'il a été nommé pour le prochain Socios Gold ; Hatem a alors répondu que c'est un honneur pour lui de rejoindre la grande famille des Socios de cette manière. Il a également salué les efforts fournis par notre structure en faveur de l'infrastructure du CSS (terrain d'entraînement, Store...) en plus de l'apport financier lors des dernières crises.

Hatem s'est dit confiant et optimiste à propos du futur de la structure SOCIOS-CSS et a incité les simples supporters et les sociétés à s'impliquer encore plus dans la vie du Club et faire, chacun de son côté, son rôle et sa responsabilité envers le CSS (selon ses propres moyens) en rejoignant le rang des Socios, avant de demander à n'importe quel président de faire son devoir.

Je ne voulais pas me contenter d'écrire un article banal résumant des informations que tout supporter pourrait connaître. C'est pourquoi j'ai décidé de m'entretenir avec un ancien président du CSS, qui a été proche de notre star lors des moments clés de sa carrière. C'est ainsi que je me suis rendu chez le Dr Mohamed Aloulou, l'ancien président du club, pour recueillir des informations exclusives.

SOCIOS GOLD

Numéro 08

HATEM TRABELSI

 CAF en 1998	 Clubs champions arabes en 2000	 La Supercoupe des Pays-Bas en 2002 et 2005	 Coupe des Pays-Bas en 2006
 Championnat des Pays-Bas en 2002 et 2004	 Coupe d'Afrique des nations en 2004		



Il m'a confié que Hatem avait traversé des épreuves financières et sportives difficiles, mais son talent précoce lui a permis de surmonter tous les obstacles et de connaître une carrière exceptionnelle. Certains ont tenté de profiter de sa situation sociale précaire pour le transférer à l'OCK puis à l'EST, mais il a refusé. D'autres ont essayé de le corrompre pour influencer le résultat d'un match crucial, mais une fois de plus, il a résisté. Même lors de son transfert à l'Ajax Amsterdam, il a insisté pour que la majeure partie du montant aille à son club de cœur. Hatem a également bénéficié du soutien quasi-paternel de certains dirigeants, notamment le Dr Ridha Mkwawar, dont l'apport a été déterminant pour lui au début de sa carrière.

En ce qui concerne sa carrière, nous pouvons la résumer ainsi :

JEUNESSE ET DÉBUTS :

Hatem Trabelsi, né en 1977, a commencé sa carrière au Club Sportif Sfaxien en tant que milieu de terrain, avant de se convertir en arrière droit lorsqu'il est passé chez les seniors. Ses performances remarquables au sein du club lui ont valu une reconnaissance nationale et l'ont propulsé sur la scène internationale en signant au prestigieux club néerlandais de l'Ajax Amsterdam en 2001.



CARRIÈRE EN CLUB :

En 2001, Trabelsi est transféré à l'Ajax Amsterdam aux Pays-Bas, où il a poursuivi sa carrière avec succès. À l'Ajax, Trabelsi a été un défenseur fiable et offensif, contribuant à plusieurs titres, dont le championnat néerlandais et la Coupe des Pays-Bas. En 2003, il a été sélectionné parmi les cinquante nominés pour le Ballon d'Or de France Football.

En juin 2006, son contrat arrivant à échéance, plusieurs équipes prestigieuses ont manifesté leur intérêt pour lui, notamment le PSG, Arsenal, Tottenham, l'Inter Milan et le Milan AC. Finalement, à la surprise générale, il a rejoint Manchester City. Cependant, sa période là-bas a été entravée par des blessures, limitant son temps de jeu et son impact sur l'équipe.

En 2007, il a été approché par Le Mans et l'Olympique de Marseille, mais a finalement signé un contrat de six mois en faveur d'Al-Hilal Riyad. À la fin de son contrat, il a été mis à l'essai par l'Olympique de Marseille, mais cette tentative n'a pas abouti. Trabelsi a décidé de mettre un terme à sa carrière à seulement 30 ans.

CARRIÈRE INTERNATIONALE :

Trabelsi a fièrement représenté l'équipe nationale de football de la Tunisie, devenant un pilier de la défense. Il a participé à plusieurs Coupes d'Afrique des Nations et a contribué à la victoire de la Tunisie lors de la CAN 2004 ainsi qu'à la Coupe du Monde de la FIFA, contribuant à rehausser le profil du football tunisien sur la scène mondiale.

Un de ses moments les plus mémorables en sélection nationale a été sa participation à la Coupe du Monde 2006 en Allemagne, où il a été un élément clé du parcours historique de la Tunisie en phase à élimination directe.

APRÈS SA RETRAITE :

Après sa retraite du football professionnel, Trabelsi est resté impliqué dans le sport en tant qu'entraîneur et consultant pour les chaînes de télévision Bein Sports.



CONCLUSION :

Hatem Trabelsi demeure une figure emblématique du football tunisien, ayant connu une carrière prolifique et influente tant sur la scène nationale qu'internationale. Sa contribution au football, sa passion pour le jeu et son héritage durable en font l'un des joueurs les plus respectés en Tunisie.

Évolution organisationnelle et défis économiques : Le parcours du Club Sportif Sfaxien

Le Club Sportif Sfaxien, depuis son établissement en 1928, a été témoin de transformations organisationnelles majeures, façonnées par une conjonction de facteurs socio-économiques. À ses débuts, sa mission première consistait à fédérer les sportifs de Sfax autour de l'effort national, offrant ainsi aux Tunisiens une plateforme pour participer activement à la résistance contre la colonisation française, à travers le prisme du sport. À cette époque, le patriotisme jouait un rôle crucial dans la mobilisation des dons et le financement des activités sportives, constituant ainsi une source vitale de soutien.

Après l'indépendance, le régime politique dirigé par Bourguiba a pleinement saisi l'importance du sport à l'échelle internationale. Il a donc encouragé le développement des activités sportives dans les régions et a même influencé le changement de nom du club, passant du simple « Club Tunisien » au plus évocateur « Club Sportif Sfaxien ». À cette période, le financement des clubs sportifs ne posait guère de problèmes majeurs, avec de jeunes dirigeants prenant les rênes, s'appuyant sur leurs ressources personnelles, quelques donations, et les subventions étatiques suffisaient alors à couvrir les frais des différentes sections.

Cependant, les années 70-80 ont marqué un tournant avec l'émergence du Club sur la scène mondiale, notamment grâce à la participation de l'équipe nationale à la Coupe du Monde 1978, portée par le trio de stars Aguerbi, Akid, et Dhoub. Les premières incursions sur la scène sportive africaine, tant en football qu'en volleyball, l'engagement croissant des publicitaires dans le sport, ainsi que l'augmentation du nombre d'adhérents dans les différentes sections, ont tous contribué à accroître la renommée du Club et ses besoins en financement.



À la fin des années 80 et au début des années 90, le club a connu une première secousse majeure en raison des résultats sportifs mitigés de l'équipe de football, qui reste à la fois son fer de lance et son principal poste de dépenses. Ce problème a été aggravé par un manque de ressources financières, dépendant essentiellement des contributions du président du club. Sous l'initiative du Docteur Mohamed Aloulou, alors président du club, le « Haut Comité de Soutien » a été créé en 1990. Ce comité, composé de généreux donateurs, a rapidement porté ses fruits. Grâce à lui, le club a remporté de nombreux titres, dont le doublé de 1994-1995, la Coupe de la CAF en 1998, et a vu le retour de la section Volley sur les podiums nationaux et internationaux, ainsi que les premiers succès de la section Basket au niveau national et international.

Durant les années 90, le passage du football amateur au football professionnel a engendré de nouveaux défis financiers pour le Club. Déjà doté de son propre centre de formation, le Club a dû moderniser son organisation sportive. La victoire en Coupe de la CAF en 1998 a permis l'acquisition d'un nouveau terrain auprès de la municipalité pour y ériger un nouveau siège. Cependant, les fonds collectés et les subventions étatiques n'ont pas suffi pour achever les travaux. Pour rester compétitif et résilient face aux défis futurs, le Club, en marge de la préparation de son 80ème anniversaire, a dû trouver de nouveaux moyens de financement et élaborer de nouvelles stratégies.



Grâce aux succès sportifs du début des années 2000 et à la détermination du bureau directeur, alors présidé par Sleheddine Zahaf, ainsi qu'à l'émergence d'une nouvelle génération de supporters enthousiastes, les fonds nécessaires pour achever la construction du nouveau siège ont été réunis. Le budget total avoisinait les 3 millions de dinars, comprenant de nombreux bénévoles et des dons en nature ou en main-d'œuvre, notamment le financement de l'aménagement de la cuisine par l'ancien président feu Mohamed Driss. Le complexe a finalement été inauguré le 28 mai 2008.

