

PROJET SOCIOS EN COURS

La réforme de la formation d'un sportif au CSS

ACTUALITES CSS

Interview Omar ELLEUCH (DG CSS-SA)

ACTUALITES SOCIOS

Socios CSS : Depuis la création, jusqu'à ce jour

REFLEXIONS

Un projet sportif:
Le centre de formation comme exemple

LA VIE DU CLUB

Le sport en Tunisie après le 14 Janvier : l'avenir sera meilleur !



mode DISCOUNT

Retrouvez les collections **MABROUK** à petits prix
toute l'année chez **mode**
DISCOUNT

Collections

Femme
enceinte

Femme

Homme

enfant

Marques en vente également chez

mode
DISCOUNT

- Prada
- Jean Paul Gautier
- Marina Rinaldi
- Paul & Shark
- Sonia Rykiel
- Stephane Kélian
- Fratelli Rossetti
- Canali
- Trussardi
- Sergio Rossi
- Guru
- Pal Zileri

Adresses : Tunis : Av de L'uma route de la soukra - Tél: 70 839 363

Sfax : Jebli centre avenue de Carthage (debut Route Gremda) - Tél : 74 490 019

ballad
ballad

LE SPECIALISTE DE LA DECORATION A BASE DE BALLONS PERSONNALISES

BALLOON
ADVERTISING TUNISIA



BALLAD

GSM : +216 20 111 999 / E-mail : management@balladtunisia.com / Web : www.20111999.com

Février 2011 **sommaire**

6 Editorial

PROJET SOCIOS EN COURS

8 La réforme de la formation d'un sportif au CSS

10 Le CSS sur la voie de la modernisation: acquisition du logiciel Dartfish

12 Terrains SIX

12 Les panneaux publicitaires numérique

ACTUALITÉS CSS

14 Interview Omar ELLEUCH DG CSS-SA

18 La boutique du CSS

ACTUALITÉS SOCIOS

20 Socios CSS : Depuis la création, jusqu'à ce jour

22 Socios CSS: Guide du Socios Actif

24 L'esprit tranquille les déplacements Socios CSS

25 Socios League : nouvel avantage pour les Socios CSS

26 Statistiques et chiffres

REFLEXIONS

27 Finances du CSS : l'équilibre passager

28 Un projet sportif: Le centre de formation comme exemple

30 Le projet des jeunes du CSS

30



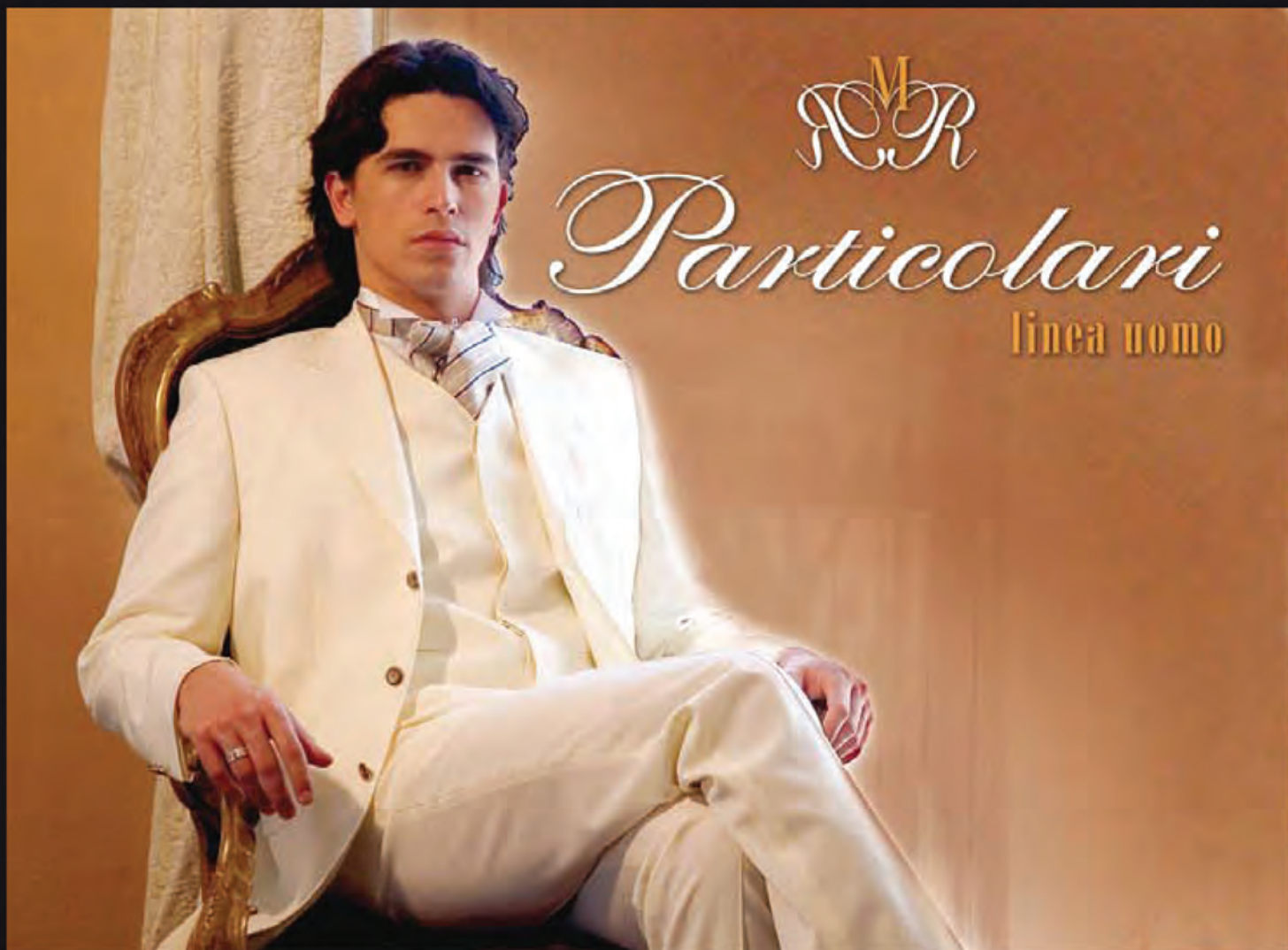
LA VIE DU CLUB

32 Le sport en Tunisie après le 14 Janvier : l'avenir sera meilleur !

34 Interview Mohamed MOALLA Président section Volley Ball

35 Interview Mhadheb CHOUECHI Président section Basket Ball

37 Sfax à l'internationale



-15%

SUR TOUS LES
ARTICLES ACHETÉS

Adresse des boutiques

61, Av Habib BOURGUIBA - 12, Av de Paris - Tunis

Centre Commercial Espace MAKNI: Av Tahar Ben Ammar rdc boutique N° 103

Angle Av Habib Bourguiba et Rue Ali Belhouane Immeuble LA JARRE - Nabeul

268, Av Habib Bourguiba - Hammamet

19, Rue Ali Belhouane - Sousse

éditorial

Fier d'être le président du grand CSS. Fier d'être Socio.

Un grand club se mesure par ses résultats, son palmarès, son budget... mais aussi par le nombre et la qualité de ses supporters.

Les supporters du CSS ont toujours donné l'exemple par leur dévouement et leur amour inconditionnel à leur club. Ils ont aussi, et depuis toujours, donné l'exemple par leur comportement et leur conduite très honorables et très sportifs. Il sont encore donné l'exemple en offrant à leur « CSS chéri » un cadeau d'anniversaire oh combien valeureux et grandiose quand il s'apprêtait à souffler sa 80^{ème} bougie. Ils lui ont offert une structure, la première en son genre en Tunisie, en Afrique et dans le monde Arabe. Une structure qui rassemble, qui unit et qui donne sans compter. Une structure qui offre périodiquement des cadeaux à son club en investissant dans son infrastructure et dans la création de nouvelles ressources financières stables.

Nous avons été les leaders en créant la structure Socios-CSS.

Je m'adresse au cher public du CSS pour lui affirmer que nous serons les premiers sur tous les plans si nous rejoignons massivement les Socios-CSS.

J'espère, de tout mon cœur, voir le nombre des Socios, qui vient de dépasser les 2000, se multiplier rapidement afin d'assurer l'équilibre stable et durable de notre cher et grand CSS.

C'est la meilleure façon pour honorer tous ceux qui ont œuvré depuis 1928 pour que le CSS devienne ce qu'il est actuellement.

C'est aussi le meilleur atout qui va nous aider à sauvegarder les acquis du club et les consolider davantage.

Nawfel Zahaf



Editeur: Club Sportif Sfaxien Rue Raed el bjaoui Sfax
3065 Sfax - Tunisie

Contact: group.sociosmag@socios-css.com



Chef de commission Magazine: Majdi BELGUITH

Responsable de Publication: Sami MEZGHANI

Responsable administratif: Mohamed TMAR

Conception graphique magazine: Sahla FENDRI

Ont participé à ce numéro:

Ahmed SELLAMI - Bassem BESBES - Houcem BOUSSARSAR
Houcem KANOUN - Mahmoud SELLAMI - Mehdi JALLOULI
Mohamed BEN AMOR - Moustpha KOUBAA - Omar ELLEUCH
Omar KAMMOUN - Skander TURKI - Slaheddine ZAHAF -
Souhir DAOUD - Thameur FENDRI

Impression magazine: NOVAPRINT Z.I Poudrière 2 -
Rue du Coton 3002 Sfax - Tunisie



batinox

Le sens du détail,
la passion de la précision

Escaliers, rampes
& garde-corps en inox



■ Rampes & Garde-corps
en inox



■ Escaliers



■ Fer forgé ■ Rampe & Garde-corps
en verre

• Complexe Tanit centre - route de La Marsa • 62 Rue 8062 ZI La Chargaia I - Tunis 2035
Tél. : 70 937 729 • Fax : 70 937 738 Tél. : 71 772 351 / 71 772 438 • Fax : 71 772 067

batinox@planet.tn • www.batinox.com.tn



Texte de: Souhir Daoud

La Peña Européenne des Socios CSSistes, dont les membres bien qu'éparpillés pour la plupart dans le vieux continent, ne cesse d'innover en matière de projets qui concernent notre club bien-aimé, j'ai nommé notre CSS. En effet, une commission a été formée depuis quelques mois afin de mener à bien une mission, celle de prendre sous la loupe les joueurs CSSistes de différentes disciplines et catégories, et de leur fournir à ces derniers un complément de

Socios Europe : « la réforme de la formation d'un sportif au CSS »

formation, outre les séances d'entraînement quasi quotidiennes.

Le projet en cours, dénommé « Cellule Culturelle », consiste à mettre en place un ensemble de moyens visant le développement des connaissances sportives et extra-sportives de nos joueurs.

Il a fallu sonder l'entourage du Club afin de parvenir aux conclusions suivantes :

- Le club, aujourd'hui, avec une infrastructure qui est loin d'être précaire en Tunisie, doit penser à évoluer en termes de formation. Ceci devrait impérativement passer par l'intégration de nos joueurs étrangers, l'instauration d'un mental plus fort et la fourniture de moyens éducatifs pour nos jeunes.
- Il faudra préserver nos joueurs notamment les plus jeunes d'entre eux d'une réussite, même celle qui ne serait que passagère finalement, et au bout de laquelle, «les chevilles enflent».
- Certaines défaillances ont été longtemps notées au niveau mental des joueurs. Leur fragilité est due certainement à plusieurs facteurs dont une scolarité modeste, un niveau culturel en dessous de la moyenne, un environnement peu enviable, etc.
- De nos jours, plusieurs entraîneurs d'équipes évoluant dans les ligues Européennes exigent un préparateur mental. Évidemment ceci vise à améliorer les performances mais peut-être aussi pour mieux connaître leurs joueurs et installer ainsi une relation de confiance réciproque.

Une petite recherche a permis de conclure que la sophrologie (technique de relaxation permettant la connaissance de soi) est pratiquée fréquemment en athlétisme. La préparation mentale est une partie indispensable en Tennis. Dans certaines disciplines, on a recours au yoga pour éliminer les sources de faiblesse mentale.

C'est une véritable ineptie que notre Club n'ait pas saisi l'importance du travail mental. **«Ils investissent des millions dans les transferts et dans les salaires pour ensuite laisser leur «capital» dans la nature».** Un accompagnement qui n'est pas digne d'une ligne soit disant professionnelle, aucun suivi mental, une aide très médiocre.