L'État, sollicité pour son soutien, a financé la construction d'une salle omnisports d'entraînement pour un budget d'environ 900 000 dinars. Cependant, cette initiative n'a pas entièrement répondu aux besoins du Club, car la salle ne respectait pas les normes internationales. De plus, des problèmes d'assainissement et des fuites au niveau du toit ont été observés, nécessitant des travaux de rénovation et de modernisation. Ces travaux, financés par les moyens propres du Club, ont nécessité un budget dépassant les 700 000 dinars.



Conscient des difficultés de financement rencontrées par le Club face à la multiplication des enjeux financiers, et inspiré par les grands clubs européens et latins, un noyau de réflexion a été lancé fin 2007. Composé principalement de jeunes cadres et étudiants, et encadré par Abderrahmen Fendri, futur président, ce groupe a abouti à la création de la structure SOCIOS-CSS, approuvée par le bureau directeur du Club. Cette structure permet aux supporters de devenir les véritables actionnaires du Club et sa principale source de financement. Les fondateurs de SOCIOS-CSS ont compris que le Club ne pouvait plus se permettre de mêler gestion quotidienne et investissement, et que les subventions de l'État étaient insuffisantes face au budget considérable du Club.

Durant les régimes de Bourguiba et Ben Ali, le contrôle politique sur le club était présent, et les présidents du Club et du Haut Comité de Soutien étaient désignés avec l'aval non annoncé du régime politique. Les assemblées générales du Club étaient présidées par le gouverneur, et plusieurs membres du parti au pouvoir avaient une influence sur les nominations. La révolution de 2011 a permis la libération du club de cette emprise. Lors d'une Assemblée Générale Extraordinaire mémorable en 2012, il y a eu un amendement significatif des lois internes du Club et l'intégration de SOCIOS-CSS en tant que structure officielle et permanente auprès du bureau directeur, du Haut Comité de Soutien et du comité des supporters. Cet air de changement a introduit de nouveaux défis de coordination, mais une complémentarité inégale et une répartition efficace des rôles entre les structures internes du CSS ont été observées.

Aujourd'hui, près de deux décennies plus tard, la structure SOCIOS-CSS a permis d'initier des investissements sportifs et commerciaux approchant les 10 millions de dinars, en sus du budget de gestion ordinaire du club. Cependant, ces ressources demeurent insuffisantes face aux nouveaux défis économiques et aux besoins croissants. Le haut Comité de Soutien continue à jouer un rôle important lors des crises financières ou de gestion du club.

Le défi à venir consiste à renforcer la collaboration entre les trois structures principales du Club : le Bureau Directeur, le Haut Comité de Soutien et SOCIOS-CSS. Pour ce faire, il est proposé de mettre en place un PMO (Project Management Office), similaire à ceux des entreprises industrielles. Ce PMO serait chargé de piloter et de coordonner la réalisation des projets, centralisant ainsi les idées et les investissements. Une telle structure permettrait de faciliter la priorisation, le suivi de l'exécution et le pilotage des actions, augmentant ainsi leur efficacité.

En prévision de son centenaire en 2028, le CSS se doit de se doter d'une structure de gouvernance et de gestion adaptée aux évolutions et capable de relever les défis à venir.

Majdi Belguith
Ancien Membre Bureau SOCIOS-CSS



لمسة وفاء... المرحوم فتحي القرقوري



المرحوم فتحي القرقوري طيب الله ثراه وأسكنه فسيح جناته كان في بداية حياته ذلك المربي الفاضل من رجال التربية التي تعزز بهم تونس والذين ساهموا في تربية الناشئة وتكوين الشباب هم الآن عماد الدولة وركائز مؤسساتها بكل كفاءة واقتدار والمرحوم تحمل عبر مسؤولياته التربوية إدارة عدة مدارس ابتدائية بولاية صفاقس وعندما أُحيل على شرف المهنة كانت له محطة في مجال الأعمال الحرة مساهمة منه في خدمة الإقتصاد التونسي إلى جانب مساهمته في العمل الاجتماعي في العديد من الجمعيات الخيرية بولاية صفاقس.

المرحوم الملقب بالشيخ فتحي القرقوري بدأ حياته الرياضية لاعب كرة القدم في صفوف النادي التونسي سابقاً والنادي الرياضي الصفاقسي حالياً ثم دخل معتركه تحمل المسؤولية داخل الهيئات المديرة المتعاقبة للنادي بأن تحمّل مسؤولية فرعي كرة السلة والألعاب الفردية وكذلك الكتابة العامة للنادي لعدة سنوات كتحملة لمسؤولية رئاسة رابطة الجنوب لكرة الطائرة .

كانت للمرحوم أهم محطة في حياته الرياضية تحمله لمسؤولية فرع الكرة الطائرة بالنادي الصفاقسي والتي توجت بعدة ألقاب محلية إفريقية عربية ومشاركة في البطولة العالمية للأندية وقد بدأت هذه المحطة الرياضية بفترة تكوين اللاعبين وتأهيلهم لجني البطولات من 1969 إلى 1979 والتي تلتها فترة جني الألقاب بين 1979 إلى 1989 وكان المرحوم الذي لقب بالأب الروحي للفرع وعميد كرة الطائرة بالجهة خير مؤطر للاعبين أبطال النادي بمعية مسؤولين إلى جانبه تربوا على سياسة ومنهجية المرحوم في العمل والتخطيط المحكم بمساعدة إطار فني متكامل منسجم ساهم في خلق اللحمة بين كل مكونات الفرع لجميع الأصناف معا مهد النجاح للفرع وحصد الألقاب سُجّلت في تاريخ النادي من ذهب .



إن المرحوم كان يلقب بصاحب المهمات الصعبة هادي الطبع يتسم بالذكاء والحكمة والمقدرة في فض المشاكل التي تطرح داخل النادي بكل هدوء ونجاعة وفعالية مما جعل منه ذلك الرجل المحترم الذي تتسم علاقاته مع كل النوادي والهيئات الرياضية بالود والاحترام والتعاون لما فيه خير صالح الرياضة وكان دوماً حريصاً على تمتين العلاقة بين كل نوادي جهة صفاقس مع حرصه الشديد على الدفاع المستميت على مصالح النادي كلفة ذلك ما كلفه .



محمد عبد الملك
مسؤول سابق بالنادي الصفاقسي

بهذه الكلمات لا نعتقد أننا وفيما المرحوم ما يستحقه من تعبير عن ما قام به من جليل الخدمات لفائدة الوطن تربوياً، اجتماعياً ورياضياً لكن عزاً لنا في ذلك أن المرحوم يبقى دائماً في ذاكرتنا التي لا تمحي نستلهم منها تجربته في الحياة لتكون خير نبراس لنا للهدى بها ولا يسعنا إلا أن نترحم عليه ونتمنى من الله عز وجل أن يسكنه فراديس جناته ويطيب الله ثراه ويرزق أهله وذويه وأصدقائه وكل الأسرة الرياضية للنادي جميل الصبر والسلوان .

Le CSS de Demain : Vision et Stratégies

Abdelaziz Makhloufi, élu président du Club Sportif Sfaxien il y a seulement quatre mois, a déjà marqué son mandat par une initiative audacieuse et inclusive en organisant le forum "Le CSS de Demain". Cet événement visait à aligner le plan d'action du bureau directeur avec les attentes et aspirations des différents acteurs du club. Makhloufi, reconnu pour sa rigueur et son engagement, a rassemblé autour de lui une diversité de participants, y compris les supporters passionnés, des experts et d'anciens joueurs et dirigeants du club pour réfléchir ensemble aux défis et opportunités du CSS. Dans cette perspective, nous avons posés les questions suivantes au membre du bureau directeur monsieur Mourad Jrad chargé de la coordination avec SOCIOS-CSS pour nous faire la synthèse de ce forum et comprendre la vision du bureau directeur pour le futur du club.



Quels ont été les principaux défis identifiés par les ateliers lors du forum "Le CSS de Demain" et quelles sont les principaux axes du plan d'action identifié ?

Merci pour votre invitation ; le forum intitulé LE CSS DE DEMAIN a été organisé dans le but de mettre en évidence les perspectives de l'avenir du CSS à tous les niveaux, les mécanismes à envisager et ce en faisant appel à des experts en les différentes matières qui ont meublé les 4 ateliers de cette journée .

L'architecture de ce travail a été conçu par l'actuel comité directeur suite à plusieurs réunions et plusieurs heures de réflexion aidé par des experts déjà engagés pour faire les bons diagnostics, les bonnes analyses et les meilleurs plans d'actions.

Ces réflexions concernent les volets sportifs (académies et centre de formation des jeunes), le marketing, la bonne gouvernance et l'infrastructure du local et des terrains ..

Comment envisagez-vous de transformer les idées et propositions des ateliers en actions concrètes, et quel rôle joueront le Haut Comité de Soutien SOCIOS-CSS et autres parties prenantes dans ce processus ?

En fait les propositions et les conclusions parvenues par les participants ont été une vraie matière fructueuse qui vont nous aider à mieux agir en conséquence.

Un planning des tâches au niveau de chaque thème est déjà conçu entre le comité directeur et les différents intervenants et a été mis en place avec des délais très précis.

Le CSS en collaboration avec toutes ses composantes sont en parfaite harmonie et sont sur la même longueur d'onde, LE SOCIOS - CSS à titre d'exemple a pris en charge le renouvellement du stade n°1 du local pour une valeur estimative de l'ordre de 800 MD sans parler de ses autres réalisations à tous les niveaux.

Le haut comité de soutien en relation très étroite avec le comité directeur suit avec tout l'intérêt nécessaire l'évolution des événements au sein du club et intervient à chaque fois sans aucune hésitation d'une manière très efficace soit sur le plan financier soit en matière de conseil.

Quelle est votre vision pour l'avenir du CSS en termes de performances sportives et d'infrastructure, et comment comptez-vous équilibrer les aspirations élevées des supporters avec les réalités actuelles du club ?

L'avenir du CSS en termes de performances sportives n'est qu'une conséquence sur lequel nous nous pouvons pas agir directement, il faut agir sur les causes pour faire changer les conséquences .

Nous allons prendre très au sérieux la gestion des projets qui ont fait l'objet du forum CSS DU DEMAIN, nous pensons que si tout le monde s'entre aide pour la concrétisation des actions déjà entreprises dans des délais raisonnables nous pensons que le CSS deviendrait un club très solide et sportivement et financièrement et toucherait par conséquent un autre palier.

Mondher Ben Ayed

L'homme qui s'investit avec méthode et conviction



En octobre 2023, le Club Sportif Sfaxien a connu de hautes turbulences avec la crise de résultats, mais surtout l'instabilité de deux organes, à savoir le Bureau Directeur et le Haut Comité de Soutien. Pour la troisième fois, le CSS enregistre la désignation d'un bureau provisoire, le mandat de Mohamed Trabelsi qui avait succédé à Moncef Sellami est relayé par celui de Jawhar Laadhar. De même que le vide laissé en Août par Abdelaziz Makhloufi à la tête du Haut Comité de Soutien n'est pas de nature à favoriser un démarrage de la saison dans la sérénité et la clarté. Après une option préalable en faveur de Khaled Fakhfakh selon un consensus mou, la décision finale prise par le bureau provisoire amène Mondher Ben Ayed à se charger de la présidence de cette instance.

Mondher Ben Ayed possède sans aucun doute le profil de la fonction. L'un des leaders des TICs en Tunisie, ayant un rayonnement à l'international, il connaît très bien la maison CSS. Diplômé des grandes écoles américaines, Docteur en technologie, il parvient à fonder Tunisie Micro Informatique, TMI, qui s'impose rapidement comme un acteur incontournable dans ce secteur en Tunisie. Les neuf ans passés aux Etats-Unis lui permettent de présider la Chambre Tuniso-Américaine de Commerce. Une indication qui reflète son large spectre d'intervention et son aptitude à s'adapter à des missions de divers horizons.

En 2002, il est à quarante ans membre de la FTF, apportant son savoir-faire pour conquérir le sacre africain de 2004.



A la tête du Haut Comité de Soutien du CSS, il sait que la conjoncture ne permet pas de bénéficier du concours de tous les donateurs potentiels ou fidèles, mais il ne se décourage point. Son influence et son carnet d'adresses seront à son secours pour dénicher des sources supplémentaires en remplacement de défections qu'il espère conjoncturelles ou passagères.

En outre, il lui revient de ramener certains donateurs à de meilleurs sentiments pour qu'ils dépassent des ressentiments nés de malentendus ou de lectures arbitraires de la gouvernance du club dans des moments délicats, en premier lieu Moncef Sellami qui est à ce jour le principal mécène du CSS qui a résolu dans le passé bien de situations épineuses et qui est reconnu comme le pilier financier du club. Les supporters lui doivent le sacrifice de supporter le lourd héritage laissé par Moncef Khemakhem, sans disposer d'une marge de manœuvre suffisante pour redresser la situation comme il le souhaite.



En même temps, Mondher Ben Ayed entend concourir à une gouvernance plus rationnelle qui ne laisse pas les charges plomber les capacités de club ou dont les retombées ne sont pas automatiquement profitables, notamment les dépenses du recrutement et des salaires des joueurs. Le Haut Comité de Soutien est dans son rôle d'avoir un droit de regard sur la gestion du CSS sans que cela soit visible ou ostentatoire. La hantise de Mondher Ben Ayed doit provenir des conjonctures qui l'exposeraient à un harcèlement des dirigeants pour des appels de fonds. Mais il n'est pas homme à se dérober, ayant fait de ses engagements un point d'honneur, et il ne dérogera point à ses principes tout au long de son mandat. Son souhait c'est que les autres membres du Haut Comité s'investissent à leur tour pour que leur engagement soit couronné de contribution concrète.



Ce qui est à priori évident c'est que Mondher Ben Ayed ne peut s'accommoder de l'approximation ou du dilettantisme, comme il a une allergie consommée pour l'échec. C'est déjà un gage de bon pilotage de cette mission qui est noble à défaut d'être exaltante tant elle induit davantage de soucis que de plaisirs. L'essentiel pour lui, c'est de ne pas buter sur le découragement qui pourrait le démotiver et le démobiliser. Il se doit donc de se déployer pour que la confiance dont il jouit ou les espoirs qu'il suscite soient les moteurs sans cesse alimentés du carburant de l'ingéniosité au profit d'un CSS en mesure de retrouver son lustre.

Trente-cinq ans après sa fondation à l'initiative de Mohamed Aloulou qui n'a jamais cessé de servir son club, le Haut Comité de Soutien du CSS se doit de poursuivre sa mission pour honorer la mémoire de Feu Abdelmajid Chaker, son premier Président, et celle de Mokhtar Fakhfakh, le véritable mentor qui a été le sauveur du club aux moments difficiles.

Mohamed Kilani

Forum du CSS

Mohamed Kilani a participé au Forum Le CSS de demain, le 1er juin à Sfax. Il en a été impressionné au point de renouer avec ses réflexes journalistiques avec trois articles publiés au journal Le Temps dont ci-après des extraits.

Mohamed Kilani est titulaire d'une maîtrise en journalisme politique-juridique, en 1977. Il a été journaliste de presse écrite de 1973 à 1992, commentateur, producteur de Dimanche sports (1981 et 1989). Il est l'auteur de Mémoire de Foot, en 1998, de Guide foot, 12 éditions (de 1999 à 2011), de Hamadi Agrebi, la légende de son vivant, en décembre 2020, Abdelmadjid Chetali, le talent, la passion, la gloire, en 2022, Taoufik Ben Othman, une trajectoire, une résonance, une empreinte, en 2023



Le CSS de demain une innovation prometteuse

Innover est pour le sport tunisien une culture quasi étrangère. Mais ce 1er juin, symbole autrefois de la fête de la Victoire, est à marquer de lettres d'or dans la vie d'un club bientôt centenaire, le Club Sportif Sfaxien qui a obtenu en une seule journée des victoires sur l'immobilisme, l'archaïsme et le scepticisme. C'est son nouveau président Abdelaziz Mekhloufi qui est à l'origine de cette initiative, en décrétant, c'est bien le mot, les États Généraux.

Le CSS de demain étant le titre accordé à ce Forum, il y avait donc de la place à tous les acteurs, les générations et les amoureux du club. La participation a été non seulement massive et active, elle a été également studieuse, attentive et assidue jusqu'à la clôture des travaux. Ce sont autant de signes de l'engagement des invités pour susciter l'implication recherchée par le président. Le concours de peintures reconnues telles Mohamed Aloulou, quoique discrètement, Slaheddine Zahaf, Mondher Ben Ayed, Nizar Yaïche et Mohamed Ali Toumi est un autre indicateur du souci d'entourer cette action de toutes les garanties de réussite, la valeur ajoutée de ces personnes étant assurée.