Qu'un joueur soit fragile est devenu un secret de polichinelle. Il carbure à l'affectif, à la confiance. Il subit toutes sortes d'agressions extérieures et doit affronter la pression médiatique et populaire. Il doit aussi gérer les blessures, la concurrence, le banc de touche, les transferts... En plus, un joueur de football en particulier est amené à déménager souvent, à changer parfois de pays et donc de culture, de régime alimentaire, de rythme de vie. Il entraîne souvent derrière lui, sa famille, parfois sans parler la langue de ce nouvel endroit.

«Le foot est un métier très dur pratiqué par de jeunes adultes qu'il faut dorloter sans les infantiliser ».

En parcourant l'actualité de certains clubs européens, on a pu constater ce qui suit :

En prenant les rênes de la sélection française, Laurent Blanc a compris que le football est loin d'être dépourvu d'humanité finalement. Il sait que les joueurs qu'il va sélectionner sont tous préparés au top physiquement, et techniquement dans leurs clubs. Il sait également qu'un stage de l'équipe de France est court. Puisqu'il ne dispose pas de beaucoup de temps pour travailler, l'approche psychologique peut être déterminante et demeure par conséquent le seul domaine où il a une marge de manœuvre pour faire progresser son effectif.

Par ailleurs, s'attacher les services de psychologues serait une alternative à long terme. Une autre solution envisageable serait celle de suivre les pas du Milan AC. Le Milan Lab par exemple, initiative pionnière des Rossoneri, a été récemment créé. « Le Milan Lab, est un ensemble de tests physiques et mentaux. Un exercice de concentration, un exercice de force, un exercice de statique, une photo du joueur nu et un questionnaire « psycho-technique » ».

Rien n'est laissé au hasard et tout est pris en compte. Les données sont ensuite analysées par ordinateur et les résultats commentés pas les psychologues du club. Ces psychologues sont toujours présents à Milanello, le centre d'entraînement, et le contact avec les joueurs est permanent, le suivi régulier. Ce travail permet de connaître avec précision l'état de forme du joueur sur une échelle de 1 à 10. Est-il en forme physique ou mentale. Est-il heureux, triste... Doit-il travailler, se reposer? Quel traitement, ou quelles vitamines doit-il prendre? Voici comment on opère un test au Milan Lab : un test se fait en 15 mn avant l'entraînement, une fois tous les 15 jours. Il

permet d'éviter les blessures. Il permet à l'entraîneur de faire ses choix. Un joueur en dessous de 5 ne doit pas jouer. Si un joueur se situe entre 5 et 7 c'est le coach qui décide et s'il est entre 8 et 10 il est en super forme donc il a de fortes chances de jouer. Les décisions de faire signer, ou pas un tel joueur permet d'éviter ainsi les erreurs de recrutements ».

Pour fermer cette parenthèse sur les clubs européens dont nous ne cessons de nous inspirer, le projet initié par les Socios européens permettrait d'aménager une médiathèque constituée de divers supports éducatifs (livres sur l'histoire du football ou du club, DVDs de matchs phares, magazines qui ont pour thèmes les différentes disciplines du club,...). On aspire à voir nos jeunes passer plus de temps à acquérir une culture footballistique voire une culture générale plus solide.

D'autre part, toujours dans le « parasportif », des cours de langue pour nos joueurs étrangers vont être proposés afin de faciliter la communication pour ces derniers.

Le dernier axe de la « Cellule Culturelle » se présente sous la forme de cycles de formations pour tous les joueurs, et ce sont les séniors en football qui ouvriront le bal.

Le chef d'orchestre (M. Nadhem Bardaa), qui est parmi les premiers adhérents aux Socios, a proposé de mettre son savoir faire en œuvre pour le bien du Club. Ainsi, des workshops viseront à inculquer aux joueurs certaines notions basiques sur une carrière de footballeur ou plus généralement d'un sportif de haut niveau.

L'acquisition du Software « Dartfish » dernièrement permettra de mettre à la disposition du staff technique un support facilitant les processus de travail dans tous les sports et toutes les activités pour lesquels l'analyse technique et tactique est fondamentale.

En guise de mot de fin, j'invite tous ceux qui ont du souffle à venir épauler les Socios actifs pour le bien de notre cher CSS et tous ceux qui hésitent encore à adhérer à le faire et tous ceux qui ne connaissent pas le concept derrière le mot Socios à venir s'informer et tous ceux qui ne croient pas en les Socios d'avoir la foi que seuls une adhésion massive pourra faire de notre club un plus grand aux yeux des autres comme il est déjà grand à nos yeux.



Le CSS *sur la voie de la* *modernisation:* *acquisition du logiciel* **Dartfish**



.....
 Texte de: Mehdi JALLOULI

Dans le cadre des projets de Socios CSS Europe et suite à la demande formulée par le CSS par rapport à son intérêt à un logiciel d'analyse vidéo, les Socios européens ont pris la tâche de se renseigner sur les offres commerciales d'un des logiciels phares du marché, en occurrence Dartfish, et d'étudier son utilité et la possibilité de le financer.

Les Socios européens ont ainsi préparé au préalable une liste de points à éclaircir concernant les différentes offres commerciales, les licences, les mises à jour, les versions d'essai, les modalités de paiement et de livraison, la détaxe, etc.

En toute évidence, ils ont aussi pensé aux autres sections et se sont informés sur la possibilité d'exploitation de ce logiciel pour d'autres disciplines. Un ensemble d'éléments auxquels se sont ajoutés d'autres points suite à la consultation du site web du logiciel mentionné et aux échanges (par mail ou de vive voix) entre l'interlocuteur des Socios et le commercial. L'ensemble de ces réponses a été par la suite exposé aux différents membres des Socios CSS Europe pour avoir une première idée sur les détails de l'offre proposée.

Profitant du passage du commercial de Dartfish en Tunisie, Socios CSS Europe a arrangé une réunion entre celui-ci et certains membres du bureau directeur et du staff technique. L'objet était de présenter le logiciel et d'effectuer une démonstration sur place.

En début de la saison 2010-2011, les Socios européens présents à Sfax ont également présenté et défendu le projet de la cellule culturelle à certains membres du bureau directeur et du staff technique. Dès lors, le projet du logiciel a été définitivement validé.

Suite à de fructueuses négociations, Socios CSS Europe a pu bénéficier d'une offre spéciale de deux licences au prix d'une, et d'une formation gratuite sur place.

En plus de l'acquisition du logiciel, la Peña européenne des Socios se chargera de l'achat de deux PC portables afin d'y installer les deux licences et transmettre un package totalement fonctionnel, pour un début d'exploitation prévu pour la fin de 2010.

La version acquise de chez Dartfish est une solution facilitant le processus de travail dans tous les sports et toutes les activités pour lesquelles l'analyse technique et tactique est fondamentale.

En plus du module séquenceur, le logiciel comprend une gamme entière de fonctionnalités des plus avancées pour donner un retour visuel instantané et améliorer la communication, pour faire des analyses de performance précises et les partager avec toute l'équipe.

Il pourra ainsi être utilisé :

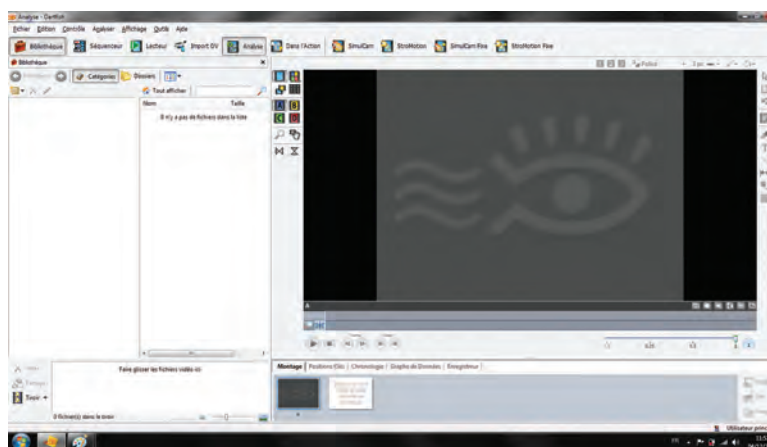
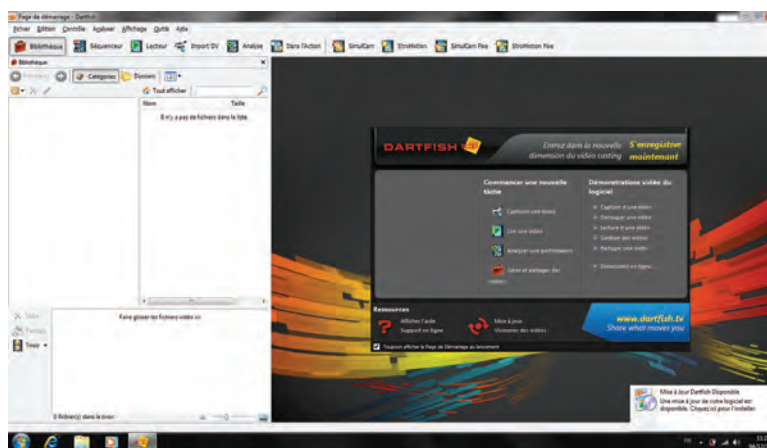
- Par les sections professionnelles pour l'analyse de matchs;
- Par les sections professionnelles quand les préparateurs souhaitent également utiliser le logiciel pour la réhabilitation des blessés ou la gestion des évaluations en préparation physique ;
- En centre de formation pour combiner les fonctions décrites plus haut et le travail technique sur le terrain en retour instantané.

Il est à noter qu'à part le CD, la livraison comporte un récepteur accompagné de sa télécommande permettant de simplifier les présentations ou le travail en direct. Une synthèse de l'ensemble des fonctionnalités est consultable sur ce lien :

<http://www.dartfish.com/fr/logiciels/dartfish-teampro/index.htm>

Pour conclure, nous pouvons dire que l'utilité du logiciel pour le club est incontestable sous réserve d'un bon usage et d'un bon encadrement. Il constitue l'un des maillons de modernisation de la gouvernance du Club. Soulignons que ce logiciel est aussi implanté au niveau de certains clubs français, parmi lesquels nous citons l'OM, le PSG, Nancy, Lille et Toulouse.

Nous vous attendons lors de nos prochains meetings parisiens et vous invitons à découvrir le détail de l'ensemble de nos activités à la branche européenne des Socios sur www.socios-css.com rubrique Socios Europe ;)
 Plus nous aurons de Socios, plus nous réaliserons de projets, meilleure sera l'image de notre Club !



Terrain

six



Depuis près de deux ans, Sfax a vu pousser des terrains de foot à six comme des champignons un peu partout autour de la ville.

Il était donc logique que le symbole du sport à Sfax, le CSS, propose aussi ce service.

C'est sous l'impulsion des Socios, que le club a décidé de mettre en place deux terrains en gazon synthétique de dernière génération au niveau du nouveau local du club.

Pour aménager ce petit espace qui se trouve derrière les 3 grands terrains utilisés par les catégories jeunes, le club a pu compter sur Slim El Euch, un membre du bureau des Socios Europe qui s'est proposé de faire tout le travail de préparation du terrain à sa charge (terrassment, drainage, etc...). Pour l'achat et la pose du gazon, le CSS a reçu une promesse de la Mandoubiya de Sfax pour le financement après l'établissement par le club d'un cahier de charge correspondant à ses besoins. Une fois les deux terrains disponibles, la nouvelle société du club CSS SA s'occupera de la gestion quotidienne de la location et développement de ces aires de jeu.

Les panneaux publicitaires numériques

Comme à l'accoutumée, le CSS sera le premier club Tunisien à avoir ses panneaux publicitaires numériques, comme l'ont depuis quelques années la plupart des clubs européens de premier ordre. Actuellement, tous les clubs tunisiens utilisent les bâches publicitaires en toile, outil qui devient limité pour des clients à la recherche d'un maximum de visibilité à la télévision.

Aujourd'hui, une société de marketing privée loue deux panneaux numériques de 8 mètres chacun aux trois clubs de la capitale.

Mais deux panneaux numériques seulement n'ont aucun intérêt supplémentaire par rapport aux panneaux fixes, car le réel avantage des panneaux numériques c'est la possibilité de projeter le même message sur tout le stade, ce qui attire l'attention du téléspectateur, et offre un produit publicitaire intéressant pour l'annonceur.

La particularité du projet de ces panneaux est que leur constructeur est un Socio fervent supporteur du Club Sportif Sfaxien, spécialiste dans l'électronique, et qui utilisera d'autant plus des matières premières fournies par un Socio prestige produisant les circuits imprimés.

C'est ainsi qu'en plus du financement et de la gestion, les Socios mettent désormais de la matière grise dans un domaine technologique de pointe, au profit du Club Sportif Sfaxien.