Après la présentation du forum en des termes précis et avec une concision percutante, quatre ateliers se sont attelés à fouiller dans des gisements très profonds et variés pour faire une analyse critique de la situation du club tout en inscrivant le CSS sur le terrain de la performance durable, qu'elle soit sportive, managériale ou culturelle. Ces ateliers sont : 1) Gouvernance et règles régissant le club ; 2) Communication et sponsoring, 3) Académie et centre de formation, 4) Infrastructure- Parole aux jeunes.



Entre souci d'image et impératifs de performances

Le tempo est ainsi donné samedi au Forum du CSS initié par le nouveau président Abdelaziz Mekhloufi pour remuer les consciences et doper les volontés.

L'atelier Communication et sponsoring constitue à cet égard une cheville ouvrière. L'animatrice Mme Chérif s'est déployée à fond pour transmettre des messages précis et parfois codés pour mettre l'accent sur l'importance de la communication tant interne que celle destinée au public et tous les acteurs du sport. Tout en suggérant des techniques visant à cibler les partenaires et à donner du club une image valorisante, elle n'en a pas moins omis d'alerter sur les approximations ou les cafouillages dont les préjudices sont lourds.

Le plan d'action proposé porte sur une nouvelle charte, la création de contenu et une plate-forme informative avec une ligne éditoriale claire. Le dossier de sponsoring et le Contrat de mécénat deviennent ainsi une conséquence concrète.



L'essentiel des suggestions a consisté à

- Accroître l'engagement des supporters
- Développer le merchandising
- Augmenter la visibilité du club
- Séduire les sponsors
- Lifting logo et création d'une mascotte à l'occasion du Centenaire
- Mettre en valeur l'historique du club sur les réseaux sociaux
- Relayer les informations exclusives instantanément sur les réseaux sociaux
- Mise en place de stratégie d'image de marque des portes paroles du club
- Lobbying et positionnement dans les instances du sport national et international
- Création d'une 2ème ligne d'affichage LED dans le stade
- Mise en place d'une équipe dédiée CSS Mobile

L'atelier infrastructure et parole aux jeunes est conçu sur mesure sur son animateur Slaheddine Zahaf, l'une des plus influentes têtes pensantes du club depuis plus de deux décennies. Son souci d'imprégner les participants, dont beaucoup de jeunes, de la réalité du club et des perspectives qui se profilent.

Les analyses et critiques, toutes bienveillantes ont dégagé l'urgence de trouver des solutions à la situation du stade Mhiri qui pénalise le club, sans évacuer l'ambition de la construction d'un nouveau stade à la dimension de la ville. Le projet de la transformation du local du CSS, qui est sa propriété après sa présentation est de son côté une aspiration légitime. L'essentiel des propositions a consisté à :

- La conception d'un stade multifonctionnel, d'un centre médical moderne et d'un club house pour les équipes professionnelles
- La nécessité de s'implanter à Taparura en front de mer pour créer un club de loisir très rentable
- La planification d'un centre de formation digne de ce nom aux normes internationales
- La conception de projets en PPP
- Le lancement d'une boutique en centre-ville pour les Socios
- Le respect des contrats avec les abonnés lors de la saison sportive

La gouvernance et la formation, deux leviers incontournables



La gouvernance et les règles régissant le club, tel a été le thème animé par Nizar Yaïche dont la maîtrise et la pédagogie ne sont plus à démontrer.

C'est dans ce sens qu'il a mis l'accent sur l'importance du respect des valeurs du club, de la nécessité de garantir la transparence conformité aux lois et règlements et de maintenir de bonnes relations avec les parties prenantes.

Au total, des dizaines de suggestions ont été formulées autour des cinq axes suivants :

- Mettre en place un nouveau mode de gouvernance qui prend en compte l'identité et l'ADN du club et de la région ainsi que les meilleurs standards internationaux.
- Prendre en compte, pour le nouveau mode de gouvernance, plusieurs principes fondamentaux et notamment le bon équilibre entre « lisibilité », « efficacité », « continuité » et « maîtrise des risques et des coûts »
- Accorder un focus spécial à la formation et au recrutement.
- Mettre en place les règles de la gouvernance stratégique avec la bonne adéquation entre les objectifs fixés et les moyens associés.
- Renforcer la gouvernance avec un nouveau système d'information qui permet d'améliorer le suivi, la traçabilité et la prise de décision.

L'Académie et le centre de formation, tel est le quatrième thème de la journée. En tant qu'ancien joueur du CSS, Naceur Bédoui a été appelé à animer l'atelier les ambitions du club étant évidentes, il a été mis l'accent sur l'importance de la formation selon des standards modernes le Grand-Sfax est reconnu comme un gisement énorme avec des terrains de quartiers à profusion les participants ont donc enchaîné sur cette réalité pour tirer le meilleur profit des talents en herbe pour que les dividendes soit tant sportives que financières à terme. Naturellement, les techniciens sont les premiers à accompagner ces talents pour peu que les conditions soient réunies : espaces, c'est-à-dire terrains bien aménagés, horaires scolaires adaptés et alimentation conséquente. C'est donc un centre de formation digne de ce nom qui peut se transformer en académie avec toute la respectabilité qu'elle requiert qui peut promettre au CSS des lendemains meilleurs.

Conclusion :

Le Forum le CSS de demain est une action novatrice. D'autres ont eu lieu dans le passé dans des formats différents. En impliquant les jeunes qui ont des profils valeureux et une détermination à faire du CSS, l'ADN de la ville comme on se plaît à le revendiquer, une association avant-gardiste et capable de briller sans dépendre de la volonté ou le charisme d'une seule personne. Ce message fort sera-t-il entendu pour que la synergie soit une constante préoccupation ?



Par Mohamed Kilani

À chacun son rêve à chacun son SUV !



*Étude IPSOS – Qualimétrie
Septembre à Novembre 2023
Plus d'infos sur escda.tn

www.hyundai.com.tn



Abderrahmen Fendri, Président-fondateur des SOCIOS-CSS

Le potentiel du CSS autorise des ambitions légitimes

Par Mohamed Kilani

La coïncidence de la création des SOCIOS-CSS avec le 80ème anniversaire du CSS était-elle préméditée ou orchestrée ?

Qu'importe, seize ans après, Abderrahmen Fendri, son initiateur et Président-fondateur, a de quoi être fier. Non seulement le bébé a grandi avec des métamorphoses stratifiées à l'endroit, mais il est aussi devenu une composante incontournable du club. Avec plus que 11000 adhérents enregistrés en Juin 2024, les Socios du CSS tiennent tous les autres clubs à distance. Un adhérent au SOCIOS-CSS est automatiquement adhérent au Club Sportif Sfaxien. Quand on sait que nombre de clubs des Ligues I et II ne comptent que quelques dizaines d'adhérents, cela montre combien la performance est marquante.

La finale CSS-Ahly, qui a mobilisé 60 000 supporters au Stade de Rades en 2006, a sans doute inspiré à Abderrahmen Fendri l'idée de transformer la prouesse en une action durable, le potentiel étant évident puisque la mise à l'épreuve a montré l'attachement des supporters à leur club et ce dont ils sont capables. Son initiative n'aurait jamais vu le jour sans l'adoption de la part du Président de l'époque, Slaheddine Zahaf, et l'engagement inconditionnel d'une pléiade de jeunes qui ont transformé le rêve en une réalité.

Le mérite de Fendri est d'avoir su imprégner les adhérents de la philosophie associative sur la durée. En même temps, il milite pour intégrer la structure naissante dans le règlement intérieur du CSS, ce qu'il obtient en 2011. C'est à ce moment que le Président devient élu par le bureau, permettant à Abderrahmen Fendri de jauger la confiance de ses collaborateurs. Il l'obtient sans peine grâce au soutien du Président de l'époque, Naoufel Zahaf. Il poursuit sa mission pendant une année avant de passer le flambeau à Slaheddine Zahaf pour la relève. L'ancien Président du club, convaincu par l'importance accrue des SOCIOS-CSS, adhère et s'investit pendant quatre ans dans une mission aussi éprouvante qu'exaltante. Ensuite, Mehdi Abdelmoula, Abdelaziz Makhloufi et Ahmed Masmoudi se sont relayés à la présidence de la structure.



En 2022, à la suite du remaniement du règlement intérieur de la structure, exigeant l'élection d'une liste complète, Mehdi Abdelmoula et son équipe ont réussi à gagner la confiance des adhérents.