L'OEIL MAGIQUE

Sécurité Electronique/ Télésurveillance 24h/24h

العين السحرية

الحراسة الالكترونية / مراقبة عن بعد 24س 24س

SURVEILLEZ A PARTIR DE VOTRE TELEPHONE PORTABLE



Avec l'oeil Magique
Vivez l'esprit tranquille

Alarme anti-intrusion



Vidéo surveillance



Contrôle d'accès



Détection Incendie



Portails et moteurs



DSC **AVTECH**

Paxton

Nos Partenaires

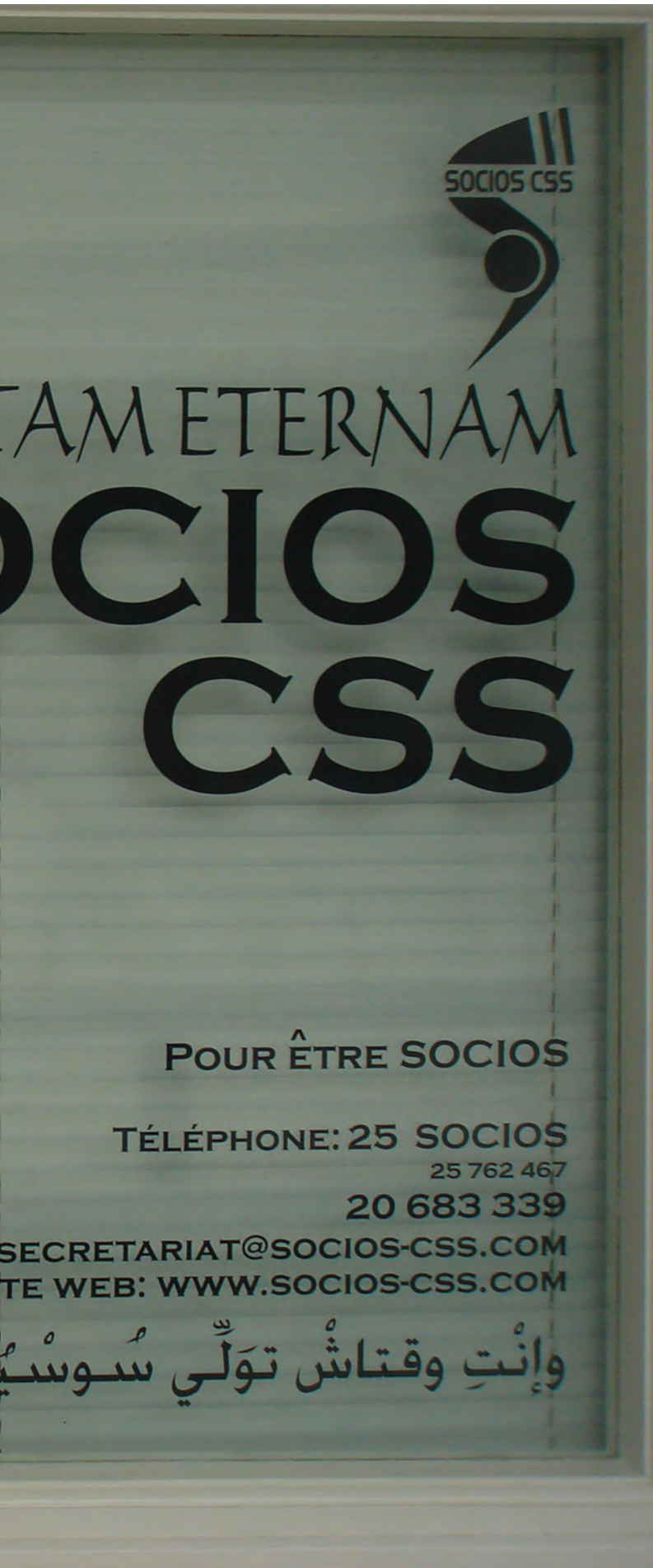
PROTECO
gate automations

111 Avenue d'algérie - Immeuble Abid - App N° 11 - 3000 Sfax - Tél: 74 211 922 - Fax: 74 229 862
Site Web : www.oeil-magique.com , E-mail: medali@oeil-magique.com

INTERVIEW

Omar Elleuch (DG CSS-SA)





Si vous vous présentez aux lecteurs de SM?

J'ai 31 ans, je suis le directeur marketing du groupe One Tech depuis 4 ans. Je suis un grand fan de sport, j'en pratique quelques uns dont le football et le volleyball et je les suis tous à la TV ou dans les stades.

J'ai fait mes études en France à Toulouse en gestion avec une spécialité en marketing; mon mémoire de fin d'études portait sur le marketing sportif avec comme cas pratique le merchandising de Manchester United.

Votre historique avec le CSS?

Le CSS est une histoire de famille chez nous, mon grand père, Tahar Elleuch, était président du club une première fois en 1949 puis en 1951 quand son nom était encore le Club Tunisien. Personnellement j'étais un supporter qui sillonnait les routes du pays pour suivre mon club, jusqu'au jour où j'ai décidé de m'impliquer un peu plus.

J'ai d'abord intégré le secrétariat des Socios, qui sera d'ici quelques années voire quelques mois un passage obligatoire pour les futurs dirigeants du club, car on y apprend beaucoup et on y côtoie des gens aussi amoureux du club que soi avec de nouvelles idées et une motivation inégalée.

J'ai intégré ensuite le comité de soutien sous la présidence de Mr Bassem Loukil, à l'époque, pour occuper le poste de secrétaire général adjoint.

Enfin en juin 2008 j'ai été nommé par Mr Moncef Sellami, président du Club, responsable du sponsor et du merchandising dans le bureau directeur du club.

Pourquoi créer une société dans un Club? dans quelle mesure une telle structure pourrait aider le Club dans le futur?

La Commerciale Sportive Sfaxienne SA répond aujourd'hui à un soucis réglementaire. En effet, les clubs sportifs sont des associations à but non lucratif, ceci les empêche donc d'avoir des activités commerciales qui leur généreraient des revenus supplémentaires à ceux qu'ils perçoivent actuellement (dons, sponsors, aides de l'Etat, revenus des compétitions internationales, vente de joueurs).

Or pour pouvoir survivre, les clubs sont obligés de trouver d'autres sources de financement que les habituels dons et sponsors qui ne couvrent plus les charges devenues gigantesques.

CSS SA permettra donc au Club Sportif Sfaxien d'explorer de nouvelles opportunités de financement, impossible à mettre en place jadis.

Quelle est la nature de la société et quel est le capital alloué?

La commerciale Sportive Sfaxienne est une société anonyme au capital de 210 000 dinars. Elle a été constituée par 15 actionnaires: le Club Sportif Sfaxien ainsi que 14 de ses fidèles supporters.

Pourquoi d'autres actionnaires avec le Club? comment les avez vous choisi?

Pour des raisons administratives, (pour créer une Société Anonyme, il y a un nombre minimum d'actionnaires demandé), nous avons fait appel à d'autres actionnaires.

Aujourd'hui il y a un moyen très efficace et objectif pour connaître les supporters les plus impliqués, c'est la structure Socios. Étant donné qu'on est actuellement plus de 2100 Socios, nous ne pouvions pas faire appel à tous nos membres,

nous avons donc fait appel uniquement aux Socios Prestiges (ceux qui payent plus de 100 dinars par mois au club) et qui ont donc droit à un privilège vu leurs efforts.

Comment sont réparties les parts entre les différents actionnaires et le CSS?

Le CSS détient 2/3 du capital. L'autre tiers est partagé à parts égales entre les 14 autres actionnaires. Les 140 000 dinars du CSS ont été payés à moitié par la structure Socios et l'autre moitié a été financée par les 14 actionnaires de CSS SA, qui ont finalement payé 10 000 dinars chacun (5000 pour le compte du CSS, et 5000 pour leur compte)

Pourrait on voir d'autres actionnaires?

Certainement. Le Capital de la Société a été fixé initialement en fonction des besoins de financement de la boutique. Avec le lancement de nouveaux projets par CSS SA, on pourra recourir à une augmentation de Capital. Je pense que cette société va se développer rapidement et nous ouvrirons obligatoirement le capital à d'autres actionnaires dans le cadre d'une augmentation de ce dernier. On pourrait même recourir au large public du CSS dans quelques années.

Qu'en est il du conseil d'administration de votre Société?

Le conseil d'administration est formé de dix personnes: Le président du conseil, qui est le président du club, ainsi que trois membres représentant les Socios (ces 3 membres sont élus par le bureau des Socios), 3 membres représentant les actionnaires et enfin 3 membres représentant le bureau directeur.

Quels sont les projets de CSS SA pour la première année? et le moyen terme?

La priorité est portée sur le volet merchandising, particulièrement la boutique au local du club.

D'autres projets peuvent être réalisés rapidement :

- Les panneaux publicitaires numériques qui seront présents au stade Taïeb Mhiri et qui nous permettront de générer des

revenus beaucoup plus importants que les panneaux fixes actuels.

- Un café restaurant à Tunis où nos supporters pourront se retrouver de façon régulière

- Les terrains de foot à six qui se trouveront bientôt au local du club et qui seront exploités par CSS SA au profit du club.

- La gestion du site internet du club www.css.org.tn, qui devrait être capable de générer de l'argent grâce aux revenus publicitaires.

Pour les projets à moyen terme, nous comptons exploiter l'ancien local du club qui se trouve dans un quartier de la ville à forte densité, ce qui permettra de développer plusieurs commerces ou activités de loisirs (supermarché, parc d'attraction, terrain de foot à six, etc...)

Quelle est votre vision et votre stratégie pour le merchandising du Club?

Pour développer le merchandising, nous devons d'abord protéger notre marque "CSS", qui est utilisée aujourd'hui sans que le club n'en tire profit. Nous avons déjà fait le plus important, en coordination entre les Socios et le Bureau Directeur, nous avons déposé les enseignes et le nom du Club à l'INNORPI, nous avons même entrepris des démarches judiciaire à l'encontre de certains commerces qui profitent du nom du Club. Nous serons plus attentifs à ce volet avec l'ouverture de la Boutique.

Même si le merchandising en Tunisie n'a pas autant d'importance sur le budget des clubs qu'il ne l'a en Europe, nous devons développer ce créneau.

Pour cela nous comptons lancer plusieurs points de vente autre que le local du club, notamment au stade Taïeb Mhiri, au centre ville de Sfax et à Tunis.

Pour développer nos ventes, nous allons entamer de nouvelles discussions avec l'équipementier du club pour négocier au mieux des produits de qualité, avec des prix accessibles à nos supporters.

Pour les produits qui ne sont pas du ressort de l'équipementier, nous essayerons d'avoir la gamme la plus large possible pour permettre au club d'être présent dans tous les foyers sous toutes les formes (horloges, serviettes, draps, etc...)





زيتونة تور

125, rue Haffouz 3000 Sfax TUNISIE
Tél.: +216 74 220 210 - 74 220 211
Fax: +216 74 220 022
E-mail: zeitouna@zeitounatours.com
www.zeitounatours.com

Satisfaction garantie...



- Hôtels
 - Thalasso
 - Croisières
 - Voyages organisés
 - Voyages de noces
- à la carte



NRC...Votre Partenaire de la Route

16, rue Habib Thameur Imm Fakhfekh 3000 Sfax Tunisie
Tél.: 74 200 230 - Fax: 74 200 231
E-mail: nrc@naceurrentcar.com
Site Web: www.naceurrentcar.com



La boutique du CSS



Texte de: Thameur FENDRI

Quand est ce que le CSS aura sa boutique?
Qui se charge de ce dossier?
Qu'allons-nous trouver dans la future boutique du CSS?
Quelle est l'importance d'avoir une boutique du club?
Pourquoi est ce qu'on prend énormément de temps pour créer la boutique du CSS?
Est-ce que la boutique du CSS verra le jour avant la fin de mes jours?
Combien de points de vente y aura-t-il?

Ces questions et tant d'autres ne cessent d'être posées par les Socios, les forumiens et les autres supporters du CSS. Elles sont pertinentes et légitimement évocables par un public qui peut ne pas être au courant de tous les détails de la gestion quotidienne du Club, et qui revendiquent leur droit le plus absolu de voir le CSS parmi les meilleurs sur tous les plans.

Pour mettre au clair tous les aspects liés à la boutique du CSS, il est important de signaler que si ce projet, revendiqué par les supporters depuis plusieurs années, n'a pas eu suffisamment d'intérêt de la part des responsables, c'est pour la simple raison

qu'à différentes périodes, des problèmes plus importants à résoudre et des projets plus complexes à réaliser occupaient la tête de la liste des priorités et monopolisaient toutes les ressources humaines et financières pour en venir à bout (nouveau complexe, infrastructure rattachée, etc.)

Le projet de réalisation de la boutique a été pris en charge par les Socios depuis la fin de l'année 2009. On s'attendait à voir la première boutique ouvrir ses portes dès le début du deuxième semestre 2010, mais le chemin à parcourir pour mettre en place un projet à la hauteur du CSS, s'est révélé beaucoup plus long : On a créé une commission (ouverte à tout Socios qui veut participer à la réalisation de ce projet) ayant un double rôle :

- 1) Celui de préparer une étude juridique, financière et économique du projet et de ses exigences, et proposer la meilleure formule pour entamer le projet ;
- 2) Et une fois le plan d'action approuvé, celui d'entamer la phase de réalisation.

Actuellement, la phase de planification a été clôturée et la phase de réalisation a été entamée :

- Les logos du club ont été enregistrés pour protéger les droits liés à leur utilisation pour la vente de tout produit. Aujourd'hui, le CSS est en mesure d'interdire tout commerçant de vendre des gadgets, vêtements et autres accessoires sans son autorisation préalable.
- Des devis ont été obtenus pour identifier les produits qui seront commercialisés au niveau de la boutique, y compris les tenues officielles de toutes les sections.
- L'aménagement de la première boutique a atteint un stade très avancé (cf : photos ci-jointes).
- Une Société Anonyme détenue essentiellement par le CSS, avec la participation de quelques « Socios prestigieux », est en constitution. La participation du CSS est prise en charge par les Socios et les autres actionnaires.
- Une boutique en ligne est en cours de réalisation.

L'objectif ultime étant de créer une entité autonome avec un budget et des gestionnaires indépendants du club, cette entité aura à gérer tout le volet lié à la commercialisation de la marque «CSS» à travers plusieurs points de ventes en Tunisie et à l'étranger. Après la première boutique, au complexe, une étude est en cours pour installer la deuxième boutique au stade «Taieb Mhiri», et la création d'un réseau de boutiques franchisées est en phase de développement.

En espérant voir la boutique ouvrir ses portes dans un futur très proche, la commission qui se charge de ce dossier sera toujours ravie d'accueillir les adhérents Socios qui veulent prêter main forte.



SOTTRAPEC

Société Tunisienne des Travaux Publics Etanchéité, Cuvelage

Chassez l'Eau et l'Humidité



- ETANCHEITE
- CUVELAGE
- ISOLATION THERMIQUE, ACOUSTIQUE, PHONIQUE...



76 AV. HABIB BOURGUIBA, ARIANA2080
TEL: 71 711 143/FAX: 70 732 206
CELL: 25 203 243/ 26 600 313
Email: sottrapec@gmail.com

NOS ENGAGEMENTS

La qualité de notre travail et de nos produits
La qualité d'exécution et suivie de chantier
Le respect des délais



المصحة العامة و لأمراض القلب و الشرايين بتونس
Clinique Générale et Cardio - Vasculaire de Tunis

Urgences
Réanimation
Chirurgie Générale
Chirurgie Cardio-Vasculaire
Urologie
Orthopédie
Neurochirurgie
O.R.L
Chirurgie Carcinologique
Coronarographie
Cathétérisme Interventionnel
Dilatation Vasculaire
Stimulation cardiaque et défibrillateur Implantable
Exploration Electrophysiologique
Ablation par radiofréquence
Radiologie et Echographie
Scanner multibarettes
Épreuve d'Effort
Holter Tentionnel+ Holter Rythmique
Transport Médicalisé



استعجالي
وحدة انعاش
جراحة عامة
جراحة القلب و الشرايين
جراحة الكلى و المجاري البولية
جراحة المفاصل و العظام
جراحة الجهاز العصبي و النخاع الشوكي
جراحة الأنف و الأذن و الحنجرة
جراحة الأورام و امراض السرطان
قسطرة
توسيع الصمامات بالقسطرة
تسريح الشرايين بالقسطرة
زرع باضمان القلب
كشف اضطرابات دقات القلب
علاج اضطرابات دقات القلب بالقسطرة
اشعة و كشف بالامواج الصوتية
مقاسم متعدد المقاطع
تخطيط الجهد
تسجيل متواصل لضغط الدم و لدقات القلب
سيارة اسعاف مجهزة طبيا

Socios CSS :

Depuis la création, jusqu'à ce jour

Depuis septembre 2007, un petit groupe de supporters du CSS, jeunes cadres et étudiants pour la plupart, ont décidé de faire un pas de plus en canalisant leurs efforts, savoir faire et temps libre au profit de leur Club.

Le noyau primaire se composait d'une dizaine de personnes encadrées par un expert comptable et figure connue des plus proches du Club. Par la suite, une trentaine de membres se sont joints aux fondateurs, suite à leur intérêt pour l'idée initiale qui consiste tout simplement à mettre en place une structure qui regrouperait les supporters du Club pouvant contribuer par un apport financier et/ou intellectuel.

Les fondateurs se sont inspirés des expériences de certains clubs étrangers afin de profiter de leur savoir faire et d'adapter leurs activités au contexte et aux besoins du Club. Le Grenat de la Servette de Genève (Suisse), les Socios du FC Barcelone (Espagne) et ceux du Benfica de Lisbonne (Portugal) ont constitué les principales sources d'inspiration des fondateurs des "Socios CSS".

Qui sont les Socios ?

Les Socios sont des supporters reconnus par le bureau directeur du Club en tant que supporters privilégiés qui bénéficient d'un certain nombre d'avantages liés au Club. En contre partie ces supporters matérialisent leur soutien au Club en s'engageant à fournir des informations personnelles qui permettent au CSS de faire appel à eux en cas de besoin, et payent une cotisation mensuelle au Club (chacun selon ses moyens). Ces cotisations constituent une ressource financière stable non négligeable.

Un bureau constitué de membres Socios bénévoles et une administration professionnelle veillent au suivi des adhérents et de leur relation avec le Club.

Avantages accordés aux Socios

Depuis le lancement de "Socios CSS", le bureau a accordé une importance cruciale à l'octroi de nombreux avantages aux adhérents par l'accord d'une priorité. Les avantages sont essentiellement une reconnaissance du Bureau Directeur envers les adhérents par l'accord d'une priorité, une réduction ou même une exclusivité sur les produits du club (billets, abonnements et bientôt les produits officiels du Club).

N'empêche qu'aujourd'hui, certains avantages constituent pour les membres Socios un privilège d'une valeur inestimable. C'est le cas pour un enfant qui accompagne son joueur favori lors de l'Escort Kids d'un match officiel, la réservation de billets pour les matchs importants, ou la participation de jeunes Socios aux entraînements de l'équipe des seniors.

D'une façon générale les avantages Socios se classent aujourd'hui en avantages liés au Club, à la structure Socios et aux partenaires Socios.

Les avantages accordés directement par le Club sont par exemple le droit d'assister aux Assemblées Générales, les réductions sur les prix des abonnements, la priorité sur la billetterie, les réductions sur les déplacements par vols spéciaux organisés par le Club à l'étranger.

L'Administration Socios gère également des avantages destinés aux Socios : Ainsi, chaque adhérent a droit à une carte membre dès son adhésion. De même, les Socios peuvent participer aux tournois de football de la Socios League (Sfax et Tunis). Les Socios ont récemment eu le privilège de pouvoir suivre désormais des matchs du Club en direct sur CSS-TV (www.css.org.tn).

Par ailleurs, et depuis sa première année, Socios CSS a mis en place un système de partenariat au profit des commerces et des PME dans une logique Gagnant-Gagnant : moyennant une cotisation annuelle, les sociétés intègrent le réseau des partenaires Socios pour promouvoir leur image de marque et développer leur assise de clients. En contre partie, les Socios bénéficient de remises exceptionnelles chez ces commerces. Le guide des partenaires est édité semestriellement et il est aujourd'hui à son quatrième numéro.

Projets financés par les Socios

“Cependant, le plus grand avantage pour un Socio est celui d'avoir l'opportunité d'aider son Club.”

Quoiqu'ils n'aient pas encore éteint leur troisième bougie, les Socios ont contribué d'une manière remarquable au renforcement de l'infrastructure du Club grâce à des investissements bien étudiés et surtout utiles aux différentes sections du CSS.

Dès le début, les investissements votés par les Socios devaient obéir à un certain nombre de règles: tout projet réalisé par les Socios doit servir à renforcer l'infrastructure, ou bien à fournir des ressources financières stables et continues au club. Le projet doit en plus être original et novateur pour garder une image de marque des Socios et servir donc pour conquérir de nouveaux adhérents.

C'est ainsi que plusieurs projets ont été étudiés et réalisés par les Socios, parmi lesquels :

- **Une salle de musculation** convenablement équipée, qui sert maintenant à l'entraînement des joueurs de toutes les sections désirant améliorer leur condition physique.
- **Une salle de visionnage** dans le complexe du club, permettant aux joueurs et staff technique de visionner d'anciens matchs ou de se constituer une idée quant aux nouveaux adversaires.



- **Une salle de massages et de soins** qui sert aux médecins et kiné thérapeutes du Club pour préparer les joueurs et accélérer la convalescence après les blessures et la récupération de la fatigue d'après matchs.

- **La participation à l'aménagement de la salle omnisports et des terrains du complexe**, la préparation de deux nouveaux terrains six au complexe (en cours)...

- **La réactivation du site officiel du club** qui donne désormais l'information de la source à tous les supporters du Club.

Par ailleurs, les Socios ont commencé à entreprendre dans des projets commerciaux qui permettraient au Club d'avoir dans le futur des recettes fixes lui conférant une certaine autonomie. C'est dans cette optique que la société commerciale CSS-SA a été créée.

Socios-CSS ayant une vision progressiste, cet organe a entrepris d'autres projets novateurs comme l'aménagement d'un parcours de santé derrière l'ancien local du Club en collaboration avec l'Association de Sauvegarde des



Handicapés Moteurs de Sfax, le but étant de promouvoir la pratique sport et d'offrir l'infrastructure nécessaire pour garder une bonne hygiène de vie pour tous.

Les Socios européens ont également participé à cette innovation grâce à des projets comme la médiathèque, la cellule culturelle destinée aux joueurs de toutes catégories

(apprentissage de langues, formations en communication et hygiène de vie...) en plus de doter la direction technique du club de logiciels à la pointe de la technologie pour le visionnage des matchs en vue de moderniser et rendre les méthodes de travail plus scientifiques.

“ L'un des intérêts majeurs des Socios CSS pour le Club réside dans le nouveau souffle apporté par tous ces volontaires à travers leur savoir faire dans des domaines différents. ”

Vision des Socios pour le futur du Club

L'innovation des Socios CSS est principalement tangible dans les moyens de communication entre les membres du bureau (utilisation de mailing lists pour les différentes commissions, espaces de travail partagés, partage des ressources documentaires en ligne) et avec les adhérents (SMS, mail, site des Socios CSS, réseaux sociaux...).

Les Socios ont également participé à diverses réflexions portant sur la modernisation des méthodes de travail au sein de l'administration du CSS, la modification du mode de gouvernance du Club vers plus de professionnalisme.

La force des Socios réside dans leur pluridisciplinarité, leur impartialité et neutralité, et la continuité de leur travail pour le futur du Club; un travail qui ne tient pas compte des résultats sportifs ou des Bureaux Directeurs en exercice.

Les Socios participent donc à façonner le futur du club pour avoir une longueur d'avance sur nos concurrents tunisiens, arabes et africains.

“ Bâtissons ensemble l'avenir du Club avec nos idées, notre expertise et notre savoir Au sein du réseau des Socios CSS. ”



Socios-CSS

Guide du Socios Actif

En plus de leur apport financier non négligeable, les **socios** offrent au club leurs services sous d'autres formes ; une cinquantaine d'adhérents consacrent un peu plus de leur temps pour les besoins de la structure : ce sont les Socios Actifs

Selon sa disponibilité et ses moyens, chacun des membres actifs participe aux tâches quotidiennes de cette structure essentiellement orientée vers le CSS et ses adhérents.

C'est dans ce cadre que des commissions ont été créées, au sein desquelles les membres actifs peuvent donner un coup de pouce selon leurs compétences et les exigences des projets à l'ordre du jour.

Quelques règles de base dans l'organisation du Bureau des Socios:

Le Bureau des Socios est composé de responsables qui pilotent chacun un projet/dossier/action Socios, cependant le bureau est ouvert à toute personne qui se propose de mettre en place une nouvelle idée, une nouvelle activité, un nouveau projet, un nouvel avantage pour le compte des Socios ou du CSS. La responsabilité lui sera attribuée par les membres du Bureau après adoption de la nouvelle action.