Aujourd'hui, l'évaluation de son Président-fondateur dépasse le bilan chiffré. Expert-comptable de son état, ancien membre du bureau directeur du CSS et du Haut Comité de Soutien du CSS, il a donc une grille de lecture fiable des impératifs de la gouvernance, des conditions de la performance et de la nécessaire recherche de la synergie entre les différentes composantes du club. À ce sujet, il reste quelque peu sur sa faim : « En créant SOCIOS-CSS, je me suis permis de rêver, mais avec réalisme. Des avancées ont été enregistrées avec l'adhésion d'un grand nombre de supporters du club. Mais la dynamique a quelque peu fléchi pour de multiples raisons. La plus apparente est l'absence du CSS sur le podium. On sait tous que les sacres entraînent un engouement important. Malgré cela, on a pu dénombrer plus de dix mille Socios, même si l'implication est fluctuante. Ce que je souhaite aujourd'hui, c'est qu'on parvienne à dénicher d'autres modèles susceptibles de relancer la machine, car le potentiel est énorme. Le concept Socios-Entreprises, initié ces dernières années, pourrait être un instrument porteur pour le renforcement des revenus de la structure. »



Abderrahmen Fendri a les handicaps de sa principale qualité : il est pudique, souvent humble et discret, mais porteur d'un projet ambitieux. Il ne s'investit qu'en ayant la conviction que sa participation est promise à une avancée, même minime. Au club, il se contente tantôt du rôle d'acteur, tantôt de celui d'observateur, parfois il se permet de revêtir le costume du critique. Il en a les moyens et la légitimité avec ses quatre casquettes de supporter, d'ancien membre du BD du CSS et du Comité de Soutien, et de Président-fondateur des Socios. Pour lui, la meilleure formule au club se présente comme suit : un Directoire qui arrête la stratégie et qui se réunit tous les trimestres, et chaque fois que c'est nécessaire, un Exécutif qui gère en fonction des orientations du Directoire, un Comité de Soutien pour apporter un concours financier, les Socios comme assise populaire en mesure de mobiliser des fonds pour les infrastructures, et une assemblée générale pour contrôler la marche du club. En même temps, l'audit externe par des commissaires aux comptes s'impose comme le garde-fou indispensable. Cette conception s'inspire en partie des grandes entreprises avec adaptation à la spécificité d'une association et à la particularité de l'activité sportive qui est dans l'obligation de moyens et non de résultats.

l'enchaîne : « Si on ne focalise pas sur la synergie entre les composantes du club, nous aurons failli à notre mission multiple : éducative, sportive, culturelle. La recherche du résultat, tout en étant légitime, nous oblige à réfléchir aux moyens et méthodes de l'obtenir. Et c'est pourquoi il est impérieux d'accorder simultanément de l'importance à la réflexion, à la prospective, à la bonne gestion et à l'évaluation. »

En même temps, et toujours dans l'objectif de moderniser la gouvernance du club, il propose la nécessité de conférer au centre de formation des jeunes son autonomie de gestion, surtout financière, et l'impératif de professionnaliser la gestion sportive du club en confiant la fonction à une direction sportive et technique étoffée par des spécialistes redevables d'obligations de résultat clairement définies d'avance et en ligne avec la stratégie arrêtée par le Directoire.

Conscient que la rigueur doit s'inviter à toutes les échelles, il espère en tirer les meilleurs résultats, d'autant qu'en sport la part des variables dépasse nettement la part des constantes. Il compte néanmoins sur SOCIOS-CSS pour constituer la pépinière des dirigeants de demain pour transformer le CSS en un géant africain, un rêve non dissimulé et largement partagé. C'est pour cela qu'il s'évertue à clamer que le potentiel du club est énorme et qu'il doit se matérialiser par de meilleurs résultats, dans la gouvernance comme dans les performances sportives.



Financement des clubs sportifs

Alors que le sport constitue une préoccupation gouvernementale, étant donné son étroite liaison avec l'épanouissement, la bonne santé, le bien être et la cohésion sociale, nous assistons à une diminution des subventions envers les associations sportives.

En Tunisie, par exemple, l'état subventionnait les associations sportives de manière directe et indirecte à travers la liquidation de subventions financières directe d'une part et la mise à disposition d'infrastructure sportive adéquate ainsi que des conditions favorables pour accueillir les nombres importants de spectateurs et le bénéfice de la déductibilité de la base imposable de la totalité des subventions privées accordées aux associations qui faisaient partie de la fameuse liste éditée par le ministère de l'intérieur.

Ces facilités et ces avantages étaient clairement accordés en contre partie d'un interventionnisme assez important dans la gouvernance de ces associations.

Après la révolution, les associations sportives en Tunisie, ont été quasiment laissées à leur sort : d'une part les dépenses ont flambé et d'autre part les subventions ont diminué, les investissements dans l'infrastructure sportive ont clairement baissé, et le nombre des supporters autorisés à assister aux matchs est limité du point de vue nombre et répartition entre visiteurs et locaux....

A travers le monde, la question de financement des clubs sportifs de haut niveau a été soulevée et traitée, depuis plusieurs années, sous diverses formes en passant des clubs dirigés par de grands bailleurs de fonds en contre partie de la visibilité politique et/ou médiatique et publicitaire aux clubs transformés en sociétés privées. Dans ce contexte, les clubs ont essayé de consolider et de diversifier leurs sources de revenus.

Les revenus qui tournaient autour des recettes classiques des stades, des simples adhésions aux clubs, des revenus de cession des joueurs et des droits de transmissions des matchs, se sont diversifiés et les clubs se sont dirigés vers d'autres ressources. A ce titre, plusieurs formules ont été mises en place tels que :

- Le développement des réseaux des associés (Soicos en espagnol),
- L'investissement dans des stades sponsorisés, à l'instar du fameux Allianz Arena de Munich, et exploités sous autres formes (Musées, espaces commerciaux, de loisir...) à l'instar du "Allianz Stadium" qui n'est qu'une composante du "J-Village" de la Juventus,
- La multiplication des clubs qui rassemblent les supporters, à l'instar d'Al Ahly en Egypte,
- Et d'une manière générale le développement du "merchandising" qui touche à la commercialisation de tous les supports qui peuvent véhiculer le logo du club, en commençant par la vente des maillots des joueurs emblématiques (de Maradona à Naples, jusqu'à Messi au PSG)....



Au CSS, la question a aussi été posée depuis des années : De sérieuses réflexions ont été menées par plusieurs dirigeants et supporters, et des solutions ont commencé à être mises en place. Les résultats, quant à eux, ont oscillé entre réussites, réussites timides et échecs.

A ce titre, l'un des principaux mécanismes mis en place au niveau de notre club, nous citons le comité de soutien et la structure Socios. Le comité de soutien rassemble les grands donateurs, dans l'objectif d'être le garant de la continuité du club en cas de perturbations, et d'assurer le soutien nécessaire au comité directeur tant sur le plan moral que financier. Ce comité a aussi comme prérogatives de contrôler le bureau directeur et particulièrement ses engagements financiers qui dépassent son mandat. La structure Socios a, quant à elle, comme objectif de rassembler les supporters autour du club et de collecter au nom du CSS des petits montants mais d'une manière récurrente et auprès d'un nombre plus large de donateurs. Les ressources de la structure sont supposées être investies dans l'infrastructure du club et dans les projets susceptibles de drainer des revenus stables pour le CSS.

Dans la pratique, les montants collectés par le comité de soutien ont à peine servi à financer l'activité de fonctionnement du club sans pouvoir financer des projets et des infrastructures, et les ressources des Socios ont permis de réaliser quelques projets mais ont été aussi convoités d'une manière ou d'une autre par les dirigeants des différents bureaux directeurs pour combler le manque chronique de liquidités au niveau du club.

A notre avis, et dans l'attente d'une revue à l'échelle nationale du mode de financement des clubs, le CSS est capable de restructurer et d'équilibrer ses finances en respectant les recommandations suivantes :

- Mettre en place une stratégie de diversification des sources de financement et de ciblage de nouveaux investissements générateurs de revenus additionnel. Cet objectif est facilement réalisable si le comité directeur s'engage de ne plus puiser dans les revenus des socios et de les allouer effectivement et uniquement aux objectifs pour les quels ils ont été collectés. Un tel engagement est de nature à tranquilliser les supporters pour adhérer massivement à cette structure.
- Améliorer l'exploitation des Réseaux Sociaux et du Contenu Numérique à travers :
 - 1- La monétisation et Contenu Exclusif via des plateformes pour créer et monétiser du contenu vidéo exclusif (coulisses, interviews, reportages), et
 - 2- L'engagement des Fans : Lancer des campagnes interactives, des concours et des diffusions en direct pour engager les supporters et attirer des publicités.
- Remettre la question d'exploitation de l'ancien complexe sur la table de réflexion.
- Repenser et revoir le centre de formation des jeunes dans l'objectif d'assurer une meilleure qualité de formation. La formation de joueurs ayant un niveau respectable sur le plan technique, tactique et intellectuel aider le club à diminuer les coûts de recrutement, voir même de renflouer ses caisses par des transferts juteux.
- La restructuration et le contrôle des dépenses du club afin d'éviter les dépenses inutiles et les engagements qui dépassent les capacités financières du club.
- La mise en place de budgets de fonctionnement compatibles avec les ressources disponibles.