Servir son club est un bonheur, faites le pas et devenez actifs !

Dans chaque action (dossier/action/projet), des bénévoles peuvent se joindre à l'équipe responsable du projet. Le responsable de l'action doit faire de son mieux pour impliquer, dynamiser les membres, les informer de toute évolution concernant l'action et tenir des réunions/rencontres périodiques ; cette tâche est d'une très grande importance pour garder la cohésion au sein de l'équipe active.

Les décisions prises par le Bureau constituent la ligne de conduite de l'administration Socios. En dehors des réunions du Bureau, le Directeur de l'Administration Socios est le premier responsable de toutes les actions Socios, c'est à lui de prendre les décisions en concertation avec le 1er responsable de la commission en question et avec le Secrétariat Général s'il le juge nécessaire.

Constitution du bureau Socios:



Objectifs et missions de quelques commissions

Partenariat, Guide des partenaires et sponsoring

Assure toutes les étapes de mise en œuvre du Guide des partenaires (prospection, suivi des conventions, conception, impression, distribution...) et établit une stratégie de développement du partenariat et du sponsoring de la structure.



Réservation & Déplacements Socios

Met en place les procédures pour chaque match à Sfax (réservation) ou à l'extérieur (déplacement) et assure leur suivi.

Escort Kids

Assure la réussite des Escort Kids, dans toutes les étapes de l'organisation logistique, ainsi que la sécurité des enfants participant à l'Escort par un encadrement spécifique avant, pendant et après le match.



Recrutement

Etablit un plan d'action visant à développer le nombre des Socios et assure la réalisation des actions envisagées.

Avantages Adhérents

Etablit un plan d'action pour développer les avantages des Socios et assure la réalisation des avantages.

Socios League

S'occupe de l'organisation et du suivi de cet avantage et s'assure du respect du règlement pour promouvoir le projet Socios League.

Peña

Établit un plan d'action pour développer le nombre de Peña et assure la réalisation des stratégies et actions envisagées à cet effet.

Site Web

S'assure de l'actualisation du Site Web et de la consistance de son contenu.



SociosMag

Assure la publication de ce magazine : collecte des articles, design, impression et distribution.

Events

S'occupe de l'organisation des événements au nom des Socios (soirées, réceptions, stands...).

L'esprit tranquille avec les déplacements *Socios*

Qui n'a pas réfléchi deux fois avant de prendre sa voiture et d'aller à une ville, un quartier ou un stade particulier de peur de rentrer sans vitres ?
Qui n'a pas été amené à annuler un déplacement avec le Club car il lui manquait une poignée de dinars pour boucler son budget ?
Qui n'a pas été démotivé pour se déplacer parce ce qu'il s'est retrouvé seul à la dernière minute ?



C'est pour se libérer de toutes ces contraintes et maximiser le nombre de supporters présents que les Socios ont créé la commission déplacement, mettant à disposition des Socios un bus à chaque match important, au départ de Tunis et de Monastir pour les matchs du Mhiri et au départ de Sfax et de Monastir pour les matchs se jouant à l'extérieur du fief des « Noir et Blanc ».

Le déplacement ne se limite pas à l'acheminement du supporter vers et depuis le stade ; en plus de ne pas avoir à se prendre la tête pour avoir son billet en arrivant au stade, une collation est offerte lors du trajet (sandwich et gâteaux). L'avantage déplacement ne se limite pas au territoire tunisien. Connaissant les traditions du CSS en Afrique, il n'est pas rare que des places soient mises à disposition des Socios en priorité et avec des réductions pouvant aller jusqu'à 50% du prix du billet d'avion (profitant du partenariat des Socios avec certaines agences de voyages).

Alors que nous n'avons même pas atteint la moitié de cette saison, plusieurs déplacements ont déjà été organisés par les Socios :

- le match de la Supercoupe de l'UNAF en Algérie contre l'ES Sétif ;
- le match de championnat à Tunis contre l'EST ;
- le match de 1/8èmes de finale de la coupe de la CAF en Egypte contre Petrojet ;
- le match de poule (coupe de la CAF) en Zambie contre Zanaco FC ;
- le match de poule (coupe de la CAF) au Maroc contre le FUS Rabat.

Les déplacements qui resteront dans la mémoire sont surtout celui de la finale retour de la coupe de la CAF 2008 à Sousse (premier déplacement organisé par les Socios et coïncidant avec un sacre continental), ainsi que celui du Caire pour la Supercoupe africaine 2009 contre Al Ahly d'Egypte, pendant lequel la délégation officielle du CSS n'était accompagnée que de Socios à bord de l'avion spécial affrété pour l'occasion.



Socios League : nouvel avantage pour les Socios

La Socios League est aujourd'hui l'activité qui rassemble le plus de Socios. En effet, 240 Socios sur les 2100 au total, se rencontrent chaque semaine pour jouer au foot. Elle regroupe aujourd'hui 12 équipes à Sfax et autant à Tunis.

Les matchs de Sfax, se déroulent au local du Club sur le terrain du regretté Sadok Driss, le terrain est partagé en 4 parties ce qui permet aux équipes de pouvoir jouer à 8 joueurs (dont le gardien). Les matchs de Tunis se déroulent au San Siro Club, un de nos partenaires qui nous accueille de la meilleure des manières tous les mercredis soir de 20h à 23h45. Ce rendez-vous n'est plus focalisé sur le foot puisque certains supporters du Club viennent surtout pour rencontrer leurs amis Csisistes pour discuter du CSS, des Socios, et de toutes leurs activités. Les matchs se déroulent entre 2 équipes de 6 joueurs (y compris le gardien) sur 2 mi-temps de 30 minutes chacune.

Sur certains aspects, cette Socios League est aujourd'hui aussi bien, voire mieux organisée que quelques instances nationales de football, avec un site internet mis à jour instantanément après la fin des matchs, des articles décrivant les parties, les buteurs, les « highlights », etc.

Comme pour tous les matchs officiels, les capitaines doivent remplir une feuille de match et la signer, ainsi que l'arbitre, à la fin de la partie.

Bien entendu, ne peuvent participer à cette Socios League que les Socios, ce qui a encouragé une quarantaine de personnes, mordues par le football, à rejoindre le réseau des Socios et à aider leur Club par un soutien aussi bien financier que moral.

La première édition de la Socios League Sfax a eu lieu l'année dernière et a été remportée par les Fighters. Cette saison la concurrence est plus rude avec des équipes bien lotie (Shark Attack, Gharbia FC, etc.) A Tunis, les jeux sont plus ouverts puisque 4 ou 5 équipes se valent et sont proches les unes des autres.

Cette Socios League est une vraie réussite non seulement de par le recrutement de nouveaux Socios, mais aussi de par le rapprochement des Csisistes (surtout à Tunis).

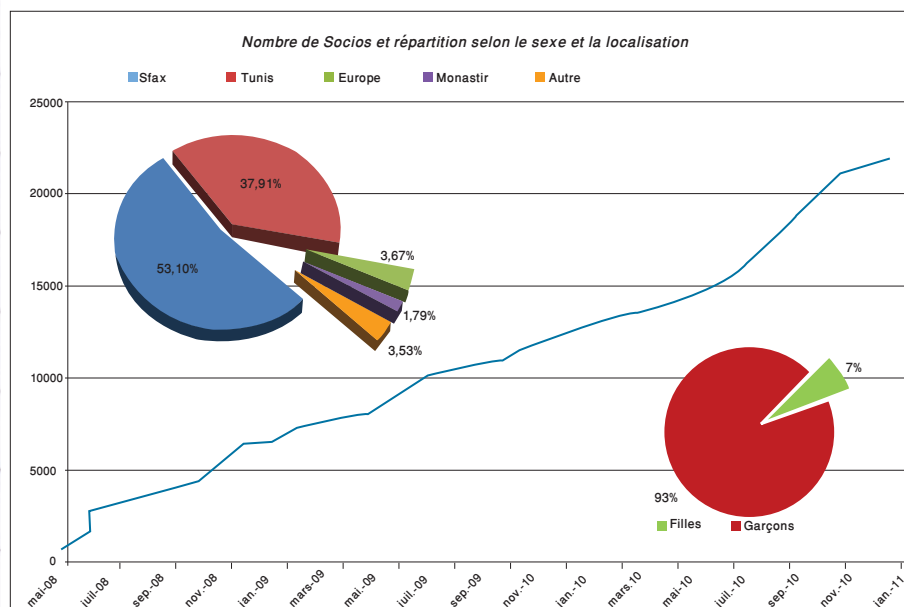
Une grande fête sera organisée pour la super coupe de cette jeune compétition entre Csisistes et opposera le champion de Sfax à celui de Tunis, au mois de mai au local du Club.



Statistiques et chiffres

Depuis le lancement du concept SOCIOSS en Mai 2008 date coïncidant avec le 80ème anniversaire du Club Sportif Sfaxien, le nombre des adhérents n'a cessé d'augmenter selon une courbe presque linéaire pour dépasser les 2000 SOCIOSS depuis Novembre 2010. Ce nombre nous garantit ainsi actuellement un revenu mensuel qui dépasse de peu les 22.000 dinars par mois.

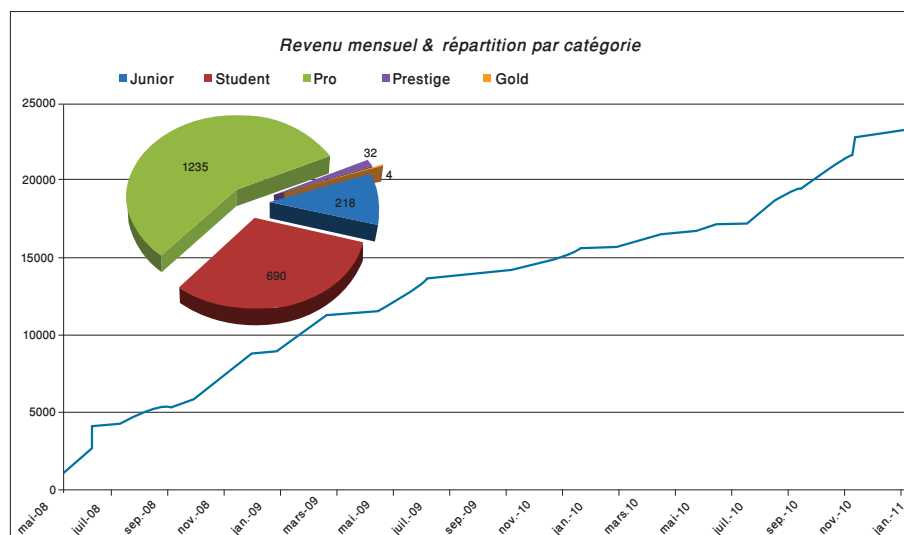
La répartition des membres se fait selon le montant de la cotisation et selon l'âge de l'adhérent. Les différentes catégories qu'on retrouve sont alors : Junior ≥ 5DT/mois, Student ≥ 5DT/mois, Pro ≥ 15DT/mois et Prestige ≥ 100DT/mois. Quant à la catégorie Gold elle est destinée aux figures historiques du Club et jusqu'à maintenant elle a été remise à 4 reprises notamment à Hammadi AGUERBI, Mokhtar DHOUIB, Raouf NAJJAR et Abdelkader DAOU.



Les Socios CSS, éparpillés partout dans le monde, intègrent de différentes pénaes selon leur emplacement géographique. Cette répartition permet de maintenir les CSSistes rassemblés et d'organiser plusieurs activités en relation avec le club.

Si on essaye d'étudier l'évolution du nombre de SOCIOSS depuis la création on remarque qu'au lancement une centaine d'adhérents ont cru rapidement au concept et ont constitué le premier noyau, chose qui a garanti rapidement un revenu mensuel de 5000DT et qui a permis d'établir la constitution de l'administration et de son système d'information et même d'entamer les tous premiers projets à l'instar du projet du site du club www.css.org.tn, un projet qui a permis la modernisation et l'amélioration des moyens de communication du CSS surtout avec le lancement des émissions de la CSS TV.

Le bilan de la première année était plutôt positif et encourageant. En mai 2009 on a coté les 900 SOCIOSS et le revenu mensuel du CSS a dépassé



les 12.000DT. Le lancement de la péna européenne a permis d'étendre les activités au-delà des frontières tunisiennes. En ces temps, le premier bureau s'est fixé l'objectif de réaliser des projets plus grands et qui représentaient une urgence pour le club. Ainsi les salles de musculation, de soins et de visionnage avec un budget avoisinant les 120 000 DT. Depuis, une conscience collective

dans le public sfaxien commençait à se créer, mais les mauvais résultats et la crise de fin de saison 2010 a freiné l'évolution du nombre d'adhérents. Juste après la 81^{ème} assemblée générale, le nouveau bureau s'est fixé comme objectif d'améliorer d'avantage les moyens de communication afin d'attirer plus de sympathisant et surtout permettre des réalisations plus valorisantes à notre cher CSS.

REFLEXIONS

Finances du CSS : l'équilibre passager

L'analyse de la situation financière du CSS durant la dernière décennie, laisse apparaître un déséquilibre manifeste entre recettes fixes et dépenses courantes.

.....
Texte de: Thameur FENDRI
.....

En effet, au moment où les dépenses à mobiliser pour jouer les premiers rôles à l'échelle nationale et continentale, ne peuvent pas tomber sous la barre de 7 millions de dinars, on remarque que les recettes permanentes ne dépassent pas les 3 millions de dinars répartis entre une moyenne de 1 million de dinars issus des recettes des stades (abonnements + tickets), environ 1 million de dinars émanant du sponsoring et 1 million de dinars provenant des subventions de l'Etat (Présidence de la république, ministères, gouvernorat, municipalité...), des droits de télévision, des recettes du Promosport.....

Cette situation est de nature à léser le CSS par rapport à ses rivaux directs à l'échelle nationale, étant donné que ces derniers bénéficient de recettes en corrélation avec les capacités supérieures de leurs stades nettement plus importantes que celle du «Taïeb Mhiri».

Alors ? Faut-il baisser le budget et renoncer à jouer les premiers rôles ?

La nature et le destin du CSS, la volonté de son public conjuguée à la détermination de ses dirigeants, l'ont toujours poussé à jouer le jeu et à aller vers l'avant en s'appuyant sur les donations de ses enfants aisés, en usant, parfois de leur générosité, en s'endettant dans l'attente d'un éventuel titre qui viendrait renflouer les caisses, ou en vendant ses joueurs. C'est-à-dire en perdant ses facteurs clés

de succès car ces transferts sont souvent plus une obligation qu'un choix, quand les circonstances contraignent à renoncer aux efforts d'un élément prometteur ou en plein rendement pour pouvoir mobiliser les ressources financières nécessaires afin de garder et de motiver les autres, payer les dettes, investir dans l'infrastructure ou dans la formation des jeunes.

Les chiffres prouvent que le CSS pèse très lourd sur ses supporteurs donateurs et se trouve parfois obligé de «manger son blé en herbe». Son équilibre financier est très fragile et est de nature à décourager même les richissimes dirigeants à endurer la responsabilité de sa gestion.

Que faut-il faire ? Quelle est la solution ? Quand est-ce qu'on sortira de l'auberge ?

Aussi claire qu'elle peut sembler, la solution est difficile à mettre en place : Il faut créer de nouvelles ressources financières stables.

Certes, l'annonce de la réalisation d'un grand stade à Sfax dans un futur proche ne peut que constituer une bouffée d'oxygène tant attendue, mais même après la concrétisation de ce rêve nous aurons à investir dans le changement de la culture des supporteurs pour se retrouver après quelques années avec un stade archicomble même lors des « petits matchs ».

En attendant, la multiplication du nombre des Socios, la commercialisation du label « CSS », la professionnalisation de l'activité de sponsoring ainsi que l'exploitation à usage commercial de l'ancien complexe, pourraient constituer des projets de solutions envisageables. Ces solutions ne peuvent voir le jour qu'à travers la mobilisation d'un minimum de fonds propres dédiés à cet effet.

Actuellement, c'est essentiellement les ressources des Socios qui y sont affectés. Ainsi, la rapidité de réalisation de ces projets est tributaire de la vitesse d'évolution du nombre des adhérents Socios.

Entre temps, il faut compter sur les efforts et les acrobaties des dirigeants pour survivre et atteindre les objectifs escomptés.

REFLEXIONS

Un projet sportif: Le centre de formation comme exemple

Texte de: MUSTAPHA KOUBAA

L'un des déficits majeurs dont souffre notre football est le déficit de formation.

A peine ils accèdent à la catégorie des seniors, nous nous rendons compte tardivement que ces joueurs sont, soit défaillants physiquement, soit «limités» techniquement.

Ce niveau de déficit est dû notamment:

- à la confusion qui règne encore dans l'esprit de nos techniciens et de nos dirigeants entre la notion de l'entraînement et la notion de la formation:
dans un sport collectif comme le football, l'entraînement cible le groupe. quant à la formation, elle signifie l'apprentissage en développant au fur et à mesure les compétences à travers des «processus» individualisés et personnalisés.

- à la marge de temps consacrée à la préparation dans les catégories des jeunes, qui ne dépasse pas généralement cinq séances par semaine à raison d'une heure et demie la séance. Ceci, sans évoquer ici les conditions générales dans lesquelles se déroulent les séances d'entraînement des catégories jeunes, et les insuffisances constatées à tous les niveaux dont l'encadrement médical des jeunes joueurs et leur hygiène de vie.

La démarche formation répond à deux questions basiques que nous ne cessons de poser depuis des années (« nous » signifie ici les composantes du paysage sportif : les dirigeants, les entraîneurs, les supporters, les medias sportifs etc..)

Nous cherchons à disposer à la fin du parcours dans les catégories des jeunes d'un joueur de haut niveau...



Quel profil cherchons-nous chez un joueur nouvellement promu dans la catégorie des séniors?

Quels sont les moyens à mettre en œuvre pour arriver plus ou moins à disposer du profil idéal recherché ?

En réponse à la première question, nous cherchons à disposer à la fin du parcours dans les catégories des jeunes d'un joueur de haut niveau, qualifié aujourd'hui de joueur explosif défini comme étant le joueur doté des qualités requises pour l'exercice du métier de joueur professionnel.

Ces qualités, conventionnellement reconnues, sont principalement :

- les qualités physiques : la vitesse, l'endurance et la résistance.
- les qualités techniques : outre la bonne maîtrise des abc du jeu (contrôle-passe de balle), la capacité du joueur à dribler, à improviser, à tirer, à bien exécuter les balles arrêtées, à maîtriser le ballon dans les situations les plus difficiles etc...
- les qualités mentales : la motivation, la concentration, la confiance, la maîtrise des émotions, le contrôle de soi, la force de caractère etc...

En réponse à la deuxième question, il s'agit tout simplement de doter la démarche formation de sa propre structure, de ses propres mécanismes et outils, les finalités étant distinctes et la confusion étant levée entre l'entraînement et la formation. Aujourd'hui le club est doté de son « hôtel » des sportifs, le moment est venu pour consolider cet acquis par la création d'un centre de formation indépendant des structures communes du club (le complexe du club).

L'ancien complexe sis à la route de l'aérodrome, représente le lieu idéal pour abriter ce centre de formation moyennant quelques aménagements peu coûteux, l'objectif étant de disposer d'un cadre de vie loin d'être luxueux mais plutôt hygiénique et reposant, tout en réaménageant le terrain en terre battue déjà existant (il n'est pas recommandé d'aménager un terrain en gazon). Les jeunes continuent à suivre leurs séances d'entraînement dans les lieux habituels d'entraînement, sous la responsabilité de leur entraîneur. En

dehors de ces séances, ils sont pris en charge toute la journée par le centre de formation.

Outre l'infrastructure un programme de formation s'étale sur 3 volets :

A- LA PREPARATION PHYSIQUE:

À 16 ans, le jeune joueur est encore à l'âge de puberté, à cet âge le corps est encore apte à subir les changements physiologiques espérés moyennant un travail spécifique régulier et continu ciblant ses capacités de vitesse, de résistance et d'endurance.

B-L'APPRENTISSAGE TECHNIQUE:

Dans un centre de formation, l'entraîneur n'est plus le vis-à-vis des jeunes, il cède la place à une équipe d'instructeurs et de démonstrateurs (généralement recrutés parmi les anciens joueurs vedettes du club).

C-LA PREPARATION MENTALE:

Le visionnage quotidien en fin de journée des meilleurs buts, des meilleurs tirs (en cours du jeu ou balles arrêtées), des meilleurs dribles et feintes de corps etc..., ce visionnage enrichit progressivement la mémoire du jeune joueur, et développe son imagination.

Dans un centre de formation, le jeune obéit à un programme de travail qui devrait l'occuper toute la journée, cette obligation le responsabilise dès son jeune âge, et lui inculque les valeurs du travail qui contribuent largement à lui forger le mental et le doter d'une force de caractère.



Le moment est venu pour consolider cet acquis par la création d'un centre de formation indépendant des structures communes du club.

REFLEXIONS

LE PROJET des jeunes du css

.....
Texte de: Docteur Ahmed GUIRAT
.....

La formation des jeunes en football conditionne l'avenir d'un Club. Cette formation doit être intégrée au sein d'un projet qui comprend une stratégie bien codifiée à moyen et long terme afin de bâtir un avenir brillant du CSS et de protéger ses valeurs sportives et humaines.

Objectifs de la section des jeunes

La formation des jeunes footballeurs du CSS doit avoir deux objectifs principaux : le premier est de former des joueurs selon les normes internationales grâce à un encadrement de haut niveau afin d'avoir le plus grand nombre de joueurs capables d'intégrer l'effectif de l'équipe Senior dans les meilleurs délais ; le deuxième c'est de préserver le rôle social et économique du club pour les jeunes joueurs en difficulté socio-économique et/ou familiale.

Ces 2 objectifs doivent remplacer la tradition, celle de remporter des trophées pour les catégories des jeunes comme objectif princeps. En effet, actuellement, dans les plus grands clubs du monde, on ne forme plus d'équipes de jeunes mais de jeunes joueurs. Ce concept d'élitisme doit nous faire bannir la championnate qui n'est que l'utilisation ponctuelle des forces du moment.

Le Concept de Stratégies

Notre projet pour les jeunes du CSS se base sur une stratégie à moyen et long terme seul garant d'une stabilité de l'équipe professionnelle à haut échelon. Toutefois, une stratégie à court terme ou « plan d'urgence » a été mise en œuvre afin de pallier aux insuffisances et aux problèmes urgents de la section.



Plan à court terme :

1. L'établissement d'un bilan d'évaluation:

Permettant d'identifier les problèmes: du centre de formation, de l'ensemble des catégories, du travail technique et du budget.

2. Mise en place d'une organisation fiable et durable :

C'est de répartir les tâches de chaque intervenant, la création de commissions (technique, recrutement, sociale...), l'éradication du travail d'improvisation et l'instauration d'une culture de planification.

La première cible du recrutement doit être les jeunes joueurs issus de la région de Sfax

3. Le contrôle des dépenses et l'amélioration du financement :

L'encouragement du sponsoring et des subventions demeure une tâche difficile car malheureusement, et malgré la richesse de notre ville, on ne veut pas investir dans les jeunes.

Plan à moyen et long terme :

C'est l'avenir du CSS qui en dépend. Le football de haut niveau et le professionnalisme ne tolèrent plus «le hasard».

1. Formation des jeunes selon les normes internationales :

Cette Formation doit passer par un recyclage continu du cadre technique et la préservation et l'amélioration de l'équipement et du matériel d'entraînement. De même,

l'optimisation du fonctionnement du centre de formation (personnel qualifié, nutritionniste, psychologue, études scolaires...) demeure une condition incontournable pour la réussite du projet.

2. Politique de recrutement:

La région du Sfax est « une mine » de joueurs talents. La première cible du recrutement doit être les jeunes joueurs issus de la région de Sfax qui évolueront dans leur climat familial habituel offrant une stabilité psychologique pour cette période fragile de la croissance (adolescence). Le recrutement des jeunes hors de la région de Sfax doit être assez exigeant et se limiter à un nombre réduit de jeunes talents confirmés afin de pouvoir assurer un encadrement adéquat au sein du centre de formation. Le recrutement doit se faire à travers une commission et doit répondre à des critères internationaux bien codifiés (techniques, physiques, psychologiques)

3. Les valeurs morales du CSS :

Nos jeunes doivent grandir imprégnés par les valeurs du Club ce qui les prépare au lendemain: l'amour du club et la discipline sont les 2 valeurs primordiales à inculquer à nos jeunes. Le respect des autres, la rage vaincre, l'esprit compétiteur, le plaisir de jouer nous feront revivre les instants de gloire du CSS.

Miser sur les jeunes c'est garantir l'avenir

4. Instauration d'une coopération inter Clubs

L'élaboration d'un jumelage avec une grande équipe européenne permettra l'acquisition de compétences techniques et logistiques. C'est la tâche primordiale qu'il faudra accomplir et qui aura un impact spectaculaire sur l'avenir du CSS.