Thameur FENDRI

Expert Comptable, Président de la commission des normes à l'OECD
Membre fondateur et ancien membre du bureau des SOCIOS CSS

Performance et Technologie

avec **GPExe**

A l'instar des grands clubs mondiaux, le Club Sportif Sfaxien s'est doté de la solution de tracking GPS financée par les adhérents de SOCIOS INTERNATIONAL et mis à disposition de l'équipe sénior de football fin 2022. L'équipement comporte 2 packs de 10 gpexe light à haute fréquence d'échantillonnage (18Hz) couplés à des capteurs de fréquence cardiaque pour les joueurs de champ et 3 GPS dédiés au monitoring des gardiens de but. L'investissement a coûté 95 milles dinars.

Nous nous rapprochons, dans cet interview, du préparateur physique de l'équipe Sénior de football pour nous parler davantage de cette solution.

1. Bienvenu Firas Zghal dans cette édition de Socios Mag, pouvez vous vous présenter au grand public du CSS ?

Bienvenu à tous les fans, Je suis Firas Zghal, ancien joueur professionnel de Football, docteur en sciences appliquées aux activités physiques et sportives (STAPS) de l'Université d'Évry-Val de l'Essonne (France) et professeur universitaire à l'institut supérieur d'éducation physique et sportive de ksar said. J'ai suivi aussi plusieurs autres formations fédérales (FFF, FTF) me permettant d'être qualifié en entraînement sportif de haut niveau et préparation physique. Je suis également très actif en matière de recherche scientifique dans le domaine de l'entraînement sportif et optimisation de la performance. Mes publications scientifiques dans ce domaine peuvent être consultées sur researchgate.



2. Quand est ce que vous avez rejoint le staff du CSS

Il s'agit de mon deuxième passage actuellement qui a débuté au mois de Mars 2024, le premier étant entre Mars 2023 et Juillet 2023.

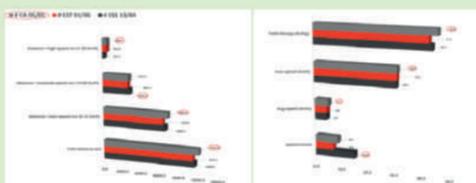
3. Pouvez-vous expliquer comment les Gilets Gpexe de tracking sont utilisés au sein de l'équipe ?

D'abord, il est important de rappeler que cet outil est un moyen, d'une part, d'analyse de la performance individuelle et collective et d'autre part de quantification et gestion de la charge de travail permettant une bonne planification, programmation et conception des séances d'entraînement selon des objectifs bien définis. L'utilisation de cet outil est relativement simple. En effet, chaque athlète est amené à enfiler un gilet qui porte un capteur GPS permettant de tracer sa position, sa vitesse, ses accélérations, ses décélérations ainsi que sa puissance métabolique, et ce, lors d'une séance d'entraînement ou lors d'un match. Ces unités GPS sont par la suite récupérées pour recueil et analyse des données par un logiciel spécifique.

4. Quels sont les principaux avantages que vous avez observé depuis l'introduction des Gilets Gpexe ?

Ce système de GPS permet d'évaluer l'aptitude physique de l'athlète et/ou de l'équipe d'une façon précise et fiable et offre la possibilité de suivre quotidiennement son évolution avec l'entraînement et la compétition.

En ce sens, vous pouvez visualiser ci-dessous un graphique permettant de comparer les sorties mécaniques tracées par les capteurs GPS entre trois matchs consécutifs et donc suivre l'évolution de l'état physique de toute l'équipe au fil du championnat. Le cercle en rouge indique que la performance de l'équipe a évolué lors du dernier match en comparaison avec les deux matchs qui le précèdent.



Un deuxième grand avantage de ce système consiste à sa forte contribution au bon monitoring des programmes d'entraînement permettant de mieux planifier la charge de travail afin de pouvoir faire progresser les joueurs d'une façon optimale tout en évitant les risques de blessures liés par exemple au surentraînement.

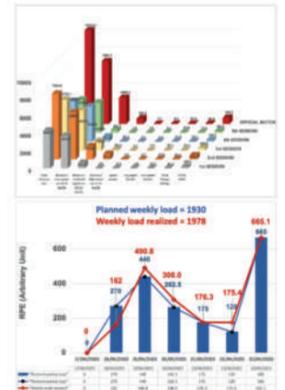
5. Comment les données collectées par les Gilets Gpexe contribuent-elles à la prévention des blessures ?

Cela repose, tout d'abord, sur la bonne connaissance de l'aptitude physique de chaque joueur. En se référant à une base de données qu'on dispose de chaque athlète, on est capable de détecter des activités inhabituelles du joueur au cours d'une séance ou d'un cycle d'entraînement. Cela peut déclencher un intérêt et un suivi personnalisé afin de comprendre l'origine de cette anomalie qui peut être due, par exemple, à une fatigue accrue ou une surcharge. Une prise en charge sérieuse et rapide du cas pourrait éviter ainsi la survenue d'une blessure.

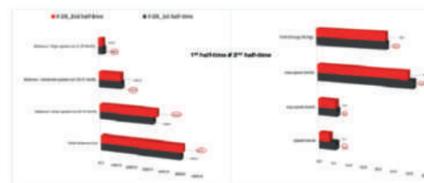
De plus, un bon suivi de la charge de travail selon une planification bien réfléchie est possible à partir de cet outil ce qui permet de mieux gérer les différents phénomènes inhérents à l'activité physique et qui favorisent le risque de blessure telles que le surentraînement (fatigue) ou le désentraînement (méforme).

6. Comment utilisez-vous les données pour gérer la charge de travail des joueurs et éviter les surcharges ?

Cela passe par une comparaison entre la charge prévisionnelle et la charge réelle. Selon nos bases de données, une charge prévisionnelle est planifiée afin de s'assurer que les joueurs arrivent au jour de la compétition en leurs meilleurs états de forme. Une discordance entre la charge planifiée et celle réelle pourrait déclencher une nécessité d'ajustement afin de respecter la charge prévisionnelle et arriver à la compétition en pleine forme. Ci-dessous une figure qui illustre un chevauchement entre les données GPS et de perception d'effort permettant un monitoring précis entre la charge prévisionnelle et réelle. Prenons pour exemple la deuxième figure, la charge réalisée lors de la session d'entraînement du 18/04/2023 était en dessous de la charge planifiée ; ce qui nous a permis de travailler à des charges plus élevées lors des deux séances d'entraînement suivantes afin de se rapprocher de la charge d'entraînement planifiée qui correspond à la charge optimale permettant aux joueurs d'arriver à la compétition à leurs meilleurs états de forme.



7. Pouvez-vous partager des résultats spécifiques ou des statistiques qui illustrent l'impact des Gilets Gpexe sur les performances de l'équipe ?



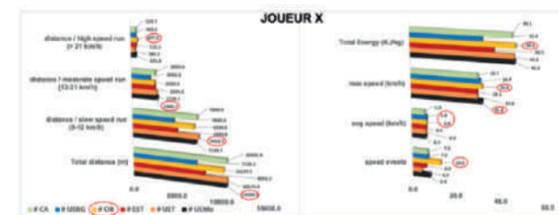
Dans certains cas, les données GPS peuvent détecter un problème physique survenu lors d'un match. Par exemple, une comparaison entre ces données en 1ère mi-temps et 2ème mi-temps pourrait dévoiler un fléchissement physique en 2ème mi-temps ; ce qui nécessiterait une intervention immédiate afin de faire améliorer un joueur donné ou plusieurs joueurs dans sa (leur) capacité à résister à la fatigue en 2ème mi-temps. Voici un graphique qui montre l'activité physique des joueurs en 1ère mi-temps en comparaison à la 2ème mi-temps

8. Les données GPS influencent-elles des décisions techniques ou tactiques en préparatif du match ? Si oui, comment ?

Les données GPS peuvent procurer des informations supplémentaires sur l'état de forme d'un joueur ou son aptitude physique par rapport à un coéquipier, ce qui pourrait aider l'entraîneur dans sa prise de décision, notamment s'il hésite par exemple entre deux ou plusieurs joueurs occupant le même poste. En voici un exemple de graphique illustrant une comparaison entre deux joueurs occupant le même poste (Ailier).



9. Comment les joueurs réagissent-ils à l'utilisation des Gilets Gpexe ? Trouvent-ils que cela améliore leur compréhension de leur propre performance ?