Notre amour pour notre ville et pour notre Club exige de chacun de nous

un sacrifice et un dévouement. Notre avenir ne sera brillant que lorsqu'on travaille correctement. Ce projet vise à garantir un avenir prometteur pour notre CSS. Notre projet ne verra le jour que si l'on change de vision pour des jeunes. Ce projet ne peut se concevoir si on n'est pas conscient du retard qu'on est entrain de cumuler. « Miser sur les jeunes c'est garantir l'avenir ».



Le sport en Tunisie après le 14 Janvier : l'avenir sera meilleur !



.....
Texte de: Mohamed BEN AMOR
.....

Nous attendions tous ce jour, où le peuple exprimera librement sa volonté de voir les choses changer et des têtes occupant le paysage sportif tunisien «sauter».

Sans la moindre suspicion, le sport en Tunisie en général et le football, qui attire toutes les lumières et qui drainent le plus grand nombre de supporters n'a pas déroger aux circuits de la corruption et des magouilles: même si officiellement les histoires croustillantes n'ont pas encore été divulguées, nul ne doute du rôle d'anciens dirigeants de clubs sportifs, proches pour la plupart de l'ancien régime, en complicité avec certaines instances et personnes (arbitres, membres fédéraux,...) dans le traficage des résultats, favorisant ainsi leurs équipes (ou bien celles habituées à leur rendre service) et lésant tout naturellement leurs adversaires directs. Le CSS en a payé les frais à maintes reprises, les plus flagrantes étant deux finales de coupe contre les deux clubs de la capitale, et où l'arbitrage avait choisi le camp des équipes tunisoises, et encore lors des différents championnats où l'enchaînement des croche-pieds faisait sortir les Sfaxiens de la compétition dès la première moitié (et on s'étonne ensuite des prestations contrastées du CSS entre niveau local et le niveau continental).

Le CSS a été lésé, n'ayons pas honte de le dire haut et fort, et de réclamer que ça ne se passe pas ainsi dans un avenir proche : le soulèvement populaire qui a amené cette brise de liberté doit toucher tous les domaines, et le sport en est une composante non sans importance.

Une refonte totale des institutions sportives est plus qu'une priorité dans les semaines et mois à venir : les retombées d'un système corrompu ne se répercutent pas uniquement les clubs les moins représentés en coulisses, mais les dépassent, par ricochet, pour venir ébranler les résultats des équipes nationales, et ce n'est pas un hasard que notre sélection de football batte un record en coupe du monde avec 11 matches consécutifs sans victoire, et 3 participations d'affilée où nous ne ramenons qu'un triste point.

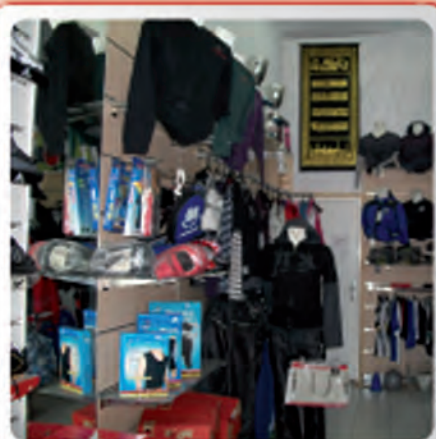
Nous ne remercions jamais assez ceux qui se sont sacrifiés pour que nous puissions écrire ces quelques lignes sans que nous craignons les ennuis. La marche vers la liberté est encore longue et ne sera effective que suite à l'élimination pure et dure des disparités dans tous les domaines.

Le football, qui a été instrumentalisé pour endoctriner la foule et détourner l'attention des vrais problèmes du pays, devrait retrouver sa juste place dans les valeurs qu'il est sensé véhiculer : fair-play, compétition et respect.

Ceci est certes un travail de longue haleine, mais il n'est jamais tard pour commencer à rebâtir sur des bases saines, parce qu'en œuvrant pour l'amélioration de notre existant, nous reconnaissons et perpétons les principes pour lesquels du sang a coulé, les principes de la liberté, de l'égalité et de la justice.



SPORTING
Club



uhlsport 



Kempa 

Rte de Gremda Km 6 Markez Kamoun
Gsm : 27 235 100

Av. 18 janvier . Imm El hana Magasin N° 6
Tél : 74 415 142

La section volleyball a connu une saison précédente houleuse et un début de saison difficile vu le départ de certains piliers de l'équipe. Nous nous sommes penchés sur l'état actuel de la section. M. Mohamed Moalla président de la section nous éclaire de plus près ce qui se passe.

Si vous nous parliez de l'affaire Samir Sallemi?

Pour être clair concernant ce cas, au début de saison on a fait comprendre à S. Sallemi qu'il est le capitaine de l'équipe et il a même participé à la réunion de choix de l'entraîneur. Mais il a pris la décision soudaine de s'absenter des entraînements pendant quelques jours sans nous donner aucun motif valable. On a eu des échos qu'il était fâché à cause du départ de certains joueurs que le bureau directeur a décidé de libérer afin de rajeunir l'effectif et réduire les dépenses

demande était qu'il présente une lettre d'excuse expliquant surtout son absence injustifiée, chose qu'il a refusée. Enfin, il faut préciser que le problème n'était guère financier et que la porte reste toujours ouverte pour son retour.

Après le départ de S. Sallemi, le CSS connaît des difficultés au niveau du poste de passeur, notamment Mhiri est en manque de compétition et Hdhili représente une solution à court terme.

Actuellement, on est content de l'évolution que connaît le niveau de Mhiri et cela selon le témoignage des experts du volley lors des derniers matchs, avec le soutien que fournit Hdhili lors des moments difficiles. Récemment, ce dernier a reçu une offre et on a refusé et on tient à ce qu'il continue à nous aider avec son expérience jusqu'à la fin de son contrat en fin de saison. Ceci ne nie pas le fait qu'on pense à l'avenir, en faisant participer le passeur des espoirs Bennour et des Cadets Fourati dans les séances d'entraînement qui ont attiré l'attention de l'entraîneur des seniors et qui pense à les intégrer progressivement.

Officiellement le CSS a recruté un nouveau joueur bulgare «Miroslav Gradinarov». Que pouvez-vous nous dire sur ce recrutement ? Et pourquoi le marché européen ?

On a testé un camerounais qui a participé à la dernière coupe du monde qui n'a pas satisfait nos besoins, l'entraîneur exigeait des joueurs plus disciplinés tactiquement et qui ont une meilleure présence d'esprit. Le marché des pays de l'Europe de l'Est est intéressant à ce niveau et il reste abordable au niveau financier. A travers l'entraîneur on a eu contact avec les deux joueurs étrangers dont on dispose actuellement. Pour le cas de Miroslav Gradinarov il est né le 10 février 1985, 2.03 m, c'est un ancien joueur de

On essaye de fournir les meilleures conditions afin d'augmenter l'attachement du jeune au club et au volleyball

Interview

Mohamed Moalla

Président section Volley Ball

Suite aux déceptions qu'a connues la section Volleyball la saison dernière, quelles leçons a-t-on tiré pour le futur?

On a essayé de faire un constat par rapport aux défaillances apparues lors de la saison dernière, afin de les éviter. La chose la plus remarquable était que les rôles se sont emmêlés. Ainsi on a défini les obligations et les droits de chacun et on a précisé la nature de la relation qui relie entraîneurs, joueurs et dirigeants, comme ça chacun s'occupera de sa propre tâche. Ceci permettra de créer une ambiance plus saine au sein du groupe avec plus de cohésion et de solidarité.

Le CSS étant un club de renommée dans le volleyball et avec le fléchissement qu'a connu la section dernièrement pour quelles stratégies à court/moyen terme avez-vous opté pour redonner au club sa vraie dimension nationale et continentale?

Le premier objectif était de faire intégrer les jeunes mais avec les blessures de Moalla et Besbes notre effectif s'est encore affaibli. Mais vu le niveau actuel du championnat, ça serait malheureux si le CSS ne puisse se qualifier au play-off et c'est pour ça qu'on a vu la nécessité de recruter des étrangers qui pourront soutenir nos jeunes et renforcer l'équipe pendant la phase retour du championnat.

de la section. A ce moment on l'a rappelé surtout qu'on avait besoin de ces services en tant que passeur et leader du groupe mais il n'a pas répondu présent. Chose

On a défini les obligations et les droits de chacun et on a précisé la nature de la relation qui relie entraîneurs, joueurs et dirigeants, comme ça chacun s'occupera de sa propre tâche

qui nous a poussés à contacter Riadh Hdhili afin de répondre à notre manque au poste de passeur. S. Sallemi n'a pas apprécié notre démarche. Par la suite, il y a eu une autre négociation avec lui et



avec la participation du président du Club afin d'éclaircir la situation et déterminer ses droits et ses obligations. Afin d'être équitable avec tout le monde, notre

l'équipe italienne Pallavolo Pineto. C'est un réceptionneur-attaquant qui a joué avec l'équipe nationale bulgare dans la dernière Ligue mondiale 2010.

Sur quels critères êtes vous basés pour choisir l'entraîneur?

L'entraîneur Joshko Milenkoski, macédonien de nationalité est un ancien sélectionneur de la Macédoine et a remporté plusieurs titres tout au long de sa carrière, en plus il est docteur en éducation physique et sport. On l'a connu à partir de quelques matchs qu'a joués l'équipe nationale contre la Macédoine. Actuellement, on est content de son apport et surtout de son apport professionnel notamment l'usage des statistiques pour coacher. D'ailleurs, on a reçu des félicitations par rapport à ce choix dont celui du président de la fédération M. Mounir Ben Slimane. Notre accord préliminaire était de trois mois d'essais et vue sa grande volonté de travail et l'apport qu'on commence déjà à sentir au sein de l'équipe, on pense continuer avec lui jusqu'à l'année prochaine. Pour lui d'ailleurs il aimerait suivre de plus près le travail des jeunes catégories et aider à planifier un programme de formation plus performant se basant sur le travail spécifique dès le jeune âge.

Si on se penche plus amplement sur le plan financier de la section, quel est le budget de cette année?

On a mis comme objectif de réduire le budget général des deux sections de volleyball de 1.1 MD à 0.5 MD. 90% des arrières ont été payés, et on est constamment à la recherche de subvention auprès des amoureux du club.

Quel pourcentage du budget du club est réservé pour les sections des jeunes ? Quelle est votre stratégie pour attirer les talents et les garder?

On n'a pas de budget limité pour les jeunes, on essaye de fournir les meilleures conditions afin d'augmenter l'attachement du jeune au club et au volleyball. Ceci est assuré par l'apport d'équipement pour toutes les catégories et les centres de promotions, rapprocher les parents et faire des réunions avec eux et fournir des aides scolaires et des abonnements de transport. On pense même à utiliser le mini bus du club pour aller s'entraîner afin de gagner du temps et veiller à la sécurité des jeunes vu que le local se trouve dans un endroit un peu isolé du centre ville.

Est ce qu'il y a un contrôle, recyclage, évaluation... pour les entraîneurs des jeunes?

J'en ai parlé avec l'entraîneur des séniors et il est partant pour nous soutenir dans l'évaluation de la formation des jeunes mais le problème se pose au niveau des créneaux horaires de l'entraînement. L'ascension des jeunes ainsi que leur injection dans l'équipe senior doit se faire d'une manière progressive. À ce stade, le constat qu'on peut faire par rapport à notre formation c'est que nos jeunes sont en manque de compétitions. En effet, un jeune évoluant dans un championnat européen se retrouve avec un nombre de matchs supérieur à celui d'un senior de notre championnat. D'ailleurs, M. Bassem Besbes, notre directeur technique, a à sa charge le suivi de l'affectation des postes des jeunes des différentes catégories.



La section féminine de Basket Ball est l'une parmi les anciennes sections dans le Club Sportif Sfaxien. Elle a été lancée dans les années 60 et a connu ses premières gloires avec l'arrivée de Dr Abdelhamid Bouattour à sa tête au début des années 90 représentant ainsi une source de joie aussi bien pour le public sfaxien que pour le public tunisien d'une façon plus générale. Une mine d'or

de basketteuses, allant de la génération Cheriani, Barkallah, Hadj Salah et Soudani à Zagrouba, Fetoui et Mnasria et tant d'autres qui ont participé à la renommée du club et une domination à l'échelle nationale et internationale avec un palmarès dont on ne peut qu'être fier comptant:

- 12 championnats 1992, 1997, 1998, 1999, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005,

2006, 2007 et 2010

- 6 Coupes de Tunisie 1998, 2002, 2005, 2006, 2007 et 2009
- 2 Ligues des Champions arabes 1999 et 2000.

Le nouveau bureau directeur a désigné Mr Mhadheb CHOUËCHI à la tête de la section depuis le début de la nouvelle saison. Nous l'avons alors invité afin qu'il nous fasse un point sur l'état actuel de la section et nous présente ses visions et ses projets.

Interview

Mhadheb CHOUËCHI
Président section Basket Ball



Une nouvelle saison avec un nouveau président de section, une nouvelle équipe technique et plusieurs changements au niveau des joueuses. Le CSS avait-il vraiment besoin d'une telle réforme ?

Avec le départ de plusieurs joueuses piliers de l'équipe et de la sélection nationale notamment Fatma ZAGROUBA, Thouraya ADSII et Mouna KHRILJ, toute la section a été chamboulée. De plus, certaines comme Henda CHEBLI et Salma MNASRIA n'étaient prêtes qu'au début du championnat pour des raisons de santé. Par ailleurs, nous avons remarqué certaines lacunes quant à la formation de nos jeunes joueuses et une mauvaise gestion dans leur injection parmi les

elle dispose. Son contrat d'une durée de 3 ans est un acquis pour le CSS.

Au début de cette saison le CSS a montré malgré tout ce qui se dit qu'il reste un des favoris pour le titre en alignant une série de victoires sans défaite. Quelles sont alors nos ambitions pour l'année en cours ?

Nous avons enchaîné plusieurs victoires importantes. Nous avons battu le champion arabe en titre et les organisateurs de la dernière coupe d'Afrique des clubs qui comptent parmi nos adversaires directs. Ceci ne doit pas nous leurrer, notre chemin étant encore long et notre but pour cette saison demeure la restructuration de la section.

Le mot d'ordre général : la priorité est aux



seniors, ce qui a causé une discordance au niveau de la relève.

Il fallait ainsi intervenir urgemment pour limiter les dégâts et réformer la section par le biais d'un nouveau staff technique apportant ainsi un sang neuf pour toute la section.

Je profite pour exprimer ma gratitude envers le bureau directeur, le président du CSS et son premier vice président pour leur confiance et leur soutien envers ma personne.

Après quelques semaines à la tête de la section, quel constat avez-vous fait ?

Depuis le peu de temps que je suis à la section j'ai essayé de cerner au plus vite les sources de problèmes afin de rééquilibrer la situation. Notre chemin n'était pas dépourvu d'obstacles mais grâce aux efforts déployés par le bureau directeur, le staff technique et les joueuses nous avons réussi à les surmonter.

Le CSS a opté pour le recrutement de la malienne Meiya TIRERA, avons-nous besoin d'un tel renforcement ?

Comme je l'ai déjà mentionné, le départ collectif des plus expérimentées et l'absence de jeunes capables d'assurer la relève immédiatement nous ont obligés à renforcer l'effectif par une joueuse qui assurerait l'équilibre de l'équipe et permettrait aux plus jeunes d'acquérir une maturité progressive au fil des matchs.

Le choix s'est posé sur Meiya qui est une joueuse pilier de la sélection malienne et qui a participé l'été dernier à la coupe du monde de basket féminin. Ce qui facilitera son intégration au sein de notre championnat vues les qualités physiques et techniques dont

jeunes et chaque match sera considéré comme un match de coupe.

Le CSS a reçu une invitation de dernière minute pour participer au championnat d'Afrique organisé à Bizerte pourquoi n'a-t-on pas participé finalement ?

Nous ne pouvons pas décliner une invitation qui n'est pas adressée officiellement au club. Je pense que certains ont craint un nouveau succès du CSS.

Vous avez énoncé dans plusieurs médias le problème que connaissent les jeunes joueuses du CSS pour s'entraîner, si vous nous expliquez ceci.

Nous bénéficions de 14 séances d'entraînement à la salle de l'église, ce nombre a été réduit à 5. Chose qui ne permet pas d'accomplir nos programmes de formation correctement. Une première requête a été adressée aux responsables municipaux à la date du 19/10/2010 et a été réitérée le 25/11/2010 toujours sans réponse. Malgré nos interventions dans les médias nous n'avons constaté aucune réaction. Une réunion avec le bureau directeur s'impose afin de débloquer la situation actuelle.

Jusqu'à la fin des années 90, le CSS comptait une section masculine de Basket, peut-on espérer la voir renaître un jour ?

C'est un rêve qui reste réalisable.

Quel message souhaitez-vous passer aux supporters du CSS ?

J'appelle tous les supporters à se mobiliser pour soutenir la section aussi bien moralement que financièrement et à être patients avec les jeunes et compréhensifs envers cette période transitoire. Quant à nous, nous canalisons d'ores et déjà tous nos efforts pour garder le nom du CSS en haut du podium.

Sfax à l'internationale

Texte de: Slaheddine ZAHAF

Si ma plume chercherait à reprendre le parcours africain du Club Sportif Sfaxien, elle ne pourrait pas éviter de parler de la première participation d'une équipe tunisienne dans les compétitions internationales africaines par l'équipe de volleyball qui avait remporté le premier titre africain pour la Tunisie en 1985.

En 1984, l'équipe de football du CSS avait déjà entamé l'aventure africaine par une première participation à cette prestigieuse compétition. Certains considèrent que c'était un échec du fait qu'on a été éliminé face au grand Zamalek d'Egypte qui avait d'ailleurs remporté le trophée, d'autres considèrent que c'était un passage indispensable pour acquérir l'expérience des terrains africains.

Si le CSS avait connu une période de récession fin des années 80, il a retrouvé cette compétition en 1996 et même l'élimination à Eskandaria contre le Zamalek était considérée comme une gloire du fait de l'importance des clubs participants. Ceux qui avaient accompagné le CSS au Sénégal et ont exploré d'autres terrains difficiles d'Afrique, étaient

“ Les Sfaxiens avaient attrapé la « maladie d'Afrique » ”

largement satisfaits de l'élimination aux pénalités en demi finale contre le Zamalek qui avait alors remporté la champions league face au Nigériens.

Les Sfaxiens avaient attrapé la « maladie d'Afrique » puisque le CSS a tenu à aller négocier de nouveau en 97-98 la coupe de la CAF pour la remporter face à l'ASC Diaraf du

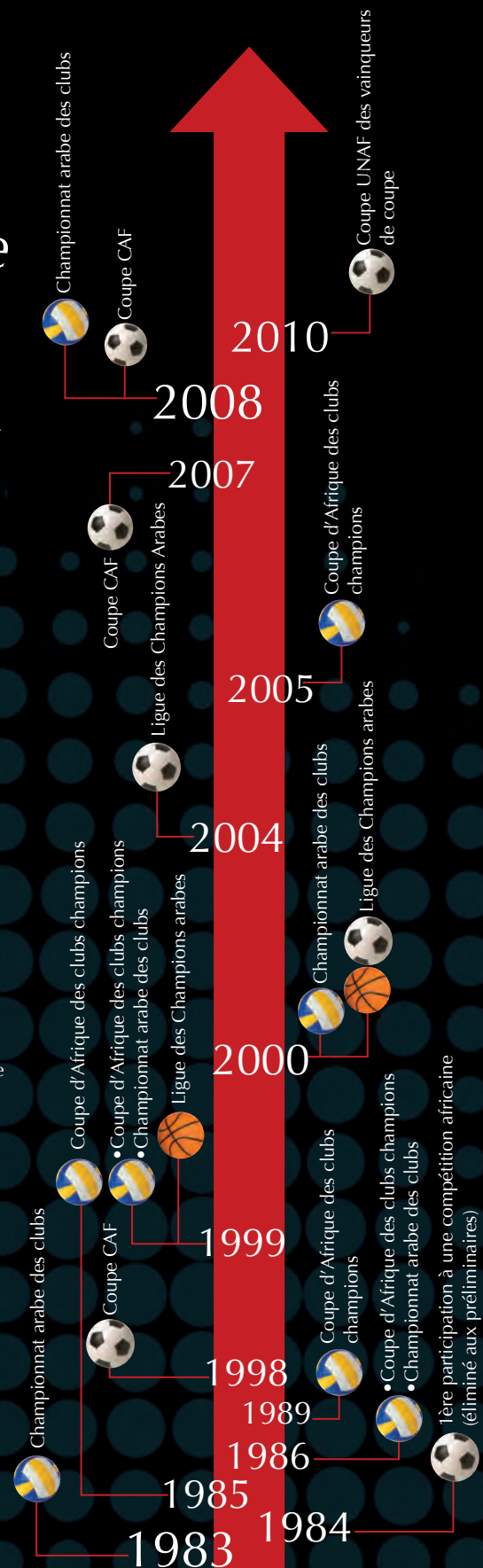
Sénégal en gagnant 1-0 à Dakar et 2-0 à Sfax. Si le CSS a continué à négocier d'une manière quasi permanente cette compétition

“ Le CSS est le meilleur porteur du drapeau tunisien et ce quelque soit le nom de la compétition internationale qu'il négocie ”

(élimination contre l'étoile en 99-2000 : 1-2 à Sfax ; 3-3 à Sousse); il n'a retrouvé le chemin du trophée africain qu'en 2007 suite à une double victoire à Oum Derman et à Sfax contre « El Merrikh » en soulignant que c'était une compétition difficile de part les équipes participantes comme le Cotton Club et Astres de Douala du Cameroun; Mazembe du Congo ; Sundowns d'Afrique du sud... Ajoutons à cela qu'un seul club de chaque poule était qualifié à la finale.

L'expérience acquise, la maladie d'Afrique aggravée, le CSS n'a pas lâché; 2008-2009 un nouveau titre d'un goût particulier d'un derby contre les sahéliens ; et voilà que le CSS et malgré tout ce qui se dit du niveau du football tunisien, de nouveau sacré champion.

Le public Sfaxien gardant entre les dents l'amertume de la finale de la champions league de 2006 où le goût sucré des victoires l'ayant amené à Rades, s'acharne à remporter un nouveau championnat pour aller conquérir ce titre qui a filé entre ses doigts ou qui lui a été volé par les pharaons. Ce public est aujourd'hui convaincu que le CSS est le meilleur porteur du drapeau tunisien et ce quelque soit le nom de la compétition internationale qu'il négocie, puisque sur 12 compétitions internationales, le CSS a joué 9 finales et a remporté 6 titres. le schéma ci-contre présente un récapitulatif des compétitions internationales de la section football du CSS.



Il va s'en dire que le Club Sportif Sfaxien figure aujourd'hui parmi les plus grands clubs sur le plan arabe et africain, le classement de la FIFA lui a accordé le rang du 73ème meilleur club du monde en 2007.

services et fournitures bureautique
consommable et matériels informatique
impression numérique grand format
avec un caractere très bien lisible et grand

ARCHIMOD®

LA FINITION ABSOLUE

ARCHIMOD est la solution parfaite pour les architectes, les sociétés, les bureaux d'études, les agences immobilières, les agences publicitaires...

la diversité et la performance de notre équipement et la qualification de notre personnels nous permet d'assurer des détails courts associés à une qualité incomparable et un prix très compétitif.

ARCHITECTE ET AGENCE IMMOBILIER

TIRAGE DE PLAN N/B ET COULEUR

COPIE DE PLAN

PLASTIFICATION ET POSE SUR PANNÉAU MOUSSE

VENTE

FOURNITURES ARCHITECTURES ET BEAUX ARTS

FOURNITURES BUREAUTIQUES

MATÉRIELS ET FOURNITURES INFORMATIQUES

CONSOMMABLES INFORMATIQUES

SOCIETE ET AGENCE

CONCEPTION ET IMPRESSION

CARTE DE VISITE

FLYER, ENTÊTE, LOGO ENVELOPPE

ETUDIANTS

IMPRESSION N/B ET COULEUR: THÈSE, PFE, RAPPORT

POSTER DU FORMAT A4 OU A3

RELIURE À CHAUD, SPIRALE PLASTIQUE ET MÉTALLIQUE

PLASTIFICATION DU A4 ET A3

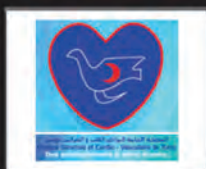
PHOTOCOPIE N/B ET COULEUR



kamel zouari

ARCHIMOD

espace archimod: 02 rue iman ghazali
sidi bousaid tunis / tél/fax 71 729 846
siège: 34 rue korba borj louzir ariana
tél.: 70 681 058 FAX: 70 681 254
E-mail: archimod@topnet.tn



Tél: (+216) 50 50 28 14
 Site web: www.socios-css.com
 E-mail: partenariat@socios-css.com

Particolari
linea uomo