Les joueurs réagissent bien à cet outil de mesure et sont même demandeurs de leurs performances. Cela leur permet aussi de connaître les matchs où ils étaient performants et s'en servir comme références dans leurs stratégies d'entraînement ou de nutrition, etc. En-voici un exemple de données GPS de 6 matchs d'un des joueurs de l'équipe.

Les cercles en rouge indiquent les réponses mécaniques et métaboliques les plus élevées ainsi que le match où le joueur était le plus performant compte tenu de ses sorties mécaniques.

10. Quelles améliorations aimeriez-vous voir dans les futures versions de ces dispositifs ?

L'utilisation d'un équipement GPS permettant d'avoir un feedback instantané pourrait être très intéressant dans la conception de plusieurs exercices à visée physique mais avec intégration du ballon (travail intégré). Avec un tel équipement, l'intervention de l'entraîneur/préparateur physique pourrait être immédiate permettant d'ajuster l'activité de chaque athlète selon l'objectif fixé en amont. Le travail intégré qui peut être contrôlé permettant d'atteindre l'objectif physique sera d'une extrême importance car il permet également de faire progresser les joueurs sur d'autres aspects technico-tactique et intellectuels

Merci Firas pour votre disponibilité et le travail effectué au sein du club, je vous laisse le mot de la fin

Je tiens tout d'abord à te remercier ainsi que toutes les parties de la structure SOCIOS pour votre intérêt au travail de préparation physique réalisé au sein de l'équipe sénior du CSS. Je remercie également les supporters du club pour leurs encouragements et soutien permanents ainsi que les responsables du club pour leur confiance en espérant pouvoir toujours être à la hauteur de leurs attentes. VIVE LE CSS

Mohamed CHERIF



INSPIRÉ PAR LA *nature*

L'énergétique
pour Homme



SANS PARABEN SILICONE

Energise le corps
Revitalise les cheveux



GEL MACHINE

Formule
Ultra power gel



Propreté & douceur

SOCIOS CSS
mag 2024

CSS Store

Une Vitrine d'Excellence pour les Supporters et les Sfaxiens

Nous avons le plaisir de vous présenter la nouvelle boutique officielle du Club Sportif Sfaxien (CSS), située au cœur du Mall of Sfax. Cette initiative marque une étape significative dans notre stratégie de développement commercial, visant à renforcer les liens avec nos supporters tout en générant des revenus indispensables pour le club.



Remerciements au Mall of Sfax

Nous tenons à exprimer notre profonde gratitude au Mall of Sfax pour cette opportunité exceptionnelle. Grâce à leur soutien, nous avons pu installer une boutique moderne et accueillante, répondant aux normes les plus élevées du retail. Notre offre, qui va au-delà des maillots officiels, inclut une large gamme de produits dérivés. Cette gamme est conçue pour plaire non seulement aux supporters du CSS, mais aussi à tous les Sfaxiens souhaitant afficher leur appartenance et leur fierté locale à travers des produits de qualité.

Importance des Produits Dérivés

Les produits dérivés jouent un rôle crucial dans le budget du CSS. Ils représentent une source de revenus indispensable pour financer les opérations quotidiennes du club, les programmes de formation des jeunes et les investissements dans les infrastructures sportives. En outre, les ventes de produits dérivés renforcent l'engagement des supporters en leur offrant des moyens tangibles d'exprimer leur passion et leur fidélité au club.

Normes Retail et Concept de la Boutique

L'aménagement de notre boutique a été conçu en respectant les normes internationales du retail, assurant une expérience d'achat optimale. Voici quelques éléments techniques clés mis en œuvre :

Visual Merchandising : Une présentation attrayante des produits pour capter l'attention des clients et augmenter les ventes.

Gestion des Stocks : Une gestion efficace des stocks, assurant la disponibilité constante des produits les plus demandés.

Expérience Client : Création d'un parcours client fluide et agréable, avec des espaces dédiés à l'essayage et la possibilité de personnalisation des maillots.

Impact Économique et Perspectives

Les boutiques des clubs sportifs de premier plan, tels que le PSG, le FC Barcelone, le Real Madrid et la Juventus, montrent l'importance économique des produits dérivés. Par exemple, le PSG génère environ 60,4 millions d'euros par an grâce à ses produits dérivés, tandis que le Real Madrid enregistre des revenus annuels d'environ 180 millions d'euros dans ce secteur (Brand Finance) (EN.PSG.FR) (PSG Talk). Pour le CSS, l'objectif est de suivre cette voie en maximisant les opportunités offertes par notre store et notre site marchand récemment lancé.

L'importance de l'E-commerce

La mise en place de notre site marchand représente une étape significative dans notre stratégie marketing. L'e-commerce nous offre une plateforme supplémentaire pour toucher un public plus large et répondre aux exigences actuelles des consommateurs. Cette expansion vers la vente en ligne nous permet également de proposer une gamme de produits plus étendue et de mettre en œuvre des campagnes marketing plus ciblées et personnalisées. En intégrant l'e-commerce dans notre approche stratégique, nous renforçons notre compétitivité et démontrons notre capacité à évoluer avec les tendances du marché et les besoins changeants des clients.

Investissement global : 210 000DT

Pas de porte offert par Mall of Sfax : 440 000DT



Conclusion

La boutique officielle du CSS au Mall of Sfax transcende le simple point de vente. Elle incarne un pilier stratégique pour le club, servant de lieu de rassemblement pour les supporters et de source essentielle de revenus. Avec des normes retail de premier ordre et une gestion efficiente, nous visons à offrir une expérience d'achat exceptionnelle, renforçant les liens avec les fans et assurant la viabilité financière du CSS. Notre offre variée, des maillots officiels aux vêtements et accessoires pour tous les Sfaxiens, reflète notre dévouement à servir la communauté avec excellence. D'autres boutiques suivront pour accroître notre présence et notre rentabilité, consolidant ainsi notre influence.

Nadia JEMNI
Directrice Marketing & Développement
Produits CSS Boutique

Introduction à la gouvernance des Clubs Sportifs et ses défis

D'importants projets de lois concernant le développement du sport tunisien ont été discutés, faisant référence au projet de loi sur les structures sportives, dans la période à venir. En effet l'organisation de notre sport est complètement dépassée. On promet, depuis belle lurette, la mise en place de nouvelles lois faisant la part des choses entre l'amateurisme et le faux professionnalisme qui sévit actuellement et qui pourrait tout sur son passage.

La gestion des clubs professionnels en football est un grand point d'interrogation. Le « professionnalisme » que l'on adopte ne permet plus de faire face aux exigences de recrutement, paiement de salaires exorbitants des joueurs ou des entraîneurs et qui ne reflètent pas la réalité économique du pays.



Actuellement les clubs de football Tunisiens sont confrontés aux problèmes de la gestion financière. C'est pour cette raison qu'on s'est demandé si on peut gérer un club sportif comme on gère une entreprise ?

En effet, si toute entreprise commerciale est supposée avoir pour objectif sa rentabilité économique pour assurer son développement, et sa rentabilité financière pour rémunérer ses financeurs, ce n'est pas l'objectif premier des clubs de football professionnels.

Un club de foot a pour objectif classique de permettre aux licenciés de pratiquer le football dans de bonnes conditions, actuellement cet objectif n'a plus d'importance, l'essentiel dans la vie d'un Club est de remporter les titres, de garantir la participation dans les compétitions continentales et de ne pas s'absenter sur les podiums, en un mot, cet objectif se résume de nos jours en la maximisation des performances sportives.

Les organes de gestion dans les Clubs :

Cette gestion se fait sous l'égide d'une organisation interne arrêtée au moyen de deux documents : les statuts et le règlement intérieur.

Les Statuts doivent comporter un minimum d'éléments : rappel de l'objet, précision sur les moyens d'action, indications relatives aux différentes catégories de ses membres, modalités de versement des cotisations, respect de la libre adhésion et du retrait, mode d'élection des administrateurs / dirigeants de l'association.

Le règlement intérieur complète et précise les points des statuts qui nécessitent une adaptation permanente car il peut être modifié sans avoir à procéder à des modifications statutaires avec ses exigences de procédures. Les domaines habituels du règlement intérieur sont les procédures disciplinaires et l'organisation interne.

Au CSS, la structure Socios CSS est un organe de plus.

Il s'agit d'une structure qui a été créée en 2008 dans le but de rassembler les supporters du club autour de leur équipe, de les impliquer dans la vie du club et de leur donner un pouvoir décisionnaire.

Cette structure qui est une fierté du Club, est sous l'égide du bureau directeur du CSS, mais elle est gérée de façon indépendante par un bureau exécutif élu par les adhérents Socios. Il existe un suivi de la part du bureau du club, mais la gestion interne est assurée indépendamment de ce dernier. Par exemple, le rapport financier est présenté deux fois : d'abord devant l'Assemblée Générale des Socios, puis devant l'Assemblée Générale du club. Parmi les avantages, chaque membre de Socios CSS est directement adhérent au club, il peut voter pour le président, les statuts, les règlements. C'est donc une relation de coopération avec le club dont l'objectif reste avant tout de servir le club.

Défis de la gestion :

Même si l'association sportive n'est pas une entreprise, elle doit être par contre gérée avec les compétences d'un chef d'entreprise.

Classiquement, on considère que « la gestion d'une entreprise s'appuie sur une certaine forme de rationalité économique – minimiser des coûts pour optimiser un résultat – dans le contexte d'un marché régulé par les prix et sous contrainte de concurrence ».

En fait, la grande majorité des clubs en Tunisie est soumise à une contrainte budgétaire dure qui ne leur permet pas de viser le plus haut niveau sportif et dont l'absence de rentabilité est classiquement sanctionnée par le déficit financier.



La réalité économique dans le football tunisien est telle que nos clubs ne peuvent plus se permettre de « paresser » en attendant soit de trouver un président capable de résoudre à lui seul les problèmes financiers du club et de dépenser généreusement (Asphyxiés par les dettes, incapables de gérer leurs quotidiens, certains clubs dépendent désormais uniquement de la générosité de leurs présidents donateurs et vivent à leur merci), ou bien de l'accompagnement traditionnel de l'Etat-providence, en subventionnant les clubs à travers les collectivités territoriales, les autorités régionales, les pouvoirs publics (ministère de la Jeunesse et des Sports, municipalité, groupement d'intérêts régionaux). Ce qui ne fait que conférer à nos associations sportives le statut de « formations assistées » qui se limitent à attendre la subvention du gouvernorat, de la municipalité, pour fonctionner correctement !

Aujourd'hui, ce n'est plus possible de s'en remettre uniquement aux personnes physiques (familles et présidents) et aux pouvoirs publics pour gérer au mieux un club pro, pour financer les équipements sportifs, rénover et obtenir des résultats. On ne peut plus se limiter aussi sur les droits d'acquisition et de transmission des matches et sur la fidélité des supporters à travers les abonnements et la billetterie pour survivre. (Qui n'assurent d'ailleurs plus de recettes depuis la révolution puisque les matches se jouent depuis des années à huis-clos).

Il est donc temps de prendre de front les difficultés, au point de prendre des décisions radicales pour assainir avant de s'en remettre ensuite aux législateurs pour faire évoluer sa jurisprudence en droit du sport.

Tout d'abord, nos clubs doivent plafonner les salaires, soit revoir à la baisse les salaires des joueurs. En fait, le début de régulation du système économique du football passe par là. Cette mission est normalement du devoir de la fédération qui ne s'est pas rendu compte pendant des années des déficits exorbitants des clubs, des comptes déficitaires et de l'envolée des salaires des joueurs, surtout pour les étrangers et malheureusement les clubs tunisiens sont devenus la « cible favorite » de la commission de discipline de la Fifa et des articles 90 et 92 qui ne badinent pas avec le non-respect des délais de paiement des montants ordonnés dans des décisions définitives de dernier recours.



Les solutions adoptées dans les dernières années par la FTF dans ce sens demeurent inefficaces : Le salaire mensuel est déterminé selon un barème de points dont la valeur du point est égale à trois (3) fois le SMIG horaire fixé au 1er Juillet de la saison en cours, et reste valable durant toute la saison. (NB : au 01/07/2003 le Smig horaire régime 40 heures est de 1,020 Dinars conformément au décret n°1790 du 12/08/2002 : JORT N° 67 du 16/08/2002). Un joueur professionnel a la Ligue 1 peut atteindre jusqu'à 150 points à sa 5 années. En contrepartie, le vrai problème réside dans les primes accordées contractuellement aux joueurs et qui n'observent généralement pas le barème des salaires.

La régulation financière mise en place par La FTF depuis 2016 a pour objectif la rentabilité des clubs. C'est dans ce sens qu'un nouveau article a été imposé dans le règlement financier en vertu duquel « Pour les clubs de la ligue 1, et sur la base de la moyenne des bilans et états financiers du club durant les trois derniers exercices, la masse salariale globale (y compris les montants de transferts, les salaires, primes de rendement et toutes autres primes quelles qu'en soit la nature) ne doit en aucun cas dépasser 60% de la moyenne des recettes globales du Club sur les trois derniers exercices sus indiqués.

Adéfaut, le Club concerné sera privé de tout recrutement. Tout club dont le taux d'endettement majoré du montant des dettes dont il est redevable au titre de décisions définitives rendues par les Commissions Compétentes et des dettes et droits revenant à la FTF (quand bien même si ces droits et dettes ne sont pas portés sur les états financiers du Club concerné) sera formellement interdit de recrutement. Pour les besoins de l'application des dispositions ci-dessus, tout Club n'ayant pas tenu son assemblée générale ordinaire d'approbation de ses comptes au titre de l'exercice écoulé sera de plein droit privé de recrutement jusqu'à régularisation définitive de sa situation.»

Nos clubs aussi doivent revoir la politique des recrutements, la confier aux compétents, se méfier des agents et avec plus de transparence dans l'établissement des contrats, mission qui devrait être du ressort de la commission juridique non pas des responsables de l'équipe senior.

Face à ces défis, il est impératif d'entreprendre une réforme globale de la législation sportive devenue obsolète.

Cette réforme devrait viser à restructurer la gouvernance du football pour garantir une prise de décision lucide et transparente et prendre de nouvelles mesures qui résident à notre sens en quelques points cruciaux :

Promulgation au plus vite de la loi révisant celle actuellement en place et régissant le sport en Tunisie, pour faire la distinction claire et sans équivoque entre le sport professionnel et le sport amateur.

Nos équipes de football dites « **professionnelles** » sont régies par un statut d'associations omnisports à but non lucratif. Elles n'ont donc pas droit à un statut commercial qui peut leur ouvrir de nouveaux horizons de financement, il est donc plus que jamais urgent d'engager une profonde et sérieuse réflexion sur l'adoption de la forme de la **Société Anonyme Sportive Professionnelle (SASP)**. Une forme similaire à celle d'une Société Anonyme classique mais avec un objectif sportif :

Des clubs représentés par des supporters adhérents (50 %+1) et par un actionariat privé (50 %-1). Cette cohabitation permettrait aux clubs de se doter de capacités financières à la hauteur de leurs ambitions de développement et de contrebalancer une logique néolibérale et purement financière.

Dans une seconde phase, et une fois les dettes résorbées, les clubs pourraient être cotés en Bourse et les capitaux ouverts aux acquéreurs, sociétés et même aux supporters. Ce n'est pas du domaine de l'impossible. Il suffit de s'y mettre, de préparer le cadre juridique, d'adopter les réglementations qui les régissent puis de passer à l'exécution.

Se doter du droit d'engager des actions de commerce, l'exemple égyptien démontre que les clubs ne sont pas de simples entités sportives mais des institutions dotées de tous les atouts pour exercer des rôles économiques.

Accroître le rôle du marketing sportif au sein du Club.

Chercher des partenariats pour générer de nouvelles ressources financières durables.

Surveiller les performances du club pour s'assurer qu'il atteint ses objectifs stratégiques.

Disposer des systèmes financiers et logistiques efficaces.

Moderniser les mécanismes de veille pour protéger les droits du Club et l'usage de son nom et ses droits de propriétés.



Maître Sami Boussarsar
Avocat auprès de la cour de cassation
Membre du Comité d'Audit SOCIOSS CSS, désigné pour l'exercice 2023

Le législateur tunisien a prévu un ensemble d'outils et de techniques afin de venir en aide aux entreprises qui éprouvent des difficultés économiques ou qui risquent de les éprouver, il serait temps de penser au sauvetage des associations sportives (clubs) et de sortir de l'étroite et profonde ornière de la législation actuelle qui empêche de promouvoir la gouvernance au sein des associations sportives.

Le stade de la prévention a été largement dépassé et la sonnette d'alarme a déjà été tirée.



Le partenariat Gagnant-Gagnant

PREMIUM
★★★★★



PLATINIUM
★★★★★



SOCIOS Entreprises

Une nouvelle formule d'adhésion SOCIOSS-CSS destinée aux professionnels libéraux et aux entreprises, qui les rassemble pour participer activement dans la vie du club.

CONTACTEZ NOUS
44 10 10 30
44 10 10 60

entreprises@socios-css.